

# 2022-2027年中国民营快递市场运行现状及行业发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国民营快递市场运行现状及行业发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/754366.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民营快递企业是我国快递市场上一支充满活力和发展潜力的生力军，但国内民营快递企业大多是家族式企业，通过前期的承包、加盟等形式，民营企业规模获得了迅速的扩张，通过价格竞争等手段，其市场份额不断扩大。但经过初期的发展阶段后，企业后续发展遇到了管理、机制、人才、资金、技术等方方面面因素的制约。可以说，国内的民营快递企业现在已经处于发展的十字路口。面对激烈的竞争环境，民营快递企业要提升竞争实力，实现可持续发展，就必须从根本上改变原有的粗放式、家族式经营管理方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国民营快递行业发展环境

#### 第一节 民营快递行业及属性分析

##### 一、行业属性界定

##### 二、产生背景分析

##### 三、行业发展历程

##### 四、行业特点概述

#### 第二节 世界经济发展状况

##### 一、经济特性及特点

##### 二、经济发展回顾

##### 三、经济发展态势

##### 四、经济发展形势

#### 第三节 中国经济运行分析

##### 一、经济运行回顾

##### 二、经济运行现状

##### 三、经济发展态势

#### 第四节 政策发展环境

##### 一、主要政策回顾

##### 二、重要政策解读

##### 三、最新政策动态

#### 第五节 社会发展环境

##### 一、消费习惯转变

##### 二、物流方式转变

## 第六节 技术发展环境

- 一、国内技术现状
- 二、国际应用技术
- 三、未来技术发展

## 第二章 2017-2021年中国快递行业分析

### 第一节 快递行业发展综述

- 一、行业定位概述
- 二、行业发展状况
- 三、行业基本特征

### 第二节 快递行业经济运行分析

- 一、行业运行回顾
- 二、行业发展现状
- 三、行业发展特征
- 四、行业运行态势

### 第三节 国内快递业存在的问题分析

- 一、行业突出问题
- 二、面临生存困境
- 三、行业发展隐患
- 四、行业标准问题

### 第四节 促进快递业健康发展的策略

- 一、行业发展对策
- 二、行业发展途径
- 三、行业优化管理
- 四、市场监管建议
- 五、未来发展策略

## 第三章 中国民营快递生产现状分析

### 第一节 民营快递所属行业总体规模

- 一、2017-2021年民营快递业务收入分析
- 二、2017-2021年民营快递市场份额分析

### 第二节 民营快递所属行业供给能力分析

- 一、2017-2021年民营快递业务量分析

### 第三节 民营快递市场容量概况

- 一、2017-2021年民营快递市场容量分析
- 二、2017-2021年市场容量预测

### 第四节 民营快递产业供需情况

- 一、2017-2021年民营快递业务量预测
- 二、2017-2021年民营快递业务收入预测
- 第四章 中国民营快递市场分析
  - 第一节 民营快递市场结构分析
  - 第二节 民营快递市场发展分析
  - 第三节 民营快递发展存在的挑战
  - 第四节 民营快递发展的应对策略
- 第五章 中国民营快递市场竞争格局与厂商市场竞争力评价
  - 第一节 行业竞争结构
    - 一、供应商议价能力
    - 二、购买者议价能力
    - 三、现有竞争者分析
    - 四、新进入者的威胁
    - 五、替代品的威胁
  - 第二节 行业竞争格局分析
    - 一、行业竞争现状分析
    - 二、行业竞争格局分析
    - 三、行业竞争态势分析
  - 第三节 民营快递企业的竞争力分析
    - 一、构建竞争力指标体系
    - 二、主体竞争力指标比较
    - 三、企业竞争力比较分析
  - 第四节 民营快递企业SWOT分析
  - 第五节 民营快递企业的竞争策略
    - 一、外部支持策略
    - 二、内部完善策略
- 第六章 民营快递所属行业竞争绩效分析
  - 第一节 民营快递所属行业总体效益水平分析
  - 第二节 民营快递所属行业集中度分析
  - 第三节 快递分控股类型业务量结构情况
  - 第四节 快递分控股类型业务收入结构情况
  - 第五节 民营快递所属行业企业发展现状
  - 第六节 民营快递所属行业不同规模企业绩效分析
  - 第七节 民营快递所属企业与国际快递企业的对比
    - 一、经营理念对比

二、经营实力对比

三、税收政策对比

第七章 我国民营快递行业投融资分析

第一节 民营快递行业的投资特性

第二节 民营快递发展的融资需求

一、政策法规引导

二、电子商务推动

三、经营模式助力

第三节 民营快递企业发展的融资瓶颈

一、企业自身因素

二、企业外在因素

第四节 民营快递发展融资策略

第八章 民营快递产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、产品定位策划

二、品牌定位策划

三、形象定位策划

第二节 渠道销售策略

一、经营模式分类

二、经营策略选择

第三节 价格策略

一、制定合理价格目标

二、选择有效定价策略

三、创新模式扩大渠道

四、重视公共关系作用

第四节 服务策略

一、民营快递企业服务对比

二、民营快递企业服务策略

第九章 中国民营快递产业投资分析

第一节 民营快递的投资关键因素

一、经营资质

二、资本投入

三、网络规模

四、人力资源

第二节 民营快递的投资环境分析

## 一、经济环境

## 二、产业环境

## 三、政策环境

## 四、技术环境

### 第三节 民营快递行业投资规划

## 第十章 中国民营快递相关产业走势分析

### 第一节 下游行业发展情况

#### 一、市场发展回顾

#### 二、行业发展现状

#### 三、行业运行态势

### 第二节 下游行业影响分析

#### 一、电商带动快递业

#### 二、促进物流国际化

#### 三、提高物流服务水平

### 第三节 下游行业发展趋势

## 第十一章 中国民营快递行业品牌建设研究

### 第一节 民营快递企业品牌建设的必要性

### 第二节 民营快递企业品牌建设中的关键问题

### 第三节 民营快递企业品牌建设对策

## 第十二章 中国民营快递行业成长能力及稳定性分析

### 第一节 民营快递行业生命周期分析

### 第二节 民营快递行业增长性与波动性分析

## 第十三章 中国民营快递行业风险趋势分析与对策

### 第一节 民营快递行业风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、管理风险

#### 四、技术风险

#### 五、人才风险

### 第二节 民营快递行业投资风险及控制策略分析

#### 一、政策风险控制策略

#### 二、经营风险控制策略

#### 三、竞争风险控制策略

#### 四、市场风险控制策略

#### 五、技术风险控制策略

## 六、人才风险控制策略

### 第十四章 2022-2027年民营快递市场发展前景展望

#### 第一节 我国中长期市场发展策略分析 (AK HT)

##### 一、成本领先战略

##### 二、差异化战略

##### 三、集聚化战略

#### 第二节 我国民营快递行业发展前景展望

图表目录：

图表1 2021年末人口数及其构成

图表2 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表3 2017-2021年城镇新增就业人数

图表4 2017-2021年国内生产总值与全部就业人员比率

图表5 2021年居民消费价格月度涨跌幅度

图表6 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表7 2021年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表8 2017-2021年公共财政收入

图表9 2017-2021年末国家外汇储备

图表10 2017-2021年粮食产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/754366.html>