

# 2012-2015年中国空气净化器行业投资分析及深度 研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2015年中国空气净化器行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104324.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

空气净化器，又称为空气清洁器、空气清新机，能够吸附、分解或转化粉尘、花粉、异味、细菌、装修污染等各种空气污染物，有效改善空气质量，主要分为家用和商用两种。人们购买空气净化器的初始原因是解决装修或其他原因导致的室内空气污染问题，目前已逐渐发展成为日常消费家电产品。空气净化器在我国还是一个朝阳产业，发展潜力巨大。“十一五”期间，我国空气净化器销售额年均增速高达27%，成为一个新的投资热点。预计未来5年，我国空气净化器产业将保持30%的速度高速增长，随着需求的不断增加，空气净化器将迎来发展的春天。目前全国有空气净化器企业200多家，以中小企业为主，产量成规模的大企业较少，主要集中在长三角及珠三角地区。国内空气净化器知名品牌有亚都和美的。金融危机后，外资品牌更关注中国市场。欧美品牌主要以瑞宝、伊莱克斯、飞利浦为代表，日系品牌有松下、夏普等。与其他家电产品集中在国美、苏宁等连锁卖场销售不同，空气净化器主要在大型商场销售。目前，甲醛污染是国内最主要的污染问题，80%消费者购买空气净化器是为了解决甲醛污染问题，国外消费者是用这一产品来除粉尘颗粒物等污染。开展无甲醛和低甲醛技术研发是国内行业发展的重点。甲醛容易导致人呼吸道和肺部产生癌变，甚至引起脑肿瘤、胎儿畸形和白血病等疾病，所以随着人们对居住环境要求提高，除甲醛产品将成为空气净化器未来发展的主流方向。

随着我国城镇建设的发展，人们住房条件的改善和经过十多年的发展，目前空气净化器已经成为人们现代生活中的新兴家用电器，在国外发达国家普遍使用的空气净化器正在逐步进入中国消费者的家庭，特别是人们对装修污染的重视和由于城市环境污染问题引发的室内环境污染问题的重视，我国的空气净化器市场出现了大幅度发展的局面。据中国室内环境监测工作委员会统计，2010年底，全国空气净化器市场达到400亿人民币的销售额。特别是通过北京奥运会和上海世博会，国内主要品牌亚都公司、远大品牌成为社会知名度比较高的国产品牌，同时外国的品牌家用电器生产企业的空气净化器也在进入中国市场。由于空气净化器具有28%的利润率，促使国内一些民营资本也投入生产空气净化器。但是，随着空气净化器市场的发展，也出现了一些发展中的问题，目前反映比较突出的一是技术规范问题，一些净化材料难以达到有效的净化效果、市场宣传规范问题，一些产品的存在着夸大宣传和不实宣传问题，同时还有检测规范和售后服务规范问题等等。2011我国《空气净化器环保认证规则》在京发布。实施空气净化器环保认证，旨在促进和达到3个目的：规范空气净化器市场。通过认证帮助企业树立品牌，指导消费者选购优质适用的净化器产品；促进行业健康发展。通过认证工作提升我国空气净化器行业的管理水平，促进行业向环保、健康、有序的方向健康发展；推进空气净化器技术的发展。空气净化器技术从解决室内环境中的化学性污染逐步向提高室内空气品质方向发展，需要进一步推广先进的技术和产品，促进空气净化器的核心技术的研发。

本研究咨询报告由主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国空气净化器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区空气净化器市场的发展状况、空气净化器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国空气净化器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对空气净化器未来发展趋势进行了研判，是空气净化器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前空气净化器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 空气净化器行业发展概述 1

###### 第一节 空气净化器定义及分类 1

###### 一、空气净化器的定义 1

###### 二、空气净化器的种类 1

###### 三、空气净化器的特性 3

###### 第二节 空气净化器产业链分析 4

###### 一、行业经济特性 4

###### 二、主要细分行业 5

###### 三、产业链结构分析 6

###### 第三节 空气净化器行业发展成熟度分析 6

###### 一、行业发展周期分析 6

###### 二、行业中外市场成熟度对比 6

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

##### 第二章 全球空气净化器市场发展分析 8

###### 第一节 2011年全球空气净化器市场分析 8

###### 一、2011年全球空气净化器市场规模 8

###### 二、2011年全球空气净化器发展分析 8

###### 三、2011年国际品牌在华市场的布局 11

###### 四、2012年全球空气净化器发展形势 11

###### 第二节 主要国家地区空气净化器市场分析 12

###### 一、2011年美国空气净化器市场分析 12

###### 二、2011年欧洲空气净化器市场分析 12

###### 三、2011年日本空气净化器市场分析 13

###### 四、2011年韩国空气净化器市场分析 14

五、2011年其他国家空气净化器市场	15
第三章 我国空气净化器行业发展现状	16
第一节 我国空气净化器行业发展现状	16
一、空气净化器行业品牌发展现状	16
二、空气净化器行业发展现状分析	16
三、空气净化器市场消费层次分析	17
四、我国空气净化器市场走向分析	17
第二节 2009-2011年空气净化器业发展情况分析	19
一、2010年空气净化器行业发展情况分析	19
二、2010年空气净化器行业销售规模分析	20
三、2011年空气净化器行业发展特点分析	21
四、2011年空气净化器行业发展情况分析	23
第三节 2010-2011年空气净化器行业运行分析	24
一、2010-2011年空气净化器行业市场运行分析	24
二、2010-2011年空气净化器行业利润情况分析	25
三、2010-2011年空气净化器行业市场需求分析	25
四、2012-2015年空气净化器行业发展机遇分析	26
五、2012-2015年空气净化器市场容量增速预测	27
第四节 对中国空气净化器市场的分析及思考	27
一、空气净化器市场特点	27
二、空气净化市场驱动因素	28
三、空气净化器争论焦点分析	29
四、对空气净化器行业的思考和探讨	30
五、对中国空气净化器品牌发展的思考	31
第四章 我国空气净化器市场发展研究	33
第一节 2011年我国空气净化器市场发展研究	33
一、2011年我国空气净化器市场现状研究	33
二、2011年我国空气净化器市场结构研究	33
三、2011年我国空气净化器市场价格走势	34
第二节 2011年我国空气净化器细分市场研究	35
一、2011年我国空气净化器市场应用分析	35
二、2011年我国家用空气净化器市场分析	36
三、2011年工业家用空气净化器市场分析	37
第五章 我国空气净化器市场调查分析	39
第一节 2010年我国空气净化器市场调查分析	39

