

2017-2022年中国农副产品行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国农副产品行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294384.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓的农副产品是由农业生产所带来的副产品，包括农、林、牧、副、渔五业产品，分为粮食、经济作物、竹木材、工业用油及漆胶、禽畜产品、蚕茧蚕丝、干鲜果、干鲜菜及调味品、药材、土副产品、水产品等若干大类，每个大类又分若干小类。

近年来我国农产品加工业快速发展，已成为重要的支柱产业和民生产业，正引领着农村一二三产业融合发展，为“三农”和经济社会发展全局做出了重要贡献，但也存在一些瓶颈问题和特殊困难，需要加强引导和扶持。随着人们生活水平的不断提高，对农产品品质的要求也越来越高，优质优价正成为新的消费动向。要实现农业高效，必须实现农产品优质，实行“优质优价”高产高效策略。把引进、选育和推广优质农产品作为抢占市场的一项重要的产品市场营销策略。近年来，农产品的安全问题越来越引起社会关注，对农产品的生命周期进行全程监督，并尝试引入电商的商业模式，力争实现农产品安全保障行业产业化。

2012-2016年全球玉米行业供需统计分析

资料来源：USDA

2012-2016年全球大豆行业供需统计分析

资料来源：USDA

2012-2016年全球小麦行业供需统计分析

资料来源：USDA

2012-2016年全球大米行业供需统计分析

资料来源：USDA

2012-2016年全球棉花行业供需统计分析

资料来源：USDA

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农副产品行业相关概述

第一节 农副产品行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 农副产品行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年农副产品行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国农副产品行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国农副产品行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2011-2021年中国农副产品市场供需分析

第一节 中国农副产品市场供给状况

一、2011-2015年中国农副产品产量分析

二、2016-2021年中国农副产品产量预测

第二节 中国农副产品市场需求状况

一、2016-2015年中国农副产品需求分析

二、2016-2021年中国农副产品需求预测

第三节 2015年中国农副产品市场价格分析

第四章 中国农副产品行业产业链分析

第一节 农副产品行业产业链概述

第二节 农副产品上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 农副产品下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2011-2015年农副产品进出口数据分析

第一节 2011-2015年农副产品进口情况分析

2016年1-6月中国农产品进口金额为53,073,027千美元，同比下降6.4%。2016年1-6月中国农产品进口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国农产品进口量统计表

月份

金额（千美元）

金额同比（%）

1月

8905316

-14.3

2月

6090052

-12.1

3月

9061054

5.3

4月

9595759

-6

5月

9963529

2.2

6月

9461818

-12.7

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2015年农副产品出口情况分析

2016年1-6月中国农产品出口金额为33,699,974千美元，同比增长3%。2016年1-6月中国农产品出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国农产品出口量统计表

月份

金额（千美元）

金额同比（%）

1月

6272304

-0.1

2月

4226748

-14.3

3月

5794774

28.5

4月

5600427

0.7

5月

6240603

7.4

6月

5711450

1.6

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内农副产品生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2016-2021年中国农副产品行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2021年中国农副产品行业投资前景分析

- 一、农副产品行业发展前景

二、农副产品发展趋势分析

三、农副产品市场前景分析

第二节 2016-2021年中国农副产品行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2021年农副产品行业投资策略及建议

第八章 农副产品企业投资战略与客户策略分析

第一节 农副产品企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 农副产品企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 农副产品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 农副产品企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：（部分图表）

图表 2011-2015年中国农副产品产量变化趋势图

图表 2016-2021年中国农副产品产量预测趋势图

图表 2011-2015年中国农副产品市场需求变化趋势图

图表 2016-2021年中国农副产品市场规模预测趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294384.html>