

2019-2025年中国乳酸菌行业市场供需预测及投资 战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国乳酸菌行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/384415.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析 24

第一章全球乳酸菌制品行业发展分析 24

第一节2017年全球乳酸菌制品市场调研 24

一、全球乳酸菌制品行业发展历程 24

二、全球乳酸菌制品行业发展状况 25

三、全球乳酸菌制品行业市场规模 25

四、全球乳酸菌制品行业发展趋势 26

第二节2018年全球乳酸菌制品市场调研 28

一、2018年全球乳酸菌制品需求分析 28

二、2018年全球乳酸菌制品发展趋势 28

三、2018年全球乳酸菌制品消费增长 29

四、2018年中外乳酸菌制品市场对比 29

第三节部分国家地区乳酸菌制品行业发展状况 30

一、2014-2018年美国乳酸菌制品行业发展分析 30

二、2014-2018年欧洲乳酸菌制品行业发展分析 30

三、2014-2018年日本乳酸菌制品行业发展分析 31

四、2014-2018年韩国乳酸菌制品行业发展分析 34

第二章我国乳酸菌制品行业发展现状 35

第一节我国乳酸菌制品行业发展现状 35

一、乳酸菌在食品中应用情况分析 35

二、乳酸菌在黄酒生产中应用分析 38

三、乳酸菌在水产养殖中应用分析 50

四、我国乳酸菌制品行业发展现状 55

第二节我国乳酸菌制品行业发展状况 56

一、2017年中国乳酸菌制品行业发展回顾 56

二、2018年乳酸菌制品行业发展情况分析 56

三、2018年我国乳酸菌制品产业格局分析 57

四、2018年我国乳酸菌制品行业研发分析 59

第三节中国乳酸菌制品行业供需分析	59
一、2018年中国乳酸菌制品行业需求分布	59
二、2018年中国乳酸菌制品市场需求空间	61
三、2018年中国乳酸菌制品市场供需分析	62
四、2018年中国乳制品市场供需情况分析	62
第三章中国乳酸菌制品行业经济运行分析	64
第一节 2014-2018年乳酸菌制品行业运行情况	64
一、2017年乳酸菌制品行业经济指标分析	64
二、2018年乳酸菌制品行业经济指标分析	64
第二节 2014-2018年乳酸菌制品行业产量分析	65
一、2017年我国乳酸菌制品产品产量分析	65
二、2018年我国乳酸菌制品产品产量分析	66
第三节2017年乳酸菌制品行业进出口分析	66
一、2017年行业进出口分析	66
二、2017年行业出口总量及价格	67
三、2017年行业进出口数据统计	67
第四章中国乳酸菌制品消费市场调研	69
第一节中国乳酸菌制品消费者收入分析	69
一、中国人口、人民生活分析	69
二、2014-2018年消费者收入水平	69
三、2014-2018年消费者信心指数分析	71
第二节乳酸菌制品消费市场状况分析	75
一、市场销售的乳酸菌产品	75
二、乳酸菌制品市场消费分析	76
三、2017年活性乳酸菌饮料消费	77
第三节乳酸菌制品市场消费需求分析	78
一、消费市场状况分析	78
二、行业消费者调查分析	79
三、消费者购买行为分析	79
第五章乳酸菌制品行业投资与趋势预测分析	82
第一节2019-2025年乳酸菌制品行业投资情况分析	82
一、2019-2025年乳酸菌制品行业投资情况分析	82
二、2019-2025年乳酸菌制品行业投资形势分析	82
三、2019-2025年乳酸菌制品回暖投资热潮到来	83
第二节乳制品行业投资机会分析	84