- 一、主要观点 39
- 二、品牌关注度 39
- 三、厂商分析 40
- 第二节 2011年中国空气净化器产品调查分析 40
  - 一、2011年被动净化类产品分析 40
  - 二、2011年主动净化类产品分析 41
  - 三、2011年双重净化类产品分析 41
- 第三节 2011年空气净化器市场调查分析 43
  - 一、2011年空气净化器市场竞争力 43
  - 二、2011年空气净化器市场畅销情况 44
  - 三、2011年空气净化器市场占有率 45
- 第六章 空气净化器行业经济运行分析 47
  - 第一节 2010-2011年空气净化器产量分析 47
    - 一、2010年空气净化器产量分析 47
    - 二、2011年1-11月空气净化器产量分析 51
  - 第二节 2010-2011年空气净化器行业主要经济指标分析 53
    - 一、销售收入前十家企业分析 53
    - 二、2010年空气净化器行业主要经济指标分析 53
    - 三、2011年1-11月空气净化器行业主要经济指标分析 56
  - 第三节 2010-2011年我国空气净化器行业绩效分析 59
    - 一、2010-2011年行业产销情况 59
    - 二、2010-2011年行业规模情况 60
    - 三、2010-2011年行业盈利能力 61
    - 四、2010-2011年行业经营发展能力 61
    - 五、2010-2011年行业偿债能力分析 61
- 第七章 我国空气净化器行业进出口分析 62
  - 第一节 我国空气净化器进口分析 62
    - 一、2010年进口总量分析 62
    - 二、2011年进口总量分析 62
  - 第二节 我国空气净化器出口分析 64
    - 一、2010年出口总量分析 64
    - 二、2011年出口总量分析 65
  - 第三节 空气净化器进出口数据统计 67
    - 一、空气净化器进出口分析 67
    - 二、空气调节器进出口分析 80

三、电动吸尘器进出口分析	94
第八章 空气净化器区域市场情况分析	108
第一节 华北地区	108
一、2010-2011年行业企业规模情况	108
二、2010-2011年行业生产规模情况	108
三、2010-2011年行业销售规模情况	108
四、2010-2011年行业营收情况分析	109
五、2010-2011年行业利润情况分析	109
第二节 东北地区	109
一、2010-2011年行业企业规模情况	109
二、2010-2011年行业生产规模情况	110
三、2010-2011年行业销售规模情况	110
四、2010-2011年行业营收情况分析	110
五、2010-2011年行业利润情况分析	111
第三节 华东地区	111
一、2010-2011年行业企业规模情况	111
二、2010-2011年行业生产规模情况	111
三、2010-2011年行业销售规模情况	112
四、2010-2011年行业营收情况分析	112
五、2010-2011年行业利润情况分析	112
第四节 华南地区	113
一、2010-2011年行业企业规模情况	113
二、2010-2011年行业生产规模情况	113
三、2010-2011年行业销售规模情况	114
四、2010-2011年行业营收情况分析	114
五、2010-2011年行业利润情况分析	114
第五节 中南地区	115
一、2010-2011年行业企业规模情况	115
二、2010-2011年行业生产规模情况	115
三、2010-2011年行业销售规模情况	115
四、2010-2011年行业营收情况分析	116
五、2010-2011年行业利润情况分析	116
第六节 西部地区	116
一、2010-2011年行业企业规模情况	116
二、2010-2011年行业生产规模情况	117

- 三、2010-2011年行业销售规模情况 117
- 四、2010-2011年行业营收情况分析 118
- 五、2010-2011年行业利润情况分析 118
- 第九章 中国空气净化器行业消费市场分析 119
  - 第一节 中国空气净化器消费者收入分析 119
    - 一、中国人口、人民生活分析 119
    - 二、2010-2011年消费者收入水平 119
    - 三、2011年消费者信心指数分析 125
  - 第二节 空气净化器行业产品目标客户群体调查 126
    - 一、目标消费群体 126
    - 二、购买偏好分析 127
    - 三、广告认知途径 127
  - 第三节 空气净化器市场消费需求分析 127
    - 一、市场需求环境 127
    - 二、市场潜量状况 128
    - 三、消费者需求特点 128
- 第二部分 行业竞争格局
- 第十章 空气净化器行业竞争格局分析 131
  - 第一节 行业竞争结构分析 131
    - 一、现有企业间竞争 131
    - 二、潜在进入者分析 132
    - 三、替代品威胁分析 132
    - 四、供应商议价能力 133
    - 五、客户议价能力 134
  - 第二节 行业集中度分析 134
    - 一、市场集中度分析 134
    - 二、企业集中度分析 134
    - 三、区域集中度分析 135
  - 第三节 中国空气净化器行业竞争格局综述 135
    - 一、2010年空气净化器行业集中度 135
    - 二、2011年空气净化器行业竞争程度 135
    - 三、2011年空气净化器企业与品牌数量 136
    - 四、2011年空气净化器行业竞争格局分析 136
  - 第四节 2010-2011年空气净化器行业竞争格局分析 137
    - 一、2010-2011年国内外空气净化器竞争分析 137



