

2017-2022年中国能源互联网行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国能源互联网行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314418.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能源互联网可理解是综合运用先进的电力电子技术, 信息技术和智能管理技术, 将大量由分布式能量采集装置, 分布式能量储存装置和各种类型负载构成的新型电力网络、石油网络、天然气网络等能源节点互联起来, 以实现能量双向流动的能量对等交换与共享网络。

对于传统电力系统来说, 最大的挑战是对于柔性的迫切需求。在发电端, 随着成本快速下降和各国相关政策强力支持, 包括风电和光伏在内新能源装机正在全球迅速增加。这些新能源装机既包括大规模集中式发电, 比如我国西北的风电基地, 也包括小规模分布式发电, 比如沿海地区的屋顶光伏电站, 而且, 这些新能源所发电力, 大部分仍将是并网应用, 但是伴随着新能源规模的快速扩张, 由于布局不合理、输配电设施建设滞后等原因, 导致新能源发展出现了“并网难”、设备利用小时低、能源浪费、安全事故频发等问题。

风电的问题尤其严重, 我国北方风电集中开发地区大都遭遇较严重的弃风限电问题, 据统计, 2014 年上半年全国风电场等效利用小时数仅为 976 小时, 相比去年同比减少约 83 小时, 东北一些地区冬季弃风限电比例接近 40%, 直接经济损失达近百亿元。太阳能随着规模的上升, 也出现了因无法并网而不得不“弃光”的苗头, 在甘肃的一些电站, 限电率甚至高达 50%, 造成清洁能源的大量浪费。鉴于此, 如何在不影响电网安全的情况下, 将这些波动性很强的新能源电力尽可能多的并网, 成为了目前各国电力系统面对的最大挑战。与此同时, 出力调节困难的火电和核电, 却正在日益大型化, 单体装机的规模越来越大, 变的更加难以调节。2014 年 6000 千瓦及以上风电场发电设备平均利用小时、同比增减小时数 地区利用小时数 增减 地区 利用小时数 增减 地区 利用小时数 增减 全国 1905 -120 贵州 1614 19 海南 1477 -492 北京 1742 -358 上海 2015 -405 青海 1723 -535 天津 2350 -108 江苏 2064 162 广西 1810 -209 河北 1926 -126 浙江 2202 -82 甘肃 1596 -210 山西 1929 -328 安徽 1665 -165 湖南 1717 -166 内蒙古 1991 -123 福建 2530 -215 西藏 1333 1333 辽宁 1715 -209 江西 1873 -305 湖北 2032 -156 吉林 1501 -152 山东 1782 -226 云南 2363 7 黑龙江 1799 -131 河南 2056 -256 新疆 2094 -58

2014 年 6 月, 中共中央总书记、中央财经领导小组组长习近平主持召开中央财经领导小组第六次会议, 研究中国能源安全战略, 首次提出能源革命概念, 将能源生产、供给、技术和体制革命一起提升至国家长期战略的高度, 显示中央的动作和决心很大, 其背后有着推动中国发展模式转变的深切意涵。能源革命四大方向