- 一、2019-2025年乳酸菌制品行业投资机会分析 84
- 二、2019-2025年乳酸菌制品细分行业投资机会 85
- 三、2019-2025年乳酸菌制品农村市场投资机会 85
- 第三节乳酸菌制品行业趋势预测分析 87
 - 一、液态奶消费前景分析 87
 - 二、乳酸菌产业前景分析 88
 - 三、乳酸菌增长潜力巨大 90
- 第二部分市场竞争格局与形势 92
- 第六章乳酸菌制品行业竞争格局分析 92
- 第一节乳酸菌制品行业竞争结构分析 92
 - 一、行业内现有企业的竞争 92
 - 二、新进入者的威胁 92
 - 三、替代品的威胁 93
 - 四、供应商的讨价还价能力 93
 - 五、购买者的讨价还价能力 94
- 第二节乳酸菌制品行业集中度分析 94
 - 一、乳酸菌制品行业集中度 94
 - 二、乳酸菌制品集中度预测 95
 - 三、中国企业的竞争力分析 95
- 第三节乳酸菌制品行业竞争格局分析 96
 - 一、乳酸菌制品行业主要企业 96
 - 二、乳酸菌制品企业市场份额 97
 - 三、2017年乳酸菌行业竞争格局 98
 - 四、2018年乳酸菌行业竞争形势 98
 - 五、乳制品、乳酸菌竞争形势分析 99
- 第七章 2014-2018年中国乳酸菌制品行业发展形势分析 107
- 第一节乳酸菌制品行业发展概况 107
 - 一、乳酸菌概述 107
 - 二、乳酸菌的类型 110
 - 三、乳酸菌的应用 110
- 第二节 2014-2018年乳酸菌制品行业市场情况分析 112
 - 一、乳酸菌制品行业市场发展分析 112
 - 二、乳酸菌制品市场存在的问题 112
 - 三、乳酸菌制品市场规模分析 114
- 第三节 2014-2018年中国乳酸菌制品行业发展形势分析 115

- 一、2017年乳酸菌行业产值分析 115
- 二、2014-2018年乳酸菌制品行业发展形势分析 115
- 三、2014-2018年中国乳制品行业发展形势分析 116
- 第三部分赢利水平与企业分析 119
- 第八章中国乳酸菌制品行业整体运行指标分析 119
- 第一节 2014-2018年中国乳酸菌制品行业总体规模分析 119
- 一、企业数量结构分析 119
- 二、行业生产规模分析 119
- 第二节 2014-2018年中国乳酸菌制品行业产销分析 120
- 一、产成品情况总体分析 120
- 二、产品销售收入总体分析 121
- 第三节 2014-2018年中国乳酸菌制品行业财务指标总体分析 122
- 一、行业盈利能力分析 122
- 二、行业偿债能力分析 123
- 三、行业营运能力分析 123
- 四、行业发展能力分析 124
- 第九章乳酸菌制品行业赢利水平分析 125
- 第一节成本分析 125
- 一、2014-2018年原材料价格走势 125
- 二、2014-2018年行业人工成本分析 126
- 第二节产销运存分析 126
- 一、2014-2018年行业存货分析 126
- 二、2014-2018年价格走势分析 127
- 第三节盈利水平分析 128
- 一、2014-2018年行业主营业务收入 128
- 二、2014-2018年行业主营业务成本 129
- 三、2014-2018年行业亏损情况分析 130
- 四、2014-2018年乳制品业盈利水平 131
- 第十章乳酸菌制品行业盈利能力分析 133
- 第一节2017年中国乳酸菌制品行业资产负债率 133
- 一、资产负债率分析 133
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析 133
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析 134
- 第二节2017年中国乳酸菌制品行业产值利税率 134
- 一、产值利税率分析 134