二、2010-2011年我国空气净化器市场竞争分析 137

三、2012-2015年我国空气净化器竞争形势分析 139

四、2012-2015年我国空气净化器市场竞争动向 144

第十一章 空气净化器企业竞争策略分析 146

第一节 空气净化器市场竞争策略分析 146

一、集团化竞争策略分析 146

二、品牌竞争策略分析 147

三、整合竞争策略分析 149

第二节 空气净化器企业竞争力提升策略 151

一、提高企业核心竞争力的对策 151

二、影响核心竞争力的因素及提升途径 153

三、空气净化器企业竞争力提升策略 154

第三节 空气净化器领先者市场竞争策略 157

一、维护高质量形象 157

二、扩大市场需求总量 157

三、保护市场份额 158

四、扩大市场份额 158

第四节 空气净化器挑战者市场竞争策略 159

一、正面进攻 159

二、侧翼攻击 159

三、包围进攻 159

四、迂回攻击 160

五、游击战 160

第十二章 重点空气净化器品牌竞争分析 161

第一节 亚都 161

一、企业概况 161

二、2010-2011年竞争优势 161

三、2010-2011年经营状况 164

第二节 美的 167

一、企业概况 167

二、2010-2011年经营状况 168

三、2012-2015年发展战略 173

第三节 松下 174

一、企业概况 174

二、2010-2011年经营状况 191

三、2012-2015年发展战略 192

第四节 同方 193

一、企业概况 193

二、2010-2011年财务分析 195

三、2010-2011年经营状况 199

第五节 艾美特 200

一、企业概况 200

二、2010-2011年经营状况 201

三、2012-2015年发展战略 202

第六节 夏普 208

一、企业概况 208

二、2010-2011年经营状况 209

三、2012-2015年发展战略 210

第七节 曼胡默尔 211

一、企业概况 211

二、2010-2011年经营状况 213

三、2012-2015年发展战略 214

第八节 飞利浦 217

一、企业概况 217

二、2010-2011年经营状况 218

三、2012-2015年发展战略 219

第九节 海尔集团 220

一、企业概况 220

二、2010-2011年经营状况 222

三、2012-2015年发展战略 227

第三部分 行业趋势预测

第十三章 空气净化器行业发展趋势分析 229

第一节 我国空气净化器行业前景与机遇分析 229

一、我国空气净化器行业发展前景 229

二、我国空气净化器发展机遇分析 229

三、2012年空气净化器的发展机遇分析 230

第二节 空气净化器销售渠道发展趋势分析 231

一、传统渠道发展趋势分析 232

二、商场和电器专营店发展趋势分析 232

三、连锁渠道发展趋势分析 232

#### 四、新兴渠道发展趋势分析 233

#### 第十四章 未来空气净化器行业发展预测 234

##### 第一节 未来空气净化器需求与消费预测 234

一、2012-2015年空气净化器行业发展展望 234

二、2012-2015年空气净化器技术发展趋势 234

三、2012-2015年空气净化器产品发展趋势 235

四、2012-2015年空气净化器行业发展潜力 237

##### 第二节 2012-2015年中国空气净化器行业供需预测 238

一、2012-2015年中国空气净化器供给预测 238

二、2012-2015年空气净化器行业产值预测 239

三、2012-2015年空气净化器市场需求预测 239

四、2012-2015年空气净化器容量增长预测 242

五、2012-2015年空气净化器产品价格预测 243

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 空气净化器行业投资现状分析 245

##### 第一节 2010年空气净化器行业投资情况分析 245

一、2010年总体投资及结构 245

二、2010年投资规模情况 245

三、2010年投资增速情况 245

四、2010年分行业投资分析 245

五、2010年分地区投资分析 246

##### 第二节 2011年1-11月空气净化器行业投资情况分析 246

一、2011年1-11月总体投资及结构 246

二、2011年1-11月投资规模情况 246

三、2011年1-11月投资增速情况 246

四、2011年1-11月分行业投资分析 247

五、2011年1-11月分地区投资分析 247

#### 第十六章 空气净化器行业投资环境分析 248

##### 第一节 经济发展环境分析 248

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况 248

二、2012-2015年我国宏观经济形势分析 288

三、2012-2015年投资趋势及其影响预测 295

##### 第二节 政策法规环境分析 296

一、2011年空气净化器行业政策环境分析 296

二、2011年国内宏观政策对其影响 302

三、2011年行业产业政策对其影响	303
第三节 技术发展环境分析	303
一、国内空气净化器技术现状	303
二、空气净化器技术发展分析	304
三、空气净化器高端技术分析	304
第四节 社会发展环境分析	305
一、国内社会环境发展现状	305
二、2011年社会环境发展分析	309
第五节 轻工业振兴规划	311
一、轻工业现状及面临的形势	311
二、指导思想、基本原则和目标	312
三、产业调整和振兴的主要任务	314
四、政策措施	319
五、规划实施	321
六、对行业的影响	322
第十七章 空气净化器行业投资机会与风险	324
第一节 空气净化器行业投资机会分析	324
一、空气净化器行业投资前景分析	324
二、2012-2015年空气净化器行业投资机会分析	325
三、2012-2015年我国车载净化器投资机会分析	326
第二节 影响空气净化器行业发展的主要因素	328
一、2012-2015年影响空气净化器行业运行的有利因素分析	328
二、2012-2015年影响空气净化器行业运行的稳定因素分析	330
三、2012-2015年影响空气净化器行业运行的不利因素分析	331
四、2012-2015年我国空气净化器行业发展面临的挑战分析	331
五、2012-2015年我国空气净化器行业发展面临的机遇分析	332
第三节 空气净化器行业投资风险及控制策略分析	333
一、2012-2015年国内外宏观经济波动风险及控制策略	333
二、2012-2015年空气净化器行业市场风险及控制策略	335
三、2012-2015年空气净化器行业政策风险及控制策略	337
四、2012-2015年空气净化器同业竞争风险及控制策略	339
五、2012-2015年空气净化器行业经营风险及控制策略	342
六、2012-2015年空气净化器行业其他风险及控制策略	342
第十八章 空气净化器行业投资战略研究	345
第一节 空气净化器行业发展战略研究	345

一、技术开发战略	345
二、产业战略规划	348
三、业务组合战略	350
四、营销战略规划	353
五、区域战略规划	355
六、营销品牌战略	364
七、信息化战略规划	367
第二节 对我国空气净化器品牌的战略思考	369
一、企业品牌的重要性	369
二、空气净化器实施品牌战略的意义	370
三、我国空气净化器企业的品牌战略	371
四、我国空气净化器品牌的竞争趋势	371
五、空气净化器品牌战略管理的策略	372
第三节 空气净化器企业经营管理策略	374
一、营销策略	374
二、产品策略	378
三、价格策略	378
四、促销策略	379
五、广告策略	379
六、分销策略	380
第四节 空气净化器行业投资战略研究	380
一、2012年小家电行业投资战略	380
二、2012年空气净化器行业投资形势	382
三、2012-2015年空气净化器行业投资战略	383
四、空气净化器行业投资战略研究	383
图表目录	
图表：空气净化器工作原理	3
图表：2011年美国空气净化器市场规模	12
图表：2011年欧洲空气净化器市场规模	12
图表：2011年日本空气净化器市场规模	13
图表：2011年韩国空气净化器市场规模	14
图表：2011年中东空气净化器市场规模	15
图表：2011年非洲空气净化器市场规模	15
图表：2011年空气净化器企业竞争力指数	43
图表：2011年空气净化器市场竞争力统计图	44