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网+与能源互联网的概述 22

第一节 互联网+的相关概述 22

一、“互联网+”的提出 22

二、“互联网+”的内涵 22

三、“互联网+”的发展 24

四、“互联网+”的评价 25

五、“互联网+”的趋势 28

第二节 能源互联网概念及内涵 29

一、能源互联网的定义 29

二、能源互联网的内涵 29

三、能源互联网的特点 29

四、能源互联网基础目标 30

第三节 能源互联网发展背景分析 31

一、全球能源发展现状 31

（一）全球能源基本概况 31

（二）全球能源化石能源 32

（三）全球能源清洁能源 32

（四）全球能源电力发展 32

二、全球能源发展面临的挑战 32

（一）能源供应面临的挑战 32

（二）能源环境面临的挑战 33

（三）能源配置面临的挑战 34

（四）能源效率面临的挑战 35

第二章 全球能源互联网发展及实践经验 37

第一节 全球能源互联网合作机制 37

一、全球能源互联网组织机制 37

二、全球能源互联网运行机制 38

三、全球能源互联网市场机制 39

四、全球能源互联网政策保障 39

第二节 全球能源互联网综合效益 40

一、全球能源互联网环境效益 40

二、全球能源互联网经济效益 40

- 三、全球能源互联网社会效益 41
- 第三节 美国能源互联网发展分析 41
 - 一、美国能源互联网发展背景 41
 - (一) 美国能源生产消费现状 41
 - (二) 美国能源政策规划情况 42
 - 二、美国能源互联网发展与探索 43
 - (一) 美国的能源互联网市场 43
 - (二) 美国智能电网发展分析 44
 - (三) 美国分布式能源的前景 45
 - 三、美国能源互联网重点项目分析 45
- 第四节 德国能源互联网发展分析 46
 - 一、德国能源互联网发展背景 46
 - (一) 德国能源生产消费现状 46
 - (二) 德国能源政策规划情况 46
 - (三) 德国能源转型计划分析 47
 - 二、德国E-Energy能源互联网计划示范项目 48
 - (1) 库克斯港eTelligence项目 48
 - (2) 哈茨地区RegMod项目 48
 - (3) 莱茵鲁尔地区E-DeMa项目 49
 - (4) 亚琛Smart Watts项目 49
 - (5) “曼海姆示范城市”项目 49
 - (6) 卡尔斯鲁厄和斯图加特地区Meregio项目 49
- 第三章 中国能源互联网发展基础分析 50
- 第一节 能源互联网发展产业环境分析 50
 - 一、中国GDP总量及增长速度 50
 - 二、中国三次产业结构构成 51
 - 三、能源生产及构成情况分析 51
 - 四、能源消费及构成情况分析 52
 - 五、万元生产总值能源消费量 53
- 第二节 能源互联网发展网络环境分析 53
 - 一、网民基本情况分析 53
 - (一) 总体网民规模分析 53
 - (二) 手机网民规模分析 54
 - (三) 农村网民规模分析 55

- (四) 网民属性结构分析 57
- 二、网民互联网应用状况 60
 - (一) 信息获取情况分析 60
 - (二) 商务交易发展情况 63
 - (三) 交流沟通现状分析 70
 - (四) 网络娱乐应用分析 72
- 三、移动互联网发展状况 76
 - (一) 移动互联网市场规模 76
 - (二) 移动互联网流量情况 77
 - (三) 移动互联网产业结构 77
 - (四) 移动互联网主要特点 78
- 第三节 中国工业互联网发展分析 79
 - 一、中国工业互联网发展现状分析 79
 - (一) 工业互联网已具备发展基础 79
 - (二) 工业互联网正处于起步阶段 80
 - (三) 工业互联网发展存在的障碍 80
 - (四) 工业互联网面临着安全挑战 81
 - (五) 工业互联网引领经济新航向 81
 - 二、中国工业互联网发展前景展望 82
 - (一) 工业互联网发展潜力分析 82
 - (二) 工业互联网发展前景广阔 82
 - (三) 工业互联网未来发展展望 83
- 第四节 能源互联网与能源大数据分析 83
 - 一、大数据发展现状及应用分析 83
 - (一) 大数据产业发展历程 83
 - (二) 大数据市场规模分析 84 2013-2016年中国大数据市场规模
 - (三) 大数据市场结构分析 85
 - 1、初步形成三角形供给结构 85
 - 2、产业链结构发展不均衡 85
 - (四) 大数据市场特点分析 86
 - 二、能源行业大数据应用情况 87
 - (一) 能源行业IT投资规模 87
 - (二) 能源大数据应用价值 89
 - (三) 能源大数据应用现状 91
 - (四) 大数据应用前景分析 93