二、不同规模企业产值利税率比较分析	135
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	135
第三节2017年中国乳酸菌制品行业资金利税率	136
一、资金利税率分析	136
二、不同规模企业资金利税率比较分析	136
三、不同所有制企业资金利税率比较分析	136
第十一章乳酸菌制品重点企业发展分析	138
第一节太子奶生物科技发展有限公司	138
一、企业概况	138
（一）企业偿债能力分析	138
（二）企业运营能力分析	140
（三）企业盈利能力分析	143
二、产品特点	144
三、太子奶乳酸菌产品分析	144
四、2018年破产重整情况	145
五、2018年高科奶业租赁经营状况	146
第二节顶新国际集团（味全公司）	149
一、企业概况	149
二、味全品牌	149
三、味全活性乳酸菌产品分析	150
四、2018年市场拓展	150
五、2018年经营状况	150
（一）企业偿债能力分析	150
（二）企业运营能力分析	152
（三）企业盈利能力分析	155
第三节内蒙古伊利实业集团股份有限公司	156
一、企业概况	156
二、伊利优品嘉人、伊利畅轻产品分析	157
三、2014-2018年财务分析	157
（一）企业偿债能力分析	157
（二）企业运营能力分析	159
（三）企业盈利能力分析	162
四、2014-2018年经营状况	163
五、2019-2025年投资前景	165
第四节内蒙古蒙牛集团	171

- 一、企业概况 171
- 二、企业实力 173
- 三、蒙牛冠益乳产品分析 174
- 四、2014-2018年经营状况 175
 - (一) 企业偿债能力分析 175
 - (二) 企业运营能力分析 177
 - (三) 企业盈利能力分析 180
- 五、2018年并购扩张情况 181
- 第五节广州益力多乳品有限公司 183
 - 一、企业概况 183
 - (一) 企业偿债能力分析 183
 - (二) 企业运营能力分析 185
 - (三) 企业盈利能力分析 188
 - 二、经营范围 189
 - 三、亚洲市场情况 190
 - 四、中国市场布局 190
- 第六节中粮集团(悦活U格乳酸菌饮料) 191
 - 一、企业概况 191
 - (一) 企业偿债能力分析 191
 - (二) 企业运营能力分析 193
 - (三) 企业盈利能力分析 196
 - 二、主要业务板块 197
 - 三、悦活U格乳酸菌饮料产品分析 198
 - 四、企业投资前景 198
 - 五、2018年中粮悦活营销策略 198
- 第七节养乐多(中国)投资有限公司 199
 - 一、企业概况 199
 - (一) 企业偿债能力分析 199
 - (二) 企业运营能力分析 201
 - (三) 企业盈利能力分析 204
 - 二、优劣势分析 205
 - 三、企业发展分析 206
 - 四、养乐多产品分析 206
 - 五、2018年在华发展 206
- 第八节法国达能集团 207

- 一、企业概况 207
- 二、企业发展动态 207
- 三、达能碧悠产品分析 208
- 四、2017年经营状况 209
- 五、2018年经营状况 209
 - (一) 企业偿债能力分析 209
 - (二) 企业运营能力分析 211
 - (三) 企业盈利能力分析 214
- 第九节光明乳业股份有限公司 218
 - 一、企业概况 218
 - 二、光明畅悠产品分析 219
 - 三、2014-2018年财务分析 219
 - 四、2014-2018年经营状况 219
 - (一) 企业偿债能力分析 219
 - (二) 企业运营能力分析 221
 - (三) 企业盈利能力分析 224
 - 五、2019-2025年投资前景 226
- 第四部分投资前景研究与风险预警 230
- 第十二章乳酸菌制品行业投资前景研究分析 230
 - 第一节行业发展特征 230
 - 一、行业的周期性 230
 - 二、行业进入壁垒 230
 - 三、行业推动因素 231
 - 四、行业预期与建议 231
 - 第二节我国乳制品投资前景分析 232
 - 一、开拓市场及扩大乳制品消费 232
 - 二、加快科技步伐提高产品质量 233
 - 三、调整产品结构及开发新产品 235
 - 第三节乳酸菌制品行业投资规划建议研究 235
 - 一、技术开发战略 235
 - 二、产业战略规划 236
 - 三、业务组合战略 237
 - 四、营销战略规划 237
 - 五、区域战略规划 238
- 第十三章乳酸菌制品行业投资前景预警 239