- 图表：2011年空气净化器企业产品畅销指数 44
- 图表：2011年空气净化器市场畅销排名统计图 45
- 图表：2011年空气净化器企业市场占有率 45
- 图表：2011年空气净化器市场占有率统计图 46
- 图表：2010年1-12月我国家用空气净化器产量 47
- 图表：2009年1-12月房间空气调节器产量全国合计 47
- 图表：2009年1-12月房间空气调节器产量天津市合计 47
- 图表：2009年1-12月房间空气调节器产量辽宁省合计 47
- 图表：2009年1-12月房间空气调节器产量上海市合计 47
- 图表：2009年1-12月房间空气调节器产量江苏省合计 47
- 图表：2009年1-12月房间空气调节器产量浙江省合计 48
- 图表：2009年1-12月房间空气调节器产量安徽省合计 48
- 图表：2009年1-12月房间空气调节器产量江西省合计 48
- 图表：2009年1-12月房间空气调节器产量山东省合计 48
- 图表：2009年1-12月房间空气调节器产量河南省合计 48
- 图表：2009年1-12月房间空气调节器产量湖北省合计 48
- 图表：2009年1-12月房间空气调节器产量湖南省合计 48
- 图表：2009年1-12月房间空气调节器产量广东省合计 48
- 图表：2009年1-12月房间空气调节器产量重庆市合计 49
- 图表：2009年1-12月房间空气调节器产量四川省合计 49
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量全国合计 49
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量天津市合计 49
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量辽宁省合计 49
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量上海市合计 49
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量江苏省合计 49
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量浙江省合计 49
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量安徽省合计 50
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量江西省合计 50
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量山东省合计 50
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量河南省合计 50
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量湖北省合计 50
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量湖南省合计 50
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量广东省合计 50
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量广西区合计 50
- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量重庆市合计 51

- 图表：2010年1-12月房间空气调节器产量四川省合计 51
- 图表：2011年1-11月我国家用空气净化器产量 51
- 图表：2011年1-11月房间空气调节器产量全国合计 51
- 图表：2011年1-11月房间空气调节器产量天津市合计 51
- 图表：2011年1-11月房间空气调节器产量河北省合计 51
- 图表：2011年1-11月房间空气调节器产量辽宁省合计 51
- 图表：2011年1-11月房间空气调节器产量上海市合计 51
- 图表：2011年1-11月房间空气调节器产量江苏省合计 52
- 图表：2011年1-11月房间空气调节器产量浙江省合计 52
- 图表：2011年1-11月房间空气调节器产量安徽省合计 52
- 图表：2011年1-11月房间空气调节器产量江西省合计 52
- 图表：2011年1-11月房间空气调节器产量山东省合计 52
- 图表：2011年1-11月房间空气调节器产量河南省合计 52
- 图表：2011年1-11月房间空气调节器产量湖北省合计 52
- 图表：2011年1-11月房间空气调节器产量广东省合计 52
- 图表：2011年1-11月房间空气调节器产量重庆市合计 53
- 图表：2011年1-11月房间空气调节器产量四川省合计 53
- 图表：2011年十大空气净化器品牌 53
- 图表：2010年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标 53
- 图表：2011年1-11月家用空气调节器制造业主要经济指标 56
- 图表：2010年家用空气调节器制造业新产品产值 59
- 图表：2010年家用空气调节器制造业产成品 60
- 图表：2010年家用空气调节器制造业工业销售产值 60
- 图表：2011年1-11月家用空气调节器制造业产成品 60
- 图表：2011年1-11月家用空气调节器制造业工业销售产值 60
- 图表：2010-2011年11月空气净化器行业市场规模 60
- 图表：2010-2011年家用空气调节器制造业盈利能力 61
- 图表：2010-2011年家用空气调节器制造业运营能力 61
- 图表：2010-2011年家用空气调节器制造业成长能力 61
- 图表：2010-2011年家用空气调节器制造业偿债能力 61
- 图表：2010年1-12月我国家用空气净化器进口量 62
- 图表：2010年1-12月份空气调节器进口情况 62
- 图表：2011年1-11月我国家用空气净化器进口量 62
- 图表：2011年1月空气调节器进口情况 62
- 图表：2011年1-2月空气调节器进口情况 63

- 图表：2011年1-3月空气调节器进口情况 63
- 图表：2011年1-4月空气调节器进口情况 63
- 图表：2011年1-5月空气调节器进口情况 63
- 图表：2011年1-6月空气调节器进口情况 64
- 图表：2011年1-7月空气调节器进口情况 64
- 图表：2011年1-8月空气调节器进口情况 64
- 图表：2010年1-12月我国家用空气净化器出口量 64
- 图表：2010年1-12月空气调节器出口情况 65
- 图表：2011年1-11月我国家用空气净化器出口量 65
- 图表：2011年1月空气调节器出口情况 65
- 图表：2011年1-2月空气调节器出口情况 65
- 图表：2011年1-3月空气调节器出口情况 66
- 图表：2011年1-4月空气调节器出口情况 66
- 图表：2011年1-5月空气调节器出口情况 66
- 图表：2011年1-6月空气调节器出口情况 66
- 图表：2011年1-7月空气调节器出口情况 67
- 图表：2011年1-8月空气调节器出口情况 67
- 图表：2008年1-12月我国空气净化器进出口金额 67
- 图表：2008年1季度我国空气净化器进出口金额 67
- 图表：2008年1月我国空气净化器进出口金额 68
- 图表：2008年2月我国空气净化器进出口金额 68
- 图表：2008年3月我国空气净化器进出口金额 68
- 图表：2008年2季度我国空气净化器进出口金额 68
- 图表：2008年4月我国空气净化器进出口金额 68
- 图表：2008年5月我国空气净化器进出口金额 68
- 图表：2008年6月我国空气净化器进出口金额 68
- 图表：2008年3季度我国空气净化器进出口金额 68
- 图表：2008年7月我国空气净化器进出口金额 69
- 图表：2008年8月我国空气净化器进出口金额 69
- 图表：2008年9月我国空气净化器进出口金额 69
- 图表：2008年4季度我国空气净化器进出口金额 69
- 图表：2008年10月我国空气净化器进出口金额 69
- 图表：2008年11月我国空气净化器进出口金额 69
- 图表：2008年12月我国空气净化器进出口金额 69
- 图表：2008年1-12月我国空气净化器进出口数量 69



