

2019-2025年中国MDI市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国MDI市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424303.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MDI行业相关概述

第一节 MDI行业概述

一、产品概述

二、产品分类

第二节 应用行业

第二章 年MDI行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国MDI行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国MDI行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、国内主要企业生产技术

第三章 全球MDI行业发展分析

第一节 全球MDI主要生产商分析

一、拜耳

二、巴斯夫

三、亨斯迈

四、陶氏化学

第二节 全球MDI供应分析

一、全球MDI产能分析

二、全球MDI产量分析

三、MDI新建项目分析

第三节 全球MDI需求分析

一、全球MDI需求情况

二、全球MDI需求结构

三、2019-2025全球MDI需求预测

第四章 中国MDI行业发展分析

第一节 中国MDI市场供给状况

一、主要供应商供应分析

二、中国MDI产量分析

（一）MDI产量情况

（二）MDI分产品产量

第二节 中国MDI市场需求状况

一、中国MDI消费分析

二、中国MDI消费结构

（一）产品分类消费情况

（二）下游行业消费结构

三、中国MDI消费增长评估

第三节 中国MDI市场价格分析

一、纯MDI价格走势

二、聚合MDI价格走势

第四节 MDI行业竞争分析

第五章 中国MDI行业产业链分析

第一节 MDI行业产业链概述

第二节 MDI上游产业发展状况分析

一、苯胺行业发展现状

（一）苯胺产量分析

（二）苯胺价格分析

（三）苯胺主要供应商

二、甲醛行业发展现状

- (一) 甲醛产销分析
- (二) 甲醛价格分析
- (三) 甲醛主要供应商

第三节 MDI下游应用需求市场分析

一、家用电器（冰箱冷藏）行业发展现状

- (一) 产品产量
- (二) 行业MDI消费分析

二、建筑行业发展现状分析

- (一) 建筑业投资规模
- (二) 建筑行业企业分析
- (三) 建筑业总产值分析
- (四) 建筑业房屋建筑面积
- (五) 行业MDI消费分析

三、制鞋行业发展情况

- (一) 制鞋业发展概况
- (二) 鞋子产量情况分析
- (三) 行业MDI消费分析

四、汽车行业发展情况

五、氨纶行业发展情况

第六章 中国MDI进出口数据分析

第一节 年纯MDI进出口分析

一、纯MDI进口分析

- (一) 纯MDI进口数量分析
- (二) 纯MDI进口金额分析
- (三) 纯MDI进口来源分析
- (四) 纯MDI进口均价分析
- (五) 主要地区进口情况分析
- (六) 纯MDI分月进口情况
- (七) 纯MDI进口海关统计

二、纯MDI出口分析

- (一) 纯MDI出口数量分析
- (二) 纯MDI出口金额分析
- (三) 纯MDI出口流向分析

（四）纯MDI出口均价分析

第二节 年聚合MDI进出口分析

一、聚合MDI进口分析

（一）聚合MDI进口数量分析

（二）聚合MDI进口金额分析

（三）聚合MDI进口来源分析

（四）聚合MDI进口均价分析

（五）主要地区进口情况分析

（六）聚合MDI分月进口情况

（七）聚合MDI进口海关统计

二、聚合MDI出口分析

（一）聚合MDI出口数量分析

（二）聚合MDI出口金额分析

（三）聚合MDI出口流向分析

（四）聚合MDI出口均价分析

第七章 国内MDI生产厂商竞争力分

第一节 万华化学集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 上海联恒异氰酸酯有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 日邦聚氨酯（瑞安）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第四节 上海巴斯夫聚氨酯有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第五节 拜耳材料科技（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第八章 MDI行业营销策略

第一节 行业潜在客户分析

第二节 行业销售渠道分析

第九章 2019-2025中国MDI行业发展前景分析

第一节 2019-2025中国MDI行业驱动因素

一、国家政策导向75

二、关联行业发展75

三、行业技术发展75

四、行业竞争状况75

五、社会需求变化76

第二节 2019-2025中国MDI发展预测分析

一、2019-2025中国MDI产量预测76

（一）MDI产量预测76

（二）MDI产品分类产量预测76

二、2019-2025中国MDI消费量预测77

（一）MDI消费预测77

（二）MDI产品分类消费预测78

第三节 2019-2025中国MDI行业投资风险分析

一、产业政策风险78

二、原材料风险分析79

三、市场竞争风险79

四、技术风险分析79

第四节 2019-2025MDI行业投资建议

一、技术应用注意事项79

二、项目投资注意事项80

三、生产开发注意事项80

四、销售注意事项81

五、成本控制注意事项81

第十章 MDI企业投资战略与客户策略分析

第一节 MDI企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要82
- 二、企业做大做强的需要82
- 三、企业可持续发展的需要82

第二节 MDI企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策83
- 二、行业发展规律83
- 三、企业资源与能力83
- 四、可预期的战略定位83

第三节 MDI企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划83
- 二、技术开发战略84
- 三、区域战略规划84
- 四、产业战略规划84
- 五、营销品牌战略85
- 六、竞争战略规划86

第四节 MDI企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性87
- 二、企业重点客户的鉴别与确定90
- 三、企业重点客户的开发与培育91
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题95
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析99

第十一章 康乃尔河北沧州临港开发区MDI项目选址优势

第一节 厂址合规性优势

- 一、厂址位置102
- 二、城市规划相符性102
- 三、土地利用规划102
- 四、园区规划相符性102

第二节 自然环境优势

- 一、环境承载力103
- 二、自然环境优势103

第三节 社会环境优势

第四节 场地优势分析

一、可用面积104

二、工程地质条件104

三、地质条件稳定104

四、地形地貌分析104

第五节 公用工程及配套设施条件

一、交通条件105

二、供水条件105

三、排污条件105

四、供电条件105

五、供蒸汽条件106

六、供合成气条件106

七、供仪表空气、压缩空气、氮气条件等空分工程条件106

八、其他配套条件106

第六节 需建装置分析

第七节 选址优势总结

第十二章 MDI行业结论

第一节 行业高集中度，产能进一步增加

第二节 MDI产品自给率提高，市场缺口下降

第三节 产品价格影响因素

第四节 未来我国MDI需求前景广阔

图表目录：

图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2年国内生产总值构成及增长速度统计

图表3中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表4中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表5中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表6中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表7中国货物进出口总额变化趋势图

图表8MDI生产流程示意图

图表9国内MDI生产企业主要工艺路线

图表10年拜耳公司经营情况统计

图表11年巴斯夫公司经营情况统计

图表12亨斯迈公司收入与利润统计

图表13年陶氏化学收入及利润统计

图表14年全球MDI产能统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424303.html>