第五节 能源互联网与云计算应用分析 94

一、云计算现状及应用分析 94

(一) 云计算发展历程分析 94

(二) 云计算市场规模分析 95

(三) 云市场市场结构分析 95

(四) 云计算行业发展特点 95

(五) 云计算相关项目分析 99

二、云计算在能源领域应用分析 101

(一) 云计算能源领域应用概述 101

(二) “云能源”主要基本特征 102

(三) 云计算能源领域应用前景 104

第四章 中国能源互联网发展现状分析 105

第一节 能源互联网必要性与迫切性 105

一、我国能源结构不尽合理 105

二、能源结构调整关键时期 105

三、能源互联网成未来能源利用体系 105

第二节 能源互联网对电力工业体系作用 106

一、能源互联网对可再生能源的消纳 106

二、能源互联网对电动车大规模接入 107

三、能源互联网提高需求侧管理精细化 107

四、能源互联网推动电力资源优化配置 107

第三节 能源互联网的建设与发展策略 108

一、进行统筹规划与顶层设计 108

二、集中研究能源互联网中关键技术 108

三、完善相关政策措施与标准 109

四、综合论证项目实施必要性和可行性 109

第四节 国内企业积极布局能源互联网 110

一、浦东机场分布式能源系统 110

二、阿里巴巴智慧光伏云系统 111

三、远景能源“格林威治云平台” 111

四、比亚迪用户侧铁电池储能电站 113

第五章 能源互联网重点领域分析--智能电网 114

第一节 智能电网特征及影响因素 114

- 一、智能电网发展相关概述 114
- 二、智能电网主要特征分析 114
- 三、智能电网发展驱动因素 115
- 四、智能电网发展政策支持 116
- 第二节 智能电网发展的战略需求 118
 - 一、优化资源配置能力有待提升 118
 - 二、清洁能源跨越式发展待促进 118
 - 三、电网安全运行面临巨大压力 118
 - 四、用户需求对现有电网提出挑战 118
 - 五、能源利用效率仍然有待提升 118
 - 六、对技术和装备提出更高要求 119
- 第三节 中国智能电网规划--坚强智能电网 119
 - 一、坚强智能电网总体框架 119
 - 二、坚强智能电网发展目标 120
 - 三、坚强智能电网建设环节 121
 - 四、坚强智能电网建设基础 122
 - 五、坚强智能电网技术路线 122
- 第四节 中国智能电网投资建设分析 123
 - 一、智能电网发展重点分析 123
 - 二、智能电网投资规模分析 124
 - 三、智能电网投资结构分析 125
 - (一) 各环节投资结构 125
 - (二) 各区域投资结构 126
- 第五节 中国智能电网输电环节投资分析 128
 - 一、输电环节投资建设现状 128
 - (一) 输电环节发展重点 128
 - (二) 输电环节规划目标 129
 - (三) 输电环节投资规模 130
 - (四) 输电环节发展现状 131
 - 二、特高压输电市场分析 131
 - (一) 特高压输电的经济性 131
 - (二) 特高压输电的必要性 132
 - (三) 特高压输电技术特点 135
 - (四) 特高压电网建设规划 136
 - (五) 特高压电网投资规模 137