图表：2008年1季度我国空气净化器进出口数量 70

图表：2008年1月我国空气净化器进出口数量 70

图表：2008年2月我国空气净化器进出口数量 70

图表：2008年3月我国空气净化器进出口数量 70

图表：2008年2季度我国空气净化器进出口数量 70

图表：2008年4月我国空气净化器进出口数量 70

图表：2008年5月我国空气净化器进出口数量 70

图表：2008年6月我国空气净化器进出口数量 70

图表：2008年3季度我国空气净化器进出口数量 71

图表：2008年7月我国空气净化器进出口数量 71

图表：2008年8月我国空气净化器进出口数量 71

图表：2008年9月我国空气净化器进出口数量 71

图表：2008年4季度我国空气净化器进出口数量 71

图表：2008年10月我国空气净化器进出口数量 71

图表：2008年11月我国空气净化器进出口数量 71

图表：2008年12月我国空气净化器进出口数量 71

图表：2008年1-12月我国空气净化器进口金额 72

图表：2008年1季度我国空气净化器进口金额 72

图表：2008年1月我国空气净化器进口金额 72

图表：2008年2月我国空气净化器进口金额 72

图表：2008年3月我国空气净化器进口金额 72

图表：2008年2季度我国空气净化器进口金额 72

图表：2008年4月我国空气净化器进口金额 72

图表：2008年5月我国空气净化器进口金额 73

图表：2008年6月我国空气净化器进口金额 73

图表：2008年3季度我国空气净化器进口金额 73

图表：2008年7月我国空气净化器进口金额 73

图表：2008年8月我国空气净化器进口金额 73

图表：2008年9月我国空气净化器进口金额 73

图表：2008年4季度我国空气净化器进口金额 73

图表：2008年10月我国空气净化器进口金额 73

图表：2008年11月我国空气净化器进口金额 74

图表：2008年12月我国空气净化器进口金额 74

图表：2008年1-12月我国空气净化器进口数量 74

图表：2008年1季度我国空气净化器进口数量 74

- 图表：2008年1月我国空气净化器进口数量 74
- 图表：2008年2月我国空气净化器进口数量 74
- 图表：2008年3月我国空气净化器进口数量 74
- 图表：2008年2季度我国空气净化器进口数量 74
- 图表：2008年4月我国空气净化器进口数量 75
- 图表：2008年5月我国空气净化器进口数量 75
- 图表：2008年6月我国空气净化器进口数量 75
- 图表：2008年3季度我国空气净化器进口数量 75
- 图表：2008年7月我国空气净化器进口数量 75
- 图表：2008年8月我国空气净化器进口数量 75
- 图表：2008年9月我国空气净化器进口数量 75
- 图表：2008年4季度我国空气净化器进口数量 75
- 图表：2008年10月我国空气净化器进口数量 76
- 图表：2008年11月我国空气净化器进口数量 76
- 图表：2008年12月我国空气净化器进口数量 76
- 图表：2008年1-12月我国空气净化器出口金额 76
- 图表：2008年1季度我国空气净化器出口金额 76
- 图表：2008年1月我国空气净化器出口金额 76
- 图表：2008年2月我国空气净化器出口金额 76
- 图表：2008年3月我国空气净化器出口金额 77
- 图表：2008年2季度我国空气净化器出口金额 77
- 图表：2008年4月我国空气净化器出口金额 77
- 图表：2008年5月我国空气净化器出口金额 77
- 图表：2008年6月我国空气净化器出口金额 77
- 图表：2008年3季度我国空气净化器出口金额 77
- 图表：2008年7月我国空气净化器出口金额 77
- 图表：2008年8月我国空气净化器出口金额 77
- 图表：2008年9月我国空气净化器出口金额 78
- 图表：2008年4季度我国空气净化器出口金额 78
- 图表：2008年10月我国空气净化器出口金额 78
- 图表：2008年11月我国空气净化器出口金额 78
- 图表：2008年12月我国空气净化器出口金额 78
- 图表：2008年1-12月我国空气净化器出口数量 78
- 图表：2008年1季度我国空气净化器出口数量 78
- 图表：2008年1月我国空气净化器出口数量 78

- 图表：2008年2月我国空气净化器出口数量 79
- 图表：2008年3月我国空气净化器出口数量 79
- 图表：2008年2季度我国空气净化器出口数量 79
- 图表：2008年4月我国空气净化器出口数量 79
- 图表：2008年5月我国空气净化器出口数量 79
- 图表：2008年6月我国空气净化器出口数量 79
- 图表：2008年3季度我国空气净化器出口数量 79
- 图表：2008年7月我国空气净化器出口数量 79
- 图表：2008年8月我国空气净化器出口数量 80
- 图表：2008年9月我国空气净化器出口数量 80
- 图表：2008年4季度我国空气净化器出口数量 80
- 图表：2008年10月我国空气净化器出口数量 80
- 图表：2008年11月我国空气净化器出口数量 80
- 图表：2008年12月我国空气净化器出口数量 80
- 图表：2008年1-12月我国空气调节器进出口金额 80
- 图表：2008年1季度我国空气调节器进出口金额 81
- 图表：2008年1月我国空气调节器进出口金额 81
- 图表：2008年2月我国空气调节器进出口金额 81
- 图表：2008年3月我国空气调节器进出口金额 81
- 图表：2008年2季度我国空气调节器进出口金额 81
- 图表：2008年4月我国空气调节器进出口金额 81
- 图表：2008年5月我国空气调节器进出口金额 81
- 图表：2008年6月我国空气调节器进出口金额 81
- 图表：2008年3季度我国空气调节器进出口金额 82
- 图表：2008年7月我国空气调节器进出口金额 82
- 图表：2008年8月我国空气调节器进出口金额 82
- 图表：2008年9月我国空气调节器进出口金额 82
- 图表：2008年4季度我国空气调节器进出口金额 82
- 图表：2008年10月我国空气调节器进出口金额 82
- 图表：2008年11月我国空气调节器进出口金额 82
- 图表：2008年12月我国空气调节器进出口金额 82
- 图表：2008年1-12月我国空气调节器进出口数量 83
- 图表：2008年1季度我国空气调节器进出口数量 83
- 图表：2008年1月我国空气调节器进出口数量 83
- 图表：2008年2月我国空气调节器进出口数量 83