第一节影响乳酸菌制品行业发展的主要因素	239
一、2019-2025年影响乳酸菌制品行业运行的有利因素	239
二、2019-2025年影响乳酸菌制品行业运行的不利因素	240
三、2019-2025年影响中国乳酸菌制品发展的因素分析	241
四、2019-2025年乳酸菌饮料行业的机遇与挑战	241
第二节乳酸菌制品行业投资前景预警	242
一、2019-2025年乳酸菌制品行业投资前景评估	242
二、2019-2025年乳酸菌制品行业经济波动风险	242
三、2019-2025年乳酸菌制品行业市场风险分析	243
四、2019-2025年乳酸菌制品行业管理风险分析	243
五、2019-2025年乳酸菌制品行业并购风险分析	244
第五部分发展趋势与规划建议	245
第十四章乳酸菌制品行业发展趋势分析	245
第一节2019-2025年中国乳酸菌制品市场趋势分析	245
一、2019-2025年中国乳酸菌饮料市场发展走向	245
二、2019-2025年中国乳酸菌制品市场趋势分析	245
第二节2019-2025年乳酸菌制品产品发展趋势分析	246
一、2019-2025年乳酸菌制品产品发展趋势分析	246
二、2019-2025年乳酸菌制品行业发展形势预测	246
第三节2019-2025年中国乳酸菌制品行业供需预测	247
一、2019-2025年中国乳酸菌制品市场供给预测	247
二、2019-2025年中国乳酸菌制品行业现状分析	248
第十五章下游乳制品行业发展趋势分析	248
第一节2019-2025年中国乳制品市场趋势分析	248
一、2019-2025年中国乳制品市场趋势分析	248
二、2019-2025年国内乳制品市场价格预测	249
三、2011-2020年中国乳制品市场趋势预测	251
第二节2019-2025年中国乳制品行业供需预测	251
一、2019-2025年国内乳制品行业产能预测	251
二、2019-2025年国内乳制品行业产量预测	253
三、2019-2025年国内乳制品市场需求前景	254
第三节2019-2025年乳制品行业规划建议	255
一、乳制品行业“十三五”整体规划	255
二、乳制品行业“十三五”规划预测	257
三、乳制品行业“十三五”发展预测	258