(六) 特高压直流线路建设情况 137

(七) 特高压交流线路建设情况 138

第六节 中国智能电网发展趋势与前景 140

一、智能电网发展趋势分析 140

二、智能电网发展新机遇 141

三、智能电网发展前景预测 142

四、智能电网未来发展建议 143

第六章 能源互联网重点领域分析--智能微网分析 145

第一节 智能微网的概念和特征 145

一、智能微网的概念 145

二、智能微网的主要特征 145

三、智能微网的基本结构 146

四、智能微网的运行特征 146

五、智能微网的保护与控制 147

六、智能微网的并网标准 148

第二节 智能微网的关键技术 148

一、集成的通信体系 148

二、高级传感与计量技术 149

三、高级能量管理 150

四、高级分析技术 150

五、先进设备技术 151

第三节 微电网市场发展现状分析 152

一、微电网标准制定工作已经启动 152

二、微电网示范工程建设情况分析 152

三、新能源微电网建设将加快推进 153

四、微电网或将推动智慧城市建设 154

五、微电网将让新农村建设更智能 155

六、微电网发展助解决分布式发电 156

第四节 国内智能微网重点项目分析 157

一、国家首个智能微网群工程 157

二、金风科技智能微电网工程 157

三、兆瓦级海岛智能微电网工程 158

第七章 能源互联网重点领域分析--电动车充电设施 159

第一节 能源互联网与电动汽车关系分析 159

一、能源互联网与电动汽车引发产业风暴 159

(一) 能源领域大变革 159

(二) 突破充电困扰 161

二、电动车成电网分布式储能单元 163

第二节 年新能源汽车发展分析 164

一、新能源汽车推广的必要性 164

二、新能源汽车产业政策分析 165

三、新能源汽车产量情况分析 166

四、新能源汽车销量情况分析 167

五、新能源汽车推广情况分析 167

第三节 电动汽车充电设施建设分析 168

一、国外充电设施建设补贴政策 168

二、充电设施建设鼓励政策分析 170

三、充电设施建设地方奖励政策 171

四、电动汽车充电设施电价政策 172

五、国家电网充换电基础设施建设 173

六、全国充换电基础设施分布情况 174

第四节 国内重点城市充电设施建设分析 174

一、北京电动车充电设施建设 174

二、上海电动车充电设施建设 175

三、广州电动车充电设施建设 176

四、深圳电动车充电设施建设 176

五、天津电动车充电设施建设 177

第五节 能源互联网入口价值体现--充电设施 177

一、充电设备能源互联网价值 177

二、充电设备多元化商业模式 178

三、充电设备优秀运营案例分析 179

四、“互联网+”充电运营服务模式 182

五、电桩APP的特征及功能分析 185

第八章 能源互联网重点领域分析--智能化分布式发电 186

第一节 分布式能源发展经济性分析 186

一、分布式能源经济效益分析 186

二、分布式能源环境效益分析 186

三、为不同群体带来的利益分析 187

(一) 为用户带来的利益分析 187

(二) 为电力企业带来的利益 187

第二节 中国分布式能源行业现状分析 187

一、分布式能源行业发展现状 187

二、分布式能源项目建设情况 188

三、分布式能源发展特点分析 188

第三节 中国分布式光伏发电分析 190

一、分布式光伏发电系统概述 190

二、分布式光伏项目开发模式 190

三、分布式光伏发电支持政策 191

四、分布式光伏发电市场现状 192

五、家庭分布式光伏发电分析 192

第四节 中国分布式光伏发电前景分析 193

一、分布式光伏发电驱动因素 193

二、分布式光伏发电不利因素 193

三、分布式光伏发电前景分析 193

第五节 智能化分布式能源推广和普及 193

一、大力推广智能化分布式能源 193

二、分片区实现区域能源互联网 193

三、区域能源互联网的自然形成 194

第九章 能源互联网重点领域分析--智慧储能系统 195

第一节 储能系统--能源结构调整的必需品 195

一、储能系统发展意义重大 195

二、储能在电力系统中作用 195

三、储能技术分类及产业链 196

第二节 全球储能市场发展规模分析 197

一、全球储能项目装机规模 197

二、美国储能产业市场分析 197

三、澳大利亚储能市场分析 198

四、欧洲储能产业市场分析 199

五、日本储能产业市场分析 200

第三节 中国储能市场发展规模分析 201

一、中国储能累计装机规模 201

二、中国储能项目分布情况 202

三、中国各地储能应用分析 203

四、国家级示范储能项目分析 203

五、风光储发电一体化项目 203

第四节 中国储能市场发展前景分析 204

一、未来国内储能政策或密集出台 204

二、风光电站储能市场规模预测分析 204

三、分布式发电及微网储能市场前景 206

第十章 能源互联网技术创新方向和重点领域 208

第一节 能源互联网技术创新分析 208

一、技术创新的推动作用 208

二、技术创新的方向分析 208

三、技术创新的重点领域 209

第二节 能源互联网技术创新--电源技术 210

一、风力发电技术 210

二、太阳能发电技术 210

三、海洋能发电技术 210

四、分布式电源技术 211

第三节 能源互联网技术创新--电网技术 211

一、特高压输电技术和装备 211

二、海底电缆技术 212

三、超导输电技术 212

四、直流电网技术 212

五、微电网技术 212

六、大电网运行控制技术 212

第四节 能源互联网技术创新--储能技术 213

一、最新技术进展 213

二、发展方向和前景 214

三、前沿技术展望 214

第五节 能源互联网技术创新--信息通信技术 215

一、最新技术进展 215

二、发展方向和前景 217

第十一章 中国能源互联网领域重点设备分析 219

第一节 智能变电站 219

一、智能变电站与常规变电站对比 219

- (一) 投资变化情况分析 219
- (二) 主要技术方案变化 219
- (三) 全寿命周期费用分析 220
- (四) 造价变化趋势分析 221

二、智能变电站发展现状分析 222

- (一) 智能变电站发展现状 222
- (二) 智能变电站建设规模 222
- (三) 智能变电站重点项目 223
 - 1、天津110千伏高新园变电站 223
 - 2、北京220千伏未来城变电站 224
 - 3、北京110千伏海鹈落变电站 225
- (四) 智能变电站市场前景 226
 - 1、“互联网+”智能变电站 226
 - 2、“一带一路”智能变电站 226

第二节 用电信息采集系统 227

- 一、用电信息采集系统发展现状 227
- 二、用电信息采集系统市场容量 227
- 三、用电信息采集系统市场竞争 228
- 四、用电信息采集系统发展趋势 229

第三节 智能电表 230

- 一、智能电表发展现状 230
- 二、智能电表最新标准 230
- 三、智能电表市场容量 230
- 四、智能电表发展前景 231

第四节 光伏逆变器 232

- 一、光伏离网逆变器市场分析 232
 - (一) 光伏离网逆变器基本概况 232
 - (二) 光伏离网逆变器应用分析 233
 - (三) 光伏离网逆变器市场状况 234
 - (四) 光伏离网高频单相逆变器 234
- 二、光伏并网逆变器市场分析 235
 - (一) 光伏并网逆变器基本概况 235
 - (二) 光伏并网逆变器应用分析 236