- 图表：2008年3月我国空气调节器进出口数量 83
- 图表：2008年2季度我国空气调节器进出口数量 83
- 图表：2008年4月我国空气调节器进出口数量 83
- 图表：2008年5月我国空气调节器进出口数量 83
- 图表：2008年6月我国空气调节器进出口数量 84
- 图表：2008年3季度我国空气调节器进出口数量 84
- 图表：2008年7月我国空气调节器进出口数量 84
- 图表：2008年8月我国空气调节器进出口数量 84
- 图表：2008年9月我国空气调节器进出口数量 84
- 图表：2008年4季度我国空气调节器进出口数量 84
- 图表：2008年10月我国空气调节器进出口数量 84
- 图表：2008年11月我国空气调节器进出口数量 84
- 图表：2008年12月我国空气调节器进出口数量 85
- 图表：2008年1-12月我国空气调节器进口金额 85
- 图表：2008年1季度我国空气调节器进口金额 85
- 图表：2008年1月我国空气调节器进口金额 85
- 图表：2008年2月我国空气调节器进口金额 85
- 图表：2008年3月我国空气调节器进口金额 85
- 图表：2008年2季度我国空气调节器进口金额 85
- 图表：2008年4月我国空气调节器进口金额 86
- 图表：2008年5月我国空气调节器进口金额 86
- 图表：2008年6月我国空气调节器进口金额 86
- 图表：2008年3季度我国空气调节器进口金额 86
- 图表：2008年7月我国空气调节器进口金额 86
- 图表：2008年8月我国空气调节器进口金额 86
- 图表：2008年9月我国空气调节器进口金额 86
- 图表：2008年4季度我国空气调节器进口金额 86
- 图表：2008年10月我国空气调节器进口金额 87
- 图表：2008年11月我国空气调节器进口金额 87
- 图表：2008年12月我国空气调节器进口金额 87
- 图表：2008年1-12月我国空气调节器进口数量 87
- 图表：2008年1季度我国空气调节器进口数量 87
- 图表：2008年1月我国空气调节器进口数量 87
- 图表：2008年2月我国空气调节器进口数量 87
- 图表：2008年3月我国空气调节器进口数量 87

图表：2008年2季度我国空气调节器进口数量 88

图表：2008年4月我国空气调节器进口数量 88

图表：2008年5月我国空气调节器进口数量 88

图表：2008年6月我国空气调节器进口数量 88

图表：2008年3季度我国空气调节器进口数量 88

图表：2008年7月我国空气调节器进口数量 88

图表：2008年8月我国空气调节器进口数量 88

图表：2008年9月我国空气调节器进口数量 88

图表：2008年4季度我国空气调节器进口数量 89

图表：2008年10月我国空气调节器进口数量 89

图表：2008年11月我国空气调节器进口数量 89

图表：2008年12月我国空气调节器进口数量 89

图表：2008年1-12月我国空气调节器出口金额 89

图表：2008年1季度我国空气调节器出口金额 89

图表：2008年1月我国空气调节器出口金额 89

图表：2008年2月我国空气调节器出口金额 90

图表：2008年3月我国空气调节器出口金额 90

图表：2008年2季度我国空气调节器出口金额 90

图表：2008年4月我国空气调节器出口金额 90

图表：2008年5月我国空气调节器出口金额 90

图表：2008年6月我国空气调节器出口金额 90

图表：2008年3季度我国空气调节器出口金额 90

图表：2008年7月我国空气调节器出口金额 90

图表：2008年8月我国空气调节器出口金额 91

图表：2008年9月我国空气调节器出口金额 91

图表：2008年4季度我国空气调节器出口金额 91

图表：2008年10月我国空气调节器出口金额 91

图表：2008年11月我国空气调节器出口金额 91

图表：2008年12月我国空气调节器出口金额 91

图表：2008年1-12月我国空气调节器出口数量 91

图表：2008年1季度我国空气调节器出口数量 91

图表：2008年1月我国空气调节器出口数量 92

图表：2008年2月我国空气调节器出口数量 92

图表：2008年3月我国空气调节器出口数量 92

图表：2008年2季度我国空气调节器出口数量 92

- 图表：2008年4月我国空气调节器出口数量 92
- 图表：2008年5月我国空气调节器出口数量 92
- 图表：2008年6月我国空气调节器出口数量 92
- 图表：2008年3季度我国空气调节器出口数量 92
- 图表：2008年7月我国空气调节器出口数量 93
- 图表：2008年8月我国空气调节器出口数量 93
- 图表：2008年9月我国空气调节器出口数量 93
- 图表：2008年4季度我国空气调节器出口数量 93
- 图表：2008年10月我国空气调节器出口数量 93
- 图表：2008年11月我国空气调节器出口数量 93
- 图表：2008年12月我国空气调节器出口数量 93
- 图表：2008年1-12月我国电动吸尘器进出口金额 94
- 图表：2008年1季度我国电动吸尘器进出口金额 94
- 图表：2008年1月我国电动吸尘器进出口金额 94
- 图表：2008年2月我国电动吸尘器进出口金额 94
- 图表：2008年3月我国电动吸尘器进出口金额 94
- 图表：2008年2季度我国电动吸尘器进出口金额 94
- 图表：2008年4月我国电动吸尘器进出口金额 94
- 图表：2008年5月我国电动吸尘器进出口金额 95
- 图表：2008年6月我国电动吸尘器进出口金额 95
- 图表：2008年3季度我国电动吸尘器进出口金额 95
- 图表：2008年7月我国电动吸尘器进出口金额 95
- 图表：2008年8月我国电动吸尘器进出口金额 95
- 图表：2008年9月我国电动吸尘器进出口金额 95
- 图表：2008年4季度我国电动吸尘器进出口金额 95
- 图表：2008年10月我国电动吸尘器进出口金额 95
- 图表：2008年11月我国电动吸尘器进出口金额 96
- 图表：2008年12月我国电动吸尘器进出口金额 96
- 图表：2008年1-12月我国电动吸尘器进出口数量 96
- 图表：2008年1季度我国电动吸尘器进出口数量 96
- 图表：2008年1月我国电动吸尘器进出口数量 96
- 图表：2008年2月我国电动吸尘器进出口数量 96
- 图表：2008年3月我国电动吸尘器进出口数量 96
- 图表：2008年2季度我国电动吸尘器进出口数量 96
- 图表：2008年4月我国电动吸尘器进出口数量 97

