

# 2018-2024年中国车用电池市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国车用电池市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/354401.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章车用电池主要概念和分类	第一节车用电池的定义及分类
一、车用电池的定义	二、车用电池的分类	三、车用电池的主要特点
第二节车用电池的结构与特性	一、车用电池工作原理	二、车用电池的构造
三、各种车用电池的性能比较	第二章2017年车用电池产业现状分析	第一节车用电池基础
一、车用电池特点	二、各国车用电池研究分析	三、新能源汽车用电池开发竞争分析
第二节2017年车用电池市场	一、铅酸电池：难以适应新能源汽车的技术要求	
二、镍镉电池：性能有明显缺陷，不适合用作动力电池		
三、镍氢电池：占据HEV电池主导地位，但难以满足未来需求		
四、锂离子电池：当前研发重点，拥有较大的性能提升空间		
五、燃料电池：前景诱人，但尚处于起步阶段	第三节2016-2017年各国车用电池路线分析	
一美国 二日本 三中国	第三章车用电池产业发展分析	第一节中国车用电池行业发展综述
一、我国车用电池行业发展回顾	二、国内车用电池行业发展的有利条件	
三、我国车用电池需求大幅增长	四、我国车用电池发展取得的成果	
五、金融危机对车用电池行业的影响	六、2017年全国及主要省份车用电池产量分析	
第二节中国车用电池产业发展分析	一、车用电池产业发展的重要意义	
二、我国车用电池产业发展已处于国际领先水平	三、我国车用电池产业发展现状	
四、国内车用电池产业发展亟待解决的问题	五、推动我国车用电池产业发展的建议	
第三节车用电池行业竞争分析	一、车用电池产业竞争格局	二、跨国巨头发力锂电池市场
三、中国车用电池行业竞争力浅析	四、中国车用电池发展面临国外巨头竞争考验	
五、车用电池竞争趋向分析	第四节车用电池研发进展	一、新一代锂离子蓄电池研发概况
二、电动轿车专用电池研究新进展	三、中国新型车用电池研发获得重大突破	
第五节车用电池行业发展面临的挑战与对策	一、中国车用电池研发存在的主要问题	
二、车用电池行业发展的制约因素	三、我国应积极发展锂动力电池产业	
第四章车用电池分析	第一节新能源汽车发展概况	一、新能源汽车是汽车发展的未来
二、新能源汽车发展概述	三、混合动力汽车是发展趋势	
四、混合动力汽车使用成本敏感性分析	五、电动汽车能源选择分析	
六、锂电池有望引领新能源汽车革命	第二节国外车用锂电池发展概况	
一、国外车用锂离子蓄电池的应用与发展浅析	二、国际汽车厂商与电池生产商合作关系	
三、全球车用大容量锂电池研发生产动向	四、新一代车用锂电池国际认证日本先行	
第三节国内车用锂电池发展	一、中国电动自行车用铁锂电池发展分析	
二、我国电动自行车用锂电池发展的制约因素	三、我国电动自行车用锂电池发展前景展望	
第四节中国电动助力车用锂电池发展探析	一、现阶段锂电池用于电动助力车的关键特点	
二、聚合物锂电池用于电动助力车的优势	三、电动助力车用锂电池发展对策及其路径	