- (三) 光伏并网逆变器市场状况 237
- (四) 光伏并网逆变器市场动态 238
- (五) 光伏并网逆变器发展趋势 239

- 第十二章 中国能源互联网重点企业竞争力分析 241
- 第一节 分布式光伏及智能微网运营商分析 242
- 一、北京京运通科技股份有限公司 243
 - (一)、企业发展简况分析 244
 - (二)、企业经营情况分析245
 - (三)、企业经营优劣势分析 246
- 二、江苏林洋电子股份有限公司 247
 - (一)、企业发展简况分析 248
 - (二)、企业经营情况分析249
 - (三)、企业经营优劣势分析 250
- 三、东方日升新能源股份有限公司 251
 - (一)、企业发展简况分析 252
 - (二)、企业经营情况分析253
 - (三)、企业经营优劣势分析 254
- 四、河南森源电气股份有限公司 255
 - (一)、企业发展简况分析 256
 - (二)、企业经营情况分析257
 - (三)、企业经营优劣势分析 258
- 五、深圳市彩虹精细化工股份有限公司 259
 - (一)、企业发展简况分析 260
 - (二)、企业经营情况分析261
 - (三)、企业经营优劣势分析 262
- 六、江苏爱康科技股份有限公司 263
 - (一)、企业发展简况分析 264
 - (二)、企业经营情况分析265
 - (三)、企业经营优劣势分析 266
- 七、中利科技集团股份有限公司 267
 - (一)、企业发展简况分析 268
 - (二)、企业经营情况分析269
 - (三)、企业经营优劣势分析 270
- 第二节 智能电网及互联网化信息系统企业 271

- 一、国电南瑞科技股份有限公司 272
 - (一)、企业发展简况分析 273
 - (二)、企业经营情况分析274
 - (三)、企业经营优劣势分析 275
- 二、国电南京自动化股份有限公司 276
 - (一)、企业发展简况分析 277
 - (二)、企业经营情况分析278
 - (三)、企业经营优劣势分析 279
- 三、安科瑞电气股份有限公司 280
 - (一)、企业发展简况分析 281
 - (二)、企业经营情况分析282
 - (三)、企业经营优劣势分析 283
- 四、许继电气股份有限公司 284
 - (一)、企业发展简况分析 285
 - (二)、企业经营情况分析286
 - (三)、企业经营优劣势分析 287
- 五、东方电子股份有限公司 288
 - (一)、企业发展简况分析 289
 - (二)、企业经营情况分析290
 - (三)、企业经营优劣势分析 291
- 六、积成电子股份有限公司 292
 - (一)、企业发展简况分析 293
 - (二)、企业经营情况分析294
 - (三)、企业经营优劣势分析 295
- 七、江苏金智科技股份有限公司 296
 - (一)、企业发展简况分析 297
 - (二)、企业经营情况分析298
 - (三)、企业经营优劣势分析 299
- 八、杭州中恒电气股份有限公司 300
 - (一)、企业发展简况分析 301
 - (二)、企业经营情况分析302
 - (三)、企业经营优劣势分析 303
- 九、杭州炬华科技股份有限公司 304
 - (一)、企业发展简况分析 305
 - (二)、企业经营情况分析306

- (三)、企业经营优劣势分析 307
- 十、青岛东软载波科技股份有限公司 308
 - (一)、企业发展简况分析309
 - (二)、企业经营情况分析310
 - (三)、企业经营优劣势分析 311
- 十一、深圳海联讯科技股份有限公司 312
 - (一)、企业发展简况分析 313
 - (二)、企业经营情况分析314
 - (三)、企业经营优劣势分析 315
- 第三节 电动汽车充电设施运营企业分析 316
 - 一、中国泰坦能源技术集团有限公司 317
 - (一)、企业发展简况分析 318
 - (二)、企业经营情况分析319
 - (三)、企业经营优劣势分析 320
 - 二、广东易事特电源股份有限公司 321
 - (一)、企业发展简况分析 322
 - (二)、企业经营情况分析323
 - (三)、企业经营优劣势分析 324
 - 三、深圳奥特迅电力设备股份有限公司 325
 - (一)、企业发展简况分析 326
 - (二)、企业经营情况分析327
 - (三)、企业经营优劣势分析 328
 - 四、深圳科士达科技股份有限公司 329
 - (一)、企业发展简况分析 330
 - (二)、企业经营情况分析331
 - (三)、企业经营优劣势分析 332
 - 五、浙江万马股份有限公司 333
 - (一)、企业发展简况分析 334
 - (二)、企业经营情况分析335
 - (三)、企业经营优劣势分析 336
- 第四节 智慧储能重点企业竞争力分析 337
 - 一、阳光电源股份有限公司 338
 - (一)、企业发展简况分析 339
 - (二)、企业经营情况分析340
 - (三)、企业经营优劣势分析 341