- 图表：2008年5月我国电动吸尘器进出口数量 97
- 图表：2008年6月我国电动吸尘器进出口数量 97
- 图表：2008年3季度我国电动吸尘器进出口数量 97
- 图表：2008年7月我国电动吸尘器进出口数量 97
- 图表：2008年8月我国电动吸尘器进出口数量 97
- 图表：2008年9月我国电动吸尘器进出口数量 97
- 图表：2008年4季度我国电动吸尘器进出口数量 97
- 图表：2008年10月我国电动吸尘器进出口数量 98
- 图表：2008年11月我国电动吸尘器进出口数量 98
- 图表：2008年12月我国电动吸尘器进出口数量 98
- 图表：2008年1-12月我国电动吸尘器进口金额 98
- 图表：2008年1季度我国电动吸尘器进口金额 98
- 图表：2008年1月我国电动吸尘器进口金额 98
- 图表：2008年2月我国电动吸尘器进口金额 98
- 图表：2008年3月我国电动吸尘器进口金额 99
- 图表：2008年2季度我国电动吸尘器进口金额 99
- 图表：2008年4月我国电动吸尘器进口金额 99
- 图表：2008年5月我国电动吸尘器进口金额 99
- 图表：2008年6月我国电动吸尘器进口金额 99
- 图表：2008年3季度我国电动吸尘器进口金额 99
- 图表：2008年7月我国电动吸尘器进口金额 99
- 图表：2008年8月我国电动吸尘器进口金额 99
- 图表：2008年9月我国电动吸尘器进口金额 100
- 图表：2008年4季度我国电动吸尘器进口金额 100
- 图表：2008年10月我国电动吸尘器进口金额 100
- 图表：2008年11月我国电动吸尘器进口金额 100
- 图表：2008年12月我国电动吸尘器进口金额 100
- 图表：2008年1-12月我国电动吸尘器进口数量 100
- 图表：2008年1季度我国电动吸尘器进口数量 100
- 图表：2008年1月我国电动吸尘器进口数量 100
- 图表：2008年2月我国电动吸尘器进口数量 101
- 图表：2008年3月我国电动吸尘器进口数量 101
- 图表：2008年2季度我国电动吸尘器进口数量 101
- 图表：2008年4月我国电动吸尘器进口数量 101
- 图表：2008年5月我国电动吸尘器进口数量 101

- 图表：2008年6月我国电动吸尘器进口数量 101
- 图表：2008年3季度我国电动吸尘器进口数量 101
- 图表：2008年7月我国电动吸尘器进口数量 101
- 图表：2008年8月我国电动吸尘器进口数量 102
- 图表：2008年9月我国电动吸尘器进口数量 102
- 图表：2008年4季度我国电动吸尘器进口数量 102
- 图表：2008年10月我国电动吸尘器进口数量 102
- 图表：2008年11月我国电动吸尘器进口数量 102
- 图表：2008年12月我国电动吸尘器进口数量 102
- 图表：2008年1-12月我国电动吸尘器出口金额 102
- 图表：2008年1季度我国电动吸尘器出口金额 103
- 图表：2008年1月我国电动吸尘器出口金额 103
- 图表：2008年2月我国电动吸尘器出口金额 103
- 图表：2008年3月我国电动吸尘器出口金额 103
- 图表：2008年2季度我国电动吸尘器出口金额 103
- 图表：2008年4月我国电动吸尘器出口金额 103
- 图表：2008年5月我国电动吸尘器出口金额 103
- 图表：2008年6月我国电动吸尘器出口金额 103
- 图表：2008年3季度我国电动吸尘器出口金额 104
- 图表：2008年7月我国电动吸尘器出口金额 104
- 图表：2008年8月我国电动吸尘器出口金额 104
- 图表：2008年9月我国电动吸尘器出口金额 104
- 图表：2008年4季度我国电动吸尘器出口金额 104
- 图表：2008年10月我国电动吸尘器出口金额 104
- 图表：2008年11月我国电动吸尘器出口金额 104
- 图表：2008年12月我国电动吸尘器出口金额 104
- 图表：2008年1-12月我国电动吸尘器出口数量 105
- 图表：2008年1季度我国电动吸尘器出口数量 105
- 图表：2008年1月我国电动吸尘器出口数量 105
- 图表：2008年2月我国电动吸尘器出口数量 105
- 图表：2008年3月我国电动吸尘器出口数量 105
- 图表：2008年2季度我国电动吸尘器出口数量 105
- 图表：2008年4月我国电动吸尘器出口数量 105
- 图表：2008年5月我国电动吸尘器出口数量 105
- 图表：2008年6月我国电动吸尘器出口数量 106



- 图表：2008年3季度我国电动吸尘器出口数量 106
- 图表：2008年7月我国电动吸尘器出口数量 106
- 图表：2008年8月我国电动吸尘器出口数量 106
- 图表：2008年9月我国电动吸尘器出口数量 106
- 图表：2008年4季度我国电动吸尘器出口数量 106
- 图表：2008年10月我国电动吸尘器出口数量 106
- 图表：2008年11月我国电动吸尘器出口数量 106
- 图表：2008年12月我国电动吸尘器出口数量 107
- 图表：2010-2011年华北家用空气调节器制造业企业单位数 108
- 图表：2010-2011年华北家用空气调节器制造业产成品 108
- 图表：2010-2011年华北家用空气调节器制造业工业销售产值 108
- 图表：2010-2011年华北家用空气调节器制造业主营业务收入 109
- 图表：2010-2011年华北家用空气调节器制造业利润总额 109
- 图表：2010-2011年东北家用空气调节器制造业企业单位数 109
- 图表：2010-2011年东北家用空气调节器制造业产成品 110
- 图表：2010-2011年东北家用空气调节器制造业工业销售产值 110
- 图表：2010-2011年东北家用空气调节器制造业主营业务收入 110
- 图表：2010-2011年东北家用空气调节器制造业利润总额 111
- 图表：2010-2011年华东家用空气调节器制造业企业单位数 111
- 图表：2010-2011年华东家用空气调节器制造业产成品 111
- 图表：2010-2011年华东家用空气调节器制造业工业销售产值 112
- 图表：2010-2011年华东家用空气调节器制造业主营业务收入 112
- 图表：2010-2011年华东家用空气调节器制造业利润总额 112
- 图表：2010-2011年华南家用空气调节器制造业企业单位数 113
- 图表：2010-2011年华南家用空气调节器制造业产成品 113
- 图表：2010-2011年华南家用空气调节器制造业工业销售产值 114
- 图表：2010-2011年华南家用空气调节器制造业主营业务收入 114
- 图表：2010-2011年华南家用空气调节器制造业利润总额 114
- 图表：2010-2011年中南家用空气调节器制造业企业单位数 115
- 图表：2010-2011年中南家用空气调节器制造业产成品 115
- 图表：2010-2011年中南家用空气调节器制造业工业销售产值 115
- 图表：2010-2011年中南家用空气调节器制造业主营业务收入 116
- 图表：2010-2011年中南家用空气调节器制造业利润总额 116
- 图表：2010-2011年西部家用空气调节器制造业企业单位数 116
- 图表：2010-2011年西部家用空气调节器制造业产成品 117

