

2020-2025年中国月饼市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国月饼市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/464401.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

月饼是使用小麦粉等谷物粉或植物粉、油、糖（或不加糖）等为主要原料制成饼皮，包裹各种馅料，经加工而成。月饼作为中秋节节日食俗，传说源于唐朝并延续至今，具有悠久的历史和文化底蕴，本质上具备需求刚性，购买月饼赠送亲友和家庭食用已成为中秋节最重要仪式之一。

我国月饼品种繁多，按加工工艺分类，月饼可以分为热加工月饼和冷加工月饼。热加工月饼是指以热加工工艺为最终熟制工序的月饼，主要分为：烘烤类、油炸类、其他类。冷加工月饼是指以冷加工工艺为最终熟制工序的月饼，主要分为：熟粉类、其他类。

虽然近年来月饼包装成本和人工成本明显上涨，但企业通过简化包装和削减渠道保持月饼价格稳定，2018年月饼吨价为5.04万元/吨，较上年几乎持平，月饼吨价多年保持在5万元/吨波动。

2011-2018年我国月饼销售均价走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 月饼行业概述

第一节 月饼概述

一、月饼的定义

二、月饼的分类

三、月饼的营养成分

四、月饼的产业发展历程

第二节 月饼的生产制作

第三节 烘焙食品相关概述

一、烘焙食品在饮食行业的地位

二、烘焙食品的制作工艺

第二章 2018-2019年中国月饼市场运行环境解析

第一节 2018-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2019年中国焙烤食品产业运行政策法规环境分析

一、焙烤食品业将全面实施标准化管理

二、月饼“新国标”四季度出炉

三、广东《焙烤食品生产规范》

四、欧盟针对饼干等食品起草新法案

五、馅料新标准有望出台

第三节 2018-2019年中国月饼加工行业社会环境发展分析

第三章 2018-2019年焙烤食品产业整体运行形势分析

第一节 2018-2019年国际焙烤食品市场综述

一、欧洲焙烤食品市场特点分析

二、美国烘焙食品市场发展状况

三、新加坡焙烤食品发展状况

四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

五、国际烘焙食品趋势分析

第二节 2018-2019年中国焙烤食品行业运行总况

一、中国焙烤食品行业总体发展态势

二、中国低能量焙烤食品的开发分析

三、中国焙烤食品行业新概念分析

四、中国传统焙烤食品行业发展分析

五、中国部分地区焙烤食品运行分析

第三节 2018-2019年中国焙烤食品行业的竞争态势解析

一、中国焙烤食品市场中外品牌竞争激烈

二、中国焙烤食品行业尚处于初级竞争阶段

三、提升中国焙烤食品企业竞争力的策略

第四节 2018-2019年中国超市渠道中的焙烤食品营销分析

一、中国焙烤食品行业超市经营逐渐流行

二、连锁超市焙烤食品部门的主要经营方式

三、连锁超市焙烤食品部门经营瓶颈

四、超市焙烤食品部门经营仍应该坚持专业化分工合作

第五节 2018-2019年中国焙烤食品行业的问题及发展策略

- 一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机
- 二、焙烤食品业应走细分化道路
- 三、焙烤食品企业零售终端销售策略