第十六章乳酸菌制品企业管理策略建议 260

第一节市场策略分析 260

一、价格策略分析 260

二、产品定位策略分析 261

三、企业宣传策略分析 261

第二节提高乳酸菌制品企业竞争力的策略 262

一、提高中国乳酸菌制品企业核心竞争力的对策 262

二、影响乳酸菌制品企业核心竞争力的因素及提升途径 262

三、提高乳酸菌制品企业竞争力的策略 263

第三节对我国乳酸菌制品品牌的战略思考 263

一、乳酸菌制品品牌的特性和作用 263

二、乳酸菌制品品牌价值战略研究 264

三、我国乳酸菌制品品牌竞争趋势 264

四、乳酸菌制品企业品牌投资前景 265

部分图表目录：

图表 1 嫌氧浸糯米浆水与传统浆水测试数据比较 41

图表 2 绍兴黄酒中5种主要糖（g/L）和4种有机酸（mg/L）的含量 44

图表 3 黄酒中主要乳酸和有机酸含量 45

图表 4 不同年份黄酒乳酸乙酯含量（mg/L） 46

图表 5 2014-2018年我国乳酸菌制品行业利润总额及增长情况 64

图表 6 2014-2018年我国乳酸菌制品行业利润总额及增长对比 64

图表 7 2014-2018年我国乳酸菌制品行业工业总产值及增长情况 65

图表 8 2014-2018年我国乳酸菌制品行业工业总产值及增长对比 66

图表 9 2014-2018年我国乳酸菌制品行业进口金额 66

图表 10 2014-2018年我国乳酸菌制品行业出口金额 66

图表 11 2017年年末人口数及其构成 69

图表 12 2012-2016全国居民人均可支配收入 70

图表 13 2017年全国居民人均消费支出及构成 70

图表 14 2018年居民消费价格主要数据 71

图表 15 2014年—2018年居民消费价格指数（上年同月=100） 72

图表 16 2014-2018年我国乳酸菌制品行业工业总产值及增长情况 115

图表 17 2014-2018年我国乳酸菌制品行业规模企业个数 119

图表 18 2014-2018年我国乳酸菌制品行业工业总产值及增长情况 119

图表 19 2014-2018年我国乳酸菌制品行业工业总产值及增长对比 120

图表 20 2014-2018年我国乳酸菌制品行业产成品及增长情况 120

- 图表 21 2014-2018年我国乳酸菌制品行业产成品及增长对比 121
 - 图表 22 2014-2018年我国乳酸菌制品行业销售收入及增长情况 121
 - 图表 23 2014-2018年我国乳酸菌制品行业销售收入及增长对比 122
 - 图表 24 2014-2018年我国乳酸菌制品行业销售利润率预测 122
 - 图表 25 2014-2018年我国乳酸菌制品行业资产负债率 123
 - 图表 26 2014-2018年我国乳酸菌制品行业总资产周转率 123
 - 图表 27 2014-2018年我国乳酸菌制品行业速动比率 124
 - 图表 28 2014-2018年我国乳酸菌制品行业存货及增长情况 126
 - 图表 29 2014-2018年我国乳酸菌制品行业存货及增长对比 127
 - 图表 30 2014—2018年国内乳酸菌制品平均价格走势 127
 - 图表 31 2014-2018年我国乳酸菌制品行业销售收入及增长情况 128
 - 图表 32 2014-2018年我国乳酸菌制品行业销售收入及增长对比 129
 - 图表 33 2014-2018年我国乳酸菌制品行业主营业务成本及增长情况 129
 - 图表 34 2014-2018年我国乳酸菌制品行业主营业务成本及增长对比 129
 - 图表 35 2014-2018年我国乳酸菌制品行业亏损企业亏损总额及增长情况 130
 - 图表 36 2014-2018年我国乳酸菌制品行业亏损企业亏损总额及增长对比 130
 - 图表 37 2014-2018年我国乳酸菌制品行业利润总额及增长情况 131
 - 图表 38 2014-2018年我国乳酸菌制品行业利润总额及增长对比 131
 - 图表 39 2014-2018年我国乳酸菌制品行业资产负债率 133
 - 图表 40 2014-2018年年我国乳酸菌制品行业不同规模企业资产负债率 133
 - 图表 41 2014-2018年年我国乳酸菌制品行业不同所有制企业资产负债率 134
 - 图表 42 2014-2018年我国乳酸菌制品行业产值利税率 134
 - 图表 43 2014-2018年年我国乳酸菌制品行业不同规模企业产值利税率 135
 - 图表 44 2014-2018年年我国乳酸菌制品行业不同所有制企业产值利税率 135
 - 图表 45 2014-2018年我国乳酸菌制品行业资金利税率 136
 - 图表 46 2014-2018年年我国乳酸菌制品行业不同规模企业资金利税率 136
 - 图表 47 2014-2018年年我国乳酸菌制品行业不同所有制企业资金利税率 137
 - 图表 48 2014-2018年太子奶生物科技发展有限公司资产负债率变化情况 138
 - 图表 49 2014-2018年太子奶生物科技发展有限公司产权比率变化情况 139
 - 图表 50 2014-2018年太子奶生物科技发展有限公司固定资产周转次数情况 140
 - 图表 51 2014-2018年太子奶生物科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 141
 - 图表 52 2014-2018年太子奶生物科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 142
 - 图表 53 2014-2018年太子奶生物科技发展有限公司销售毛利率变化情况 143
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/384415.html>