

# 2022-2027年中国旅游综合体开发市场竞争态势及 行业投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国旅游综合体开发市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/774381.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国旅游综合体开发现状与运营模式分析

#### 1.1 旅游综合体发展现状分析

##### 1.1.1 旅游综合体开发现状调研

##### 1.1.2 旅游综合体发展特点

- (1) 投资热点呈现战略规划导向性
- (2) 项目选址呈现稀缺资源导向性
- (3) 投资主体呈现出多元化的趋势预测分析
- (4) 项目投资呈现金额巨大的特点
- (5) 开发模式创新形式在不断涌现

#### 1.2 旅游综合体开发途径与形式

##### 1.2.1 旅游综合体开发途径

- (1) 内部新增开发
- (2) 内部置换开发
- (3) 外部关联开发
- (4) 外部储备开发
- (5) 整体协调开发

##### 1.2.2 旅游综合体开发形式

- (1) 域内更新型
- (2) 域外联动型
- (3) 综合统筹型

#### 1.3 旅游综合体运作模式分析

##### 1.3.1 政府运作模式分析

##### 1.3.2 企业运作模式分析

- (1) 企业角色的定位
- (2) 企业商业模式
- (3) 企业运作模式的流程

#### 1.4 旅游综合体收入模式分析

##### 1.4.1 传统观赏旅游收入模式

#### 1.4.2 体验式观赏旅游收入模式

#### 1.4.3 休闲旅游收入模式

#### 1.4.4 度假旅游收入模式

#### 1.4.5 旅游房地产收入模式

#### 1.4.6 区域开发收入模式

### 第二章 中国旅游综合体发展模式及选择与优化

#### 2.1 旅游综合体发展模式分析

##### 2.1.1 以娱乐功能为核心的发展模式

###### (1) 模式基本概述

###### (2) 模式开发特征

###### (3) 模式经营战略

###### (4) 个案分析——日本迪士尼乐园

##### 2.1.2 以休闲度假功能为核心的发展模式

###### (1) 模式基本概述

###### (2) 模式开发特征

###### (3) 模式经营战略

###### (4) 个案分析——珠海海泉湾度假城

##### 2.1.3 以综合购物功能为核心的发展模式

###### (1) 模式基本概述

###### (2) 模式开发特征

###### (3) 模式经营战略

###### (4) 个案分析——杭州大厦

##### 2.1.4 以会展功能为核心的发展模式

###### (1) 模式基本概述

###### (2) 模式开发特征

###### (3) 模式经营战略

###### (4) 个案分析——成都国际会展中心

#### 2.2 旅游综合体发展模式选择

##### 2.2.1 发展模式选择的必要性

##### 2.2.2 发展模式选择影响因素

###### (1) 影响因素分析

###### (2) 影响因子的整合

##### 2.2.3 旅游综合体发展模式选择

###### (1) 确定旅游综合体核心驱动功能

###### (2) 其他功能子系统配置原则

## 2.3 旅游综合体发展模式优化

### 2.3.1 旅游综合体发展主要问题

### 2.3.2 旅游综合体发展模式优化思路

## 第三章 中国不同类型旅游综合体案例分析及开发策略

### 3.1 主题公园旅游综合体

#### 3.1.1 主题公园旅游综合体发展历程

#### 3.1.2 主题公园旅游综合体开发条件

(1) 资源条件

(2) 区位条件

(3) 市场条件

(4) 规模条件

#### 3.1.3 主题公园旅游综合体开发模式

#### 3.1.4 主题公园旅游综合体产业体系

#### 3.1.5 主题公园旅游综合体开发策略

#### 3.1.6 主题公园旅游综合体案例分析——深圳华侨城

### 3.2 温泉旅游综合体

#### 3.2.1 温泉旅游综合体的内涵

#### 3.2.2 温泉旅游综合开发必然性

#### 3.2.3 温泉旅游业发展阶段分析

#### 3.2.4 温泉旅游综合体开发条件

(1) 资源条件

(2) 市场条件

(3) 交通条件

(4) 环境条件

#### 3.2.5 温泉旅游综合体开发模式

#### 3.2.6 温泉旅游综合体产业体系

#### 3.2.7 温泉旅游综合体开发策略

#### 3.2.8 温泉旅游综合体案例分析——昆明柏联SPA

### 3.3 滨水型旅游综合体

#### 3.3.1 滨水型旅游综合体开发背景

#### 3.3.2 滨水型旅游综合体开发条件

#### 3.3.3 滨水型旅游综合体开发模式

#### 3.3.4 滨水型旅游综合体产业体系

#### 3.3.5 滨水型旅游综合体开发策略

#### 3.3.6 滨水型旅游综合体案例分析——三亚亚龙湾

### 3.4 乡村旅游综合体

### 3.5 文化旅游综合体

### 3.6 休闲商业旅游综合体

### 3.7 度假区型旅游综合体

### 3.8 养生养老旅游综合体

## 第四章 中国旅游综合体区域开发潜力分析

### 4.1 海南省旅游综合体开发潜力分析

#### 4.1.1 海南省旅游资源概况

#### 4.1.2 海南省旅游业现状与规划

#### 4.1.3 海南省房地产市场现状调研

#### 4.1.4 海南省旅游综合体开发政策

#### 4.1.5 海南省旅游综合体开发潜力

### 4.2 云南省旅游综合体开发潜力分析

### 4.3 广东省旅游综合体开发潜力分析

### 4.4 四川省旅游综合体开发潜力分析

### 4.5 大连市旅游综合体开发潜力分析

### 4.6 杭州市旅游综合体开发潜力分析

### 4.7 上海市旅游综合体开发潜力分析

## 第五章 中国旅游综合体投资开发企业运营分析

### 5.1 大型旅游企业旅游综合体投资开发状况分析

#### 5.1.1 中国旅游集团有限公司

##### (1) 企业基本情况简介

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业特色服务分析