二、浙江南都电源动力股份有限公司 342

(一)、企业发展简况分析 343

(二)、企业经营情况分析344

(三)、企业经营优劣势分析 345

三、山东圣阳电源股份有限公司 346

(一)、企业发展简况分析 347

(二)、企业经营情况分析348

(三)、企业经营优劣势分析 349

四、深圳市科陆电子科技股份有限公司 350

(一)、企业发展简况分析 351

(二)、企业经营情况分析352

(三)、企业经营优劣势分析353

五、惠州亿纬锂能股份有限公司 354

(一)、企业发展简况分析 355

(二)、企业经营情况分析356

(三)、企业经营优劣势分析 357

第十三章 能源互联网商业模式与投资机会分析 358

第一节 能源互联网商业模式的构建 359

一、售电公司成能源服务提供商 360

二、分布式能源管理的创新模式 361

三、互联网卡位功能类售电公司 362

四、多样化的能源产品交易平台 363

第二节 能源互联网领域投资机会分析 364

一、分布式电源发展潜力分析 365

二、能源服务商成长潜力极大 366

三、特高压具有较大投资前景 367

四、新能源汽车行业高度景气 368

五、充电设施迎来新发展机会 369

第十四章 能源互联网前景展望--能源互联网改变世界 370

第一节 能源互联网构筑能源发展新格局 371

一、突破资源约束人人享有充足清洁能源 372

二、突破时空约束清洁能源实现高效利用 373

三、突破环境约束清洁能源成为主导能源 374

第二节 能源互联网激发经济增长新活力 375

一、增强发展动力全面提升经济质量 376

二、释放创新红利带动新兴产业发展 377

三、推动合作共赢促进世界经济协调发展 378

第三节 能源互联网创造社会美好新生活 379

一、改变公众生活提升人类发展水平 380

二、推动社会变革构建高效社会形态 381

三、改善自然环境实现生态可持续发展 382

第四节 能源互联网开启人类文明新篇章 383

一、推动政治和谐促进世界和平 384

二、推动环境和谐促进生态文明 385

三、推动人类和谐促进文明升级 386 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 49

图表 2 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 50

图表 3 2016年中国三次产业结构构成图 50

图表 4 2016年中国能源生产总量统计 51

图表 5 2016年中国能源生产总量构成情况 51

图表 6 2016年中国能源消费总量统计 51

图表 7 2016年中国能源消费总量构成情况 52

图表 8 2016年中国万元生产总值能源消费量统计 52

图表 9 2016年中国网民规模和互联网普及率 53

图表 10 2016年中国手机网民规模及其占网民比例 54

图表 11 2016年中国网民城乡结构 55

图表 12 2016年中国各2016年龄段人口互联网普及率 55

图表 13 2016年中国网民性别结构 56

图表 14 2016年中国网民2016年龄结构 57

图表 15 2016年中国网民学历结构 57

图表 16 2016年中国网民职业结构 58

图表 17 2016年中国网民个人月收入结构 59

图表 18 2016年中国搜索/手机搜索用户规模及使用率 60

图表 19 2016年中国网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率 61

图表 20 2016年中国网络购物/手机网络购物用户规模及使用率 62

图表 21 2016年中国团购/手机团购用户规模及使用率 64

图表 22 2016年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率 65

图表 23 2016年中国在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率 66

图表 24 2016年中国网民各类在线旅行预订服务使用率 68

图表 25 2016年中国互联网理财用户规模及使用率 68

图表 26 2016年中国即时通信/手机即时通信用户规模及使用率 69

图表 27 2016年中国微博客/手机微博客用户规模及使用率 71

图表 28 2016年中国网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率 72

图表 29 2016年中国网络文学用户规模及使用率 73

图表 30 2016年中国网络视频/手机网络视频用户规模及使用率 74

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314418.html>