第四章 2018-2019年中国月饼产业运行现状分析

第一节 2018-2019年中国月饼产业发展概况分析

一、中国月饼行业发展现状分析

一、中国月饼包装的发展阶段

二、中国月饼市场规模分析

三、中国月饼产业品牌发展状况分析

第二节 2018-2019年中国月饼生产情况调查研究分析

一、中国月饼行业产能调查研究分析

二、中国月饼行业产量调查研究分析

三、中国月饼行业生产增速研究分析

四、中国月饼行业生产区域分布研究分析

第三节 2018-2019年月饼行业存在的问题

一、月饼价格背离本身价值

二、月饼市场浪费现象严重

三、天价月饼转入网络销售

四、月饼行业走入过度包装的误区

第四节 2018-2019年中国月饼产业发展对策分析

第五章 2018-2019年中国月饼市场运行走势分析

第一节 2018-2019年月饼市场运行状况分析

一、月饼市场运行特点体质

二、月饼行业发展势头良好

三、月饼市场简包装更获利

四、月饼积极性市场比较明显

第二节 2018-2019年月饼市场消费市场剖析

一、消费者对月饼的认可及口味喜好分析

二、中国市场月饼消费回归理性

三、多口味月饼成为市场竞争的核心

四、餐饮业月饼市场发展状况

第三节 2018-2019年广式月饼市场发展分析

一、广式月饼的由来及特点

二、广式月饼称雄国内市场

三、广式月饼新品牌市场拓展策略

四、广式月饼仍占月饼市场分析

第四节 2018-2019年苏式月饼市场发展分析

一、苏式月饼的制作原料及特点

二、苏式月饼面临市场的全新挑战

三、苏式月饼出口的困难及改善状况

四、苏式月饼发展策略分析

第六章 2018-2019年中国月饼所属行业地区运行分析

第一节 华北地区

一、华北地区月饼发展现状分析

二、华北地区月饼市场规模分析

三、华北地区月饼行业发展前景研究分析

第二节 华东地区

一、华东地区月饼发展现状分析

二、华东地区月饼市场规模分析

三、华东地区月饼行业发展前景研究分析

第三节 东北地区

一、东北地区月饼发展现状分析

二、东北地区月饼市场规模分析

三、东北地区月饼行业发展前景研究分析

第四节 中南地区

一、中南地区月饼发展现状分析

二、中南地区月饼市场规模分析

三、中南地区月饼行业发展前景研究分析

第五节 西南地区

一、西南地区月饼发展现状分析

二、西南地区月饼市场规模分析

三、西南地区月饼行业发展前景研究分析

第六节 西北地区

一、西北地区月饼发展现状分析

二、西北地区月饼市场规模分析

三、西北地区月饼行业发展前景研究分析

第七章 2018-2019年中国月饼者偏好调查

第一节 2018-2019年中国月饼目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国月饼场品牌市场调查

一、大众对月饼认知度调查

二、大众月饼产品的偏好调查

三、大众对月饼的首要认知渠道

四、消费者关注度高的商场调查

五、月饼忠诚度调查

六、月饼市场占有率调查

第三节 不同客户对月饼的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2018-2019年中国月饼市场竞争格局分析

第一节 2018-2019年中国月饼市场竞争总况

一、中秋月饼市场竞争激烈

二、中秋月饼竞争欲打文化牌

三、中国争阶段性月饼市场竞力分析

第二节 2018-2019年中国月饼市场竞争力分析

一、中国月饼大战 消费者青睐“新口味”

二、中国月饼品牌竞争力分析

三、中国月饼价格竞争分析

从品牌来看，不同品牌的销售价格也存在较大差异，尤其是哈根达斯（美国）、大班（香港）、美心（香港）等大品牌的月饼销售价格远远高于其他品牌。

2018年主要月饼品牌销售价格（元/100g）

第三节 2020-2025年中国月饼产业竞争趋势预测分析

第九章 2019年中国月饼重点品牌研究分析

第一节 好利来月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业成本费用情况
- 四、核心竞争力分析

第二节 安琪月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业成本费用情况
- 四、核心竞争力分析

第三节 杏花楼月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业成本费用情况
- 四、核心竞争力及规划分析

第四节 荣华月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业成本费用情况
- 四、核心竞争力分析

第五节 元祖月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、上海元祖梦果子有限公司
- 三、无锡元祖食品有限公司
- 四、元祖食品有限公司
- 五、核心竞争力分析

第六节 稻香村月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、核心竞争力分析

第七节 美心月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、核心竞争力分析

第八节 百威月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、核心竞争力分析
- 三、主要荣誉

第九节 华美月饼

一、企业基本概况分析

二、华美的优势

第十节 米旗月饼

一、企业基本概况分析

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业成本费用情况

四、核心竞争力分析

第十章 2020-2025年中国月饼市场发展趋势展望分析

第一节 2020-2025年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

一、中国焙烤市场前景看好

二、中国焙烤食品业的发展趋势分析

三、中国焙烤食品产品开发方向预测分析

第二节 2020-2025年中国月饼市场前景预测分析

一、中国新口味月饼市场前景分析

二、中国无糖月饼市场潜力分析

三、中国月饼市场趋势探讨研究分析

第三节 2020-2025年中国月饼市场发展前景预测分析

一、中国月饼市场供给情况预测分析

二、中国月饼市场需求情况预测分析

第四节 2020-2025年中国月饼市场盈利预测分析

第十一章 2020-2025年中国月饼行业投资战略研究分析

第一节 2020-2025年中国月饼行业投资概况（AK LY）

一、中国月饼市场投资特性

二、中国焙烤食品投资政策分析

第二节 2020-2025年中国月饼行业投资机会分析

一、国健康月饼迎来发展契机

二、国长假新方案使月饼市场发展利好

三、国月饼包装市场投资潜力分析

第三节 2020-2025年中国月饼行业投资风险预警分析

一、月饼竞争风险

二、月饼市场运营机制风险

三、月饼进退入风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国月饼行业市场规模及增速

图表 2015-2019年中国月饼行业重点企业市场份额

图表 2019年中国月饼行业区域结构

图表 2019年中国月饼行业渠道结构

图表 2015-2019年中国月饼行业需求总量

图表 2015-2019年中国月饼行业需求集中度

图表 2015-2019年中国月饼行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国月饼行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国月饼行业供给总量

图表 2015-2019年中国月饼行业供给增长速度

图表 2015-2019年中国月饼行业供给集中度

图表 2015-2019年中国月饼行业销售量

图表 2015-2019年中国月饼行业库存量

图表 2019年中国月饼行业企业区域分布

图表 2019年中国月饼行业销售渠道分布

图表 2019年中国月饼行业主要代理商分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/464401.html>