

2022-2027年中国汽车延保市场竞争态势及行业投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国汽车延保市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/774386.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

延保是延长保修的简称。所谓延保，是指消费者所购买的产品（包括有形产品和保险、服务等无形产品），在制造商提供的保质期和服务范围之外，由延保提供商提供延长保修时间、或者延展产品服务范围、或者衍生服务的有偿服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车延保行业发展概述

第一节 延保行业背景及国际趋势预测分析

一、延保业务概述

二、行业背景及趋势预测分析

1、客户忠诚度

2、经销商的盈利能力

3、原厂配件销售

第二节 商业模式

一、产品设计

二、业务流程

三、商业模式分析

1、消费者层面

2、经销商层面

3、整车厂层面

第三节 中国延保市场的主要风险和挑战

一、缺少国内相关数据和缺乏经验

二、国内消费理念的不成熟

三、保修期长短

第四节 中国延保业务未来的发展方向

第二章 汽车延保行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析（P）

第二节 行业经济环境分析（E）

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、社会环境优势
- 二、社会环境劣势
- 三、社会环境机遇
- 四、社会环境挑战

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、汽车延保技术优势
- 二、汽车延保技术劣势
- 三、汽车延保技术机遇
- 四、汽车延保技术挑战

第三章 全球汽车延保行业发展分析

第一节 全球汽车延保市场总体情况分析

- 一、全球汽车延保行业的发展特点
- 二、全球汽车延保市商业模式
- 三、发达国家汽车延保市场发展分布

第二节 全球汽车延保行业竞争状况分析

第三节 2017-2021年国际重点汽车延保企业运营分析

第四章 我国汽车延保行业发展分析

第一节 我国汽车延保行业发展状况分析

- 一、我国汽车延保行业发展阶段
- 二、我国汽车延保行业发展总体概况
 - （一）国内市场预估
 - （二）参与主体与业务模式
- 三、我国汽车延保行业发展特点分析
- 四、我国汽车延保行业商业模式分析

- 1、汽车厂商模式
- 2、汽车经销商模式
- 3、保险公司模式
- 4、汽车延保公司模式

第二节 我国汽车延保行业市场供需情况分析

- 一、国内延保行业市场现状调研
- 二、汽车延保行业模式发展特点
- 三、当前中国汽车延保行业的痛点

第三节 我国汽车延保市场价格走势分析

第五章 汽车延保消费行为调查

第一节 我国发展汽车延保服务的必要性分析

- 一、有利于提升汽车后市场服务水平
- 二、有助于拓宽汽车产业链的盈利
- 三、有利于消费者规避汽车故障风险

第二节 2017-2021年中国汽车延保行业消费规模分析

第三节 汽车延保服务购买的意愿

第四节 制约用户购买汽车延保服务的主要原因

第五节 用户购买汽车延保服务的最核心利益点

第六章 汽车延保行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、(HJ 327)现在企业竞争分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 提高汽车延保行业主要策略

- 一、完善汽车延保行业的相关法律法规
- 二、扩大汽车延保需求，加强汽车延保的推广
- 三、加强汽车延保产业链上相关主体的合作沟通
- 四、丰富汽车延保产品，加强汽车延保定价的合理性

第七章 汽车延保行业上下游产业分析

第一节 汽车延保产业结构分析

第二节 上游产业分析

第三节 下游产业分析

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析

第四节 汽车延保关联产业发展

- 一、我国汽车后市场发展总体概况
- 二、我国汽车后市场预测分析

第五节 汽车后市场电子商务模式分析

第八章 中国汽车延保行业主要企业调研分析

第一节 中国汽车延保行业波特分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节 中国汽车延保行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国汽车延保行业代表性企业发展分析

一、北京华奥汽车服务股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

二、北京车娃娃科技发展有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

三、广东万高汽车服务有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

四、北京汇众保延汽车技术服务有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

五、广汇汽车服务有限责任公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第九章 汽车延保行业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年我国汽车延保行业发展趋势判断

第二节 2022-2027年我国汽车延保市场规模预测分析

第十章 我国汽车延保行业营销趋势及策略分析

第一节 汽车延保行业销售策划

- 一、延保对象的设计
- 二、延保零部件的设计
- 三、延保期限设计

第二节 汽车延保行业营销策略分析

- 一、汽车延保销售方式
- 二、延保产品纳入汽车品牌管理范畴

第三节 汽车延保营销的发展趋势预测分析

第十一章 2022-2027年中国汽车延保的投资风险与投资建议

第一节 2022-2027年中国汽车延保行业的投资风险及防范

第二节 汽车延保行业发展战略研究（HJ LT）

第三节 2022-2027年汽车延保企业竞争策略分析

第四节 2022-2027年中国汽车延保项目投资可行性分析

图表目录：

图表1：2017-2021年中国季度GDP增长率走势图单位：%

图表2：2017-2021年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%

图表3：2017-2021年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表4：2017-2021年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表5：2017-2021年中国工业增加值走势图 单位：%

图表6：2017-2021年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表7：2017-2021年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表8：2017-2021年中国分月度进出口走势图 单位：%

图表9：2017-2021年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表10：2017-2021年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/774386.html>