##### (4) 企业经营情况分析

#### 5.1.2 中青旅控股股份有限公司

##### (1) 企业基本情况简介

##### (2) 企业特色服务分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业旅游综合体项目分析

#### 5.1.3 云南旅游股份有限公司

##### (1) 企业基本情况简介

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业主营业务分析

##### (4) 企业经营情况分析

#### 5.1.4深圳华侨城控股股份有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 5.1.5宋城演艺发展股份有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业旅游综合体项目分析
- (4) 企业发展优劣势分析

#### 5.2地产投资开发商旅游综合体投资开发状况分析

##### 5.2.1恒大地产集团有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

##### 5.2.2大连万达集团股份有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业旅游综合体项目分析

##### 5.2.3雅居乐地产控股有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业旅游综合体项目分析

##### 5.2.4深圳市万科企业股份有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

##### 5.2.5保利房地产(集团)股份有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析

#### (4) 企业经营情况分析

### 第六章 中国旅游综合体发展趋势与投融资分析

#### 6.1 (HJ 327)旅游综合体开发前景预测

#### 6.2 旅游综合体发展的未来趋势预测分析

##### 6.2.1 旅居一体新型生活方式成为主流

##### 6.2.2 文化振兴促进文化主题日益明显

##### 6.2.3 市场细分产品走向多元发展格局

##### 6.2.4 大型企业成为旅游综合体开发主力

#### 6.3 旅游综合体投资机会剖析

##### 6.3.1 旅游业投资热度分析

##### 6.3.2 旅游业投资特点分析

##### 6.3.3 旅游业投资热点分析

##### 6.3.4 旅游综合体投资机会

##### 6.3.5 旅游综合体投资价值

##### 6.3.6 旅游综合体投资建议

#### 6.4 旅游综合体开发风险的控制

##### 6.4.1 旅游综合体开发风险因素

##### 6.4.2 旅游综合体开发风险体现

##### 6.4.3 旅游综合体开发风险控制

#### 6.5 旅游综合体融资模式与建议

##### 6.5.1 旅游综合体融资模式分析

##### 6.5.2 旅游综合体融资机会分析

##### 6.5.3 旅游综合体融资建议

### 第七章 中国旅游综合体开发与运营策略

#### 7.1 旅游综合体核心支撑要素

##### 7.1.1 土地依托性的资源

##### 7.1.2 旅游消费者的活动 (HJ LT)

##### 7.1.3 地产功能化的开发

##### 7.1.4 载体城市化的体现

#### 7.2 旅游综合体选址和风险评估

##### 7.2.1 选址评估指标体系

##### 7.2.2 风险评估指标体系

##### 7.2.3 选址与风险评估案例——“绿谷生态文化园”

#### (1) 项目概况

#### (2) 方案选址与风险评估



### (3) 项目开发建议

#### 7.3 旅游综合体的开发策略

##### 7.3.1 综合打造

##### 7.3.2 定位突破

##### 7.3.3 功能构架

##### 7.3.4 操作运营

#### 7.4 旅游综合体的创新与运营

##### 7.4.1 旅游综合体创新突破

###### (1) 商业模式的创新

###### (2) 主题概念的创新

###### (3) 产品策划与设计的创新

##### 7.4.2 旅游综合体运营突破

#### 7.5 旅游综合体的营销策略

#### 图表目录：

图表1：我国部分著名山地旅游综合体项目

图表2：旅游综合体的投资主体

图表3：旅游综合体的五种开发途径

图表4：旅游综合体的开发形式

图表5：我国旅游综合体政府运作模式中的角色定位以及关键点

图表6：我国旅游综合体政府运作模式中的角色定位以及关键点

图表7：旅游综合体的开发企业商业模式——旅游休闲、特色产业与休闲地产的良性互动

图表8：旅游综合体的开发企业具体模式——“三造三中心”

图表9：旅游综合体的开发运作流程

图表10：休闲旅游收入模式的分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/774381.html>