图表：2010-2011年西部家用空气调节器制造业工业销售产值 117

图表：2010-2011年西部家用空气调节器制造业主营业务收入 118

图表：2010-2011年西部家用空气调节器制造业利润总额 118

图表：2010年1月居民消费价格指数 120

图表：2010年2月居民消费价格指数 120

图表：2010年3月居民消费价格指数 120

图表：2010年4月居民消费价格指数 121

图表：2010年5月居民消费价格指数 121

图表：2010年6月居民消费价格指数 121

图表：2010年7月居民消费价格指数 121

图表：2010年8月居民消费价格指数 121

图表：2010年9月居民消费价格指数 122

图表：2010年10月居民消费价格指数 122

图表：2010年11月居民消费价格指数 122

图表：2010年12月居民消费价格指数 122

图表：2011年1月居民消费价格指数 122

图表：2011年2月居民消费价格指数 123

图表：2011年3月居民消费价格指数 123

图表：2011年4月居民消费价格指数 123

图表：2011年5月居民消费价格指数 123

图表：2011年6月居民消费价格指数 123

图表：2011年7月居民消费价格指数 124

图表：2011年8月居民消费价格指数 124

图表：2011年9月居民消费价格指数 124

图表：2010年我国各省（区、市）城乡居民收入比较 125

图表：2011年1月消费者信心指数 125

图表：2011年2月消费者信心指数 125

图表：2011年3月消费者信心指数 125

图表：2011年4月消费者信心指数 125

图表：2011年5月消费者信心指数 126

图表：2011年6月消费者信心指数 126

图表：2011年7月消费者信心指数 126

图表：2011年8月消费者信心指数 126

图表：2011年9月消费者信心指数 126

图表：2011年10月消费者信心指数 126

- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司主营构成 169
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司每股指标 170
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司获利能力 170
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司经营能力 170
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司偿债能力 171
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司资本结构 171
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司发展能力 171
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司现金流量 171
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司主营业务收入 172
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司主营业务利润 172
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司营业利润 172
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司利润总额 172
- 图表：2010-2011年美的集团股份有限公司净利润 173
- 图表：2010-2011年同方股份有限公司主营构成 195
- 图表：2010-2011年同方股份有限公司每股指标 195
- 图表：2010-2011年同方股份有限公司获利能力 196
- 图表：2010-2011年同方股份有限公司经营能力 196
- 图表：2010-2011年同方股份有限公司偿债能力 197
- 图表：2010-2011年同方股份有限公司资本结构 197
- 图表：2010-2011年同方股份有限公司发展能力 197
- 图表：2010-2011年同方股份有限公司现金流量 197
- 图表：2010-2011年同方股份有限公司主营业务收入 198
- 图表：2010-2011年同方股份有限公司主营业务利润 198
- 图表：2010-2011年同方股份有限公司营业利润 198
- 图表：2010-2011年同方股份有限公司利润总额 199
- 图表：2010-2011年同方股份有限公司净利润 199
- 图表：艾美特模式路径 203
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司主营构成 223
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司每股指标 223
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司获利能力 224
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司经营能力 224
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司偿债能力 224
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司资本结构 225
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司发展能力 225
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司现金流量 225

- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司主营业务收入 225
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司主营业务利润 226
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司营业利润 226
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司利润总额 226
- 图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司净利润 226
- 图表：2010年1-12月中国空气净化器行业投资规模 245
- 图表：2010年1-12月中国空气净化器分行业投资规模 245
- 图表：2010年1-12月中国空气净化器分地区投资规模 246
- 图表：2010年1-12月中国空气净化器行业投资规模 246
- 图表：2011年1-11月中国空气净化器分行业投资规模 247
- 图表：2011年1-11月中国空气净化器分地区投资规模 247
- 图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度 248
- 图表：2010年居民消费价格涨跌幅度 249
- 图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 249
- 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 250
- 图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 250
- 图表：2006-2010年城镇新增就业人数 251
- 图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度 251
- 图表：2006-2010年财政收入及增长速度 252
- 图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度 252
- 图表：2010年规模以上工业增加值增长速度 253
- 图表：2010年全部工业增加值及其增长速度 254
- 图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度 254
- 图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 255
- 图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 256
- 图表：2010年城镇固定资产投资增长速度 256
- 图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度 257
- 图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 257
- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 258
- 图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 259
- 图表：2010年社会消费品零售总额增长速度 260
- 图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 260
- 图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 261
- 图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 261
- 图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 262

- 图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 262
- 图表：2006-2010年货物进出口总额 262
- 图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 263
- 图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 264
- 图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 264
- 图表：2006-2010年年末电话用户数 265
- 图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 266
- 图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 266
- 图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 267
- 图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 270
- 图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度 270
- 图表：2010年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 274
- 图表：2010年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 275
- 图表：2010年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 275
- 图表：2010年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 276
- 图表：2010年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 276
- 图表：2010年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 277
- 图表：2010年8月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 277
- 图表：2010年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 278
- 图表：2010年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 278
- 图表：2010年11月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 279
- 图表：2010年12月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 279
- 图表：2006-2010年货物进出口总额 280
- 图表：2010年1月我国进出口总额 280
- 图表：2010年2月我国进出口总额 281
- 图表：2010年3月我国进出口总额 281
- 图表：2010年4月我国进出口总额 282
- 图表：2010年5月我国进出口总额 282
- 图表：2010年6月我国进出口总额 283
- 图表：2010年7月我国进出口总额 283
- 图表：2010年8月我国进出口总额 284
- 图表：2010年9月我国进出口总额 284
- 图表：2010年10月我国进出口总额 285
- 图表：2010年11月我国进出口总额 285
- 图表：2010年12月我国进出口总额 286

图表：2010年我国各省（区、市）城乡居民收入比较 306

图表：区域发展战略咨询流程图 361

图表：区域SWOT战略分析图 363

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104324.html>