第五章车用电池材料发展概况分析	第一节正极材料
一、车用电池正极材料的性能与一般制备方法	二、中国车用电池正极材料市场综述
三、2017年车用电池正极材料发展概况	四、车用电池正极材料的发展趋势
第二节负极材料	
一、车用电池负极材料的性能与一般制备方法	二、车用电池负极材料产业发展现状
三、车用电池负极材料生产企业发展状况	第三节隔膜
一、全球车用电池隔膜走上高能效之路	二、车用电池隔膜市场发展简述
三、车用电池隔膜国产化进展	四、车用电池隔膜发展建议
五、未来车用电池隔膜发展趋势	
第四节电解液	
一、电解液生产企业发展状况	二、未来电解液材料发展趋势
第六章2017年中国车用电池产业市场竞争格局分析	
第一节2017年中国车用电池产业竞争现状分析	一、中外车用电池竞争分析
二、车用电池技术竞争格局分析	三、车用电池成本竞争分析
第二节2016-2017年中国车用电池企业的竞争优势开发	一、创建销售渠道优势
二、注重品牌优势的创立	三、强化技术优势的创新
四、加强人才优势的开发	
第三节2016-2017年中国车用电池产业提升竞争力策略分析	
第七章车用电池部分企业现状分析	第一节风帆股份有限公司
第二节春兰集团	
第三节比亚迪股份有限公司	第四节力神电池股份有限公司
第五节湖南科霸	
第六节横店集团东磁有限公司	第七节万向集团
第八节中炬高新公司	
第八章2013-2017年中国新能源汽车产业的前景趋势分析	
第一节世界新能源汽车产业的发展前景及趋势	一、全球新能源汽车产业化的预测
二、世界新能源汽车的发展趋势	第二节2013-2017年中国新能源汽车产业的发展前景
一、中国新能源汽车产业发展前景	二、中国新能源汽车产业发展展望
三、中国新能源汽车的发展规划	四、“十三五”新能源汽车重大项目课题
五、“十三五”新能源汽车发展框架	第三节2018-2024年中国新能源汽车产业的发展预测
一、2017年新能源汽车将占中国总量预测	二、中国新能源汽车保有量预测
第九章车用电池行业投资分析	第一节投资环境
一、奥巴马宏大的新能源产业蓝图	
二、全球各国的中长期新能源政策规划	三、中国经济发展模式面临严峻挑战
四、发展新能源已是大势所趋	五、中国新能源产业的政策导向
第二节投资机会	
一、锂离子电池将成未来之星	二、锂电池行业商机无穷
三、锂离子电池产业前景诱人	
第三节投资现状	一、全球掀起锂电池投资热潮
二、锂电池成为企业重点投资的对象	
三、2017年我国锂电池项目投资状况	四、索尼投资3.7亿美元提升锂电池产量
第四节投资风险	一、市场竞争风险
二、投资锂电池的技术风险	
第十章车用电池企业管理策略建议 (ZYZM)	第一节市场策略分析
一、车用电池价格策略分析	二、车用电池渠道策略分析
第二节销售策略分析	
一、媒介选择策略分析	二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析	
第三节提高车用电池企业竞争力的策略	一、提高中国车用电池企业核心竞争力的对策

二、车用电池企业提升竞争力的主要方向

三、影响车用电池企业核心竞争力的因素及提升途径 四、提高车用电池企业竞争力的策略

第四节我国车用电池品牌的战略思考

一、车用电池实施品牌战略的意义

二、车用电池企业品牌的现状分析

三、我国车用电池企业的品牌战略

四、车用电池品牌战略管理的策略

图表目录：

图表2013-2017年全球车用电池产业市场规模 图表2013-2017年美国车用电池市场销售规模

图表2013-2017年美国车用电池市场销售规模预测 图表2013-2017年英国车用电池市场规模

图表2013-2017年英国车用电池市场规模 图表2013-2017年德国车用电池市场规模

图表2013-2017年德国车用电池市场规模预测 图表2013-2017年日本车用电池市场规模

图表2013-2017年日本车用电池市场占全球和亚洲份额比较

图表2013-2017年日本车用电池市场规模预测

图表2013-2017年中国车用电池市场供需平衡分析

图表2013-2017年我国车用电池产品产量预测 图表2017年车用电池行业进口总量及价格

图表2017年车用电池行业出口总量及价格 图表2017年我国车用电池产品进口数据

图表2017年我国车用电池产品进口数据 图表2017年我国车用电池产品进口数据

图表2017年我国车用电池产品出口数据 图表2017年我国车用电池产品出口数据

图表2013-2017年车用电池进出口态势展望 图表2017年投资规模情况

图表2017年投资增速情况 图表2017年分地区投资份额 图表我国车用电池企业集中度分析

图表2017年我国车用电池区域集中度分析 图表2013-2017年车用电池行业总产值分析

图表2013-2017年中国车用电池市场销售规模分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/354401.html>