

2017-2022年中国特种纸行业市场供需预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国特种纸行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314420.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种纸是具有特殊用途的、产量比较小的纸张。特种纸的种类繁多，是各种特殊用途纸或艺术纸的统称，而现在销售商则将压纹纸等艺术纸张统称为特种纸，主要是为了简化品种繁多而造成的名词混乱。

特种纸是将不同的纤维利用抄纸机抄制成具有特殊机能的纸张，例如单独使用合成纤维，合成纸浆或混合木浆等原料，配合不同材料进行修饰或加工，赋予纸张不同的机能及用途，例如：生活用、建材用、电气制品用、工业过滤器用、机械工业用、农业用、信息用、光学用、文化艺术用、生化尖端技术用等等，只要是用于特殊用途的纸材，全部统称为特种纸。

据统计，2009年-2014年间我国真空镀铝纸市场销售收入从2009年的58.06亿元增加到2014年的133.94亿元，复合增长率为18.20%；市场需求量从2009年57.05万吨增长至2014年的93.29万吨¹²。预计在随后几年内，真空镀铝纸的市场规模依然保持不断攀升。

2009年-2016年中国真空镀铝纸行业市场需求

随着现代社会对环保节能意识的推进，烟酒、化妆品、食品等下游行业使用特种包装纸的范围越来越广，在市场应用上将向差异化方面发展以满足不同客户的特殊需求。我国特种纸行业未来发展趋势是提高并增强产品特殊功能，丰富产品品种，降低消耗，大力提倡资源综合开发和综合利用，促进特种纸产品由初级产品向高品质、高附加值和产品系列化的生产加工方向发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：特种纸行业综述与发展环境 15

1.1 特种纸的界定 15

1.1.1 特种纸的定义与范围 15

(1) 特种纸的定义 15

(2) 特种纸的范围 15

1.1.2 特种纸的分类 15

(1) 按使用原料分类 16

(2) 按生产方式分类 17

(3) 按纸的用途分类 17

1.2 特种纸行业特性分析 18

1.2.1 特种纸行业的特点	18
1.2.2 特种纸行业的属性	19
1.3 特种纸行业发展环境	20
1.3.1 特种纸行业政策环境	20
(1) 行业主管部门及监管体制	20
(2) 行业主要法律法规及政策	21
1.3.2 特种纸行业经济环境	22
(1) 国际经济形势及预测	22
1) 国际经济运行情况	22
2) 国际经济走势预测	23
3) 国际经济对行业的影响	24
(2) 国内经济形势及预测	24
1) GDP增长情况	24
2) 经济走势预测	25
3) 国内经济对行业的影响	25
1.3.3 行业宏观环境分析	26
(1) 造纸行业发展分析	26
(2) 包装行业发展分析	30
1.3.4 行业投资环境分析	33
1.3.5 行业贸易环境分析	35
(1) 行业进口量增速放缓	35
(2) 行业出口环境恶化	35
(3) 产品出口均价保持高位	36
第2章：特种纸行业产业链供求分析	38
2.1 特种纸行业产业链分析	38
2.2 特种纸行业上游供应分析	39
2.2.1 一级原材料供应分析	39
(1) 玻璃纤维原料供应	39
(2) 合成纤维原料供应	40
(3) 碳素纤维原料供应	43
(4) 金属纤维原料供应	44
(5) 动物纤维原料供应	45
2.2.2 二级原材料供应分析	45
(1) 纸浆供应	45

(2) 原纸供应	49
2.3 特种纸行业下游需求分析	51
2.3.1 文化类特种纸需求	51
(1) 文化类特种纸市场规模	51
(2) 文化类特种纸发展空间	53
2.3.2 包装类特种纸需求	53
(1) 包装类特种纸市场规模	53
(2) 包装类特种纸发展空间	54
2.3.3 建筑建材类特种纸需求	54
(1) 建筑建材类特种纸市场规模	55
(2) 建筑建材类特种纸发展空间	55
2.3.4 医疗保健类特种纸需求	57
(1) 医疗保健类特种纸市场规模	57
(2) 医疗保健类特种纸发展空间	57
2.3.5 烟草工业用特种纸需求	58
(1) 烟草工业用特种纸市场规模	58
(2) 烟草工业用特种纸发展空间	58
第3章：国际特种纸行业发展现状及前景	60
3.1 全球特种纸行业总体发展分析	60
3.1.1 全球特种纸行业发展现状	60
(1) 发达国家特种纸行业现状	60
(2) 发展中国家特种纸行业现状	60
3.1.2 全球特种纸行业发展前景	61
3.2 北美特种纸行业整体发展状况	61
3.2.1 北美特种纸产量及企业规模	61
3.2.2 北美特种纸行业竞争格局	61
(1) 北美特种纸品种格局	62
(2) 北美特种纸企业格局	62
(3) 北美特种纸应用格局	63
3.2.3 北美特种纸机设备现状与特性	63
3.2.4 北美特种纸行业的挑战与机遇	64
(1) 北美特种纸行业的挑战	64
(2) 北美特种纸行业的机遇	64
3.3 日本特种纸行业整体发展状况	65

- 3.3.1 日本特种纸行业总体概述 65
- 3.3.2 日本特种纸细分市场分析 66
 - (1) 日本特种涂布纸市场状况 66
 - (2) 日本特殊印刷用纸市场状况 67
 - (3) 日本复写原纸市场状况 68
 - (4) 日本信息记录纸市场状况 68
 - (5) 日本其他特种纸市场状况 69
- 3.4 特种纸行业国际巨鳄经营分析 69
 - 3.4.1 芬兰奥斯龙公司 69
 - (1) 企业简介 69
 - (2) 企业经营情况 69
 - (3) 企业在华布局 70
 - 3.4.2 法国阿尔诺维根斯公司 70
 - (1) 企业简介 71
 - (2) 企业经营情况 71
 - (3) 企业在华布局 71

第4章：中国特种纸行业发展现状及前景 72

4.1 特种纸行业发展现状分析 72

2015年我国特种纸及纸板生产量和占纸及纸板总生产量的比例仍然保持上升趋势，2015年我国特种纸及纸板总生产量为590万吨，同比增长9.26%。特种纸及纸板生产量占全国纸及纸板总生产量的比例为5.5%，同比增长0.5个百分点。

2007-2015年我国特种纸及纸板生产量变化情况 2014年我国特种纸企业的经营状况较好，据不完全统计，我国特种纸企业的开工率达到84.0%，产销率达到99.2%；2015年我国特种纸企业虽然开工率不足，只有78.6%，但是产销率仍然达到了较高的水平，为96.9%。统计的企业中，生产量和产能均比2014年有较大幅度的增长，生产量增长11.26%，产能增长14.13%。由此可以看出，在开工率不足的情况下，仍然有很多企业扩大产能，从而进一步加剧了开工率不足的现状，我国特种纸企业应充分认识这一点，有意识的避免盲目扩大产能，而是通过兼并、重组等措施来消化吸收目前闲置的过剩产能，从而使我国的特种纸产业得到健康的发展。

- 4.1.1 特种纸行业整体概况 72
- 4.1.2 特种纸行业产销规模 73
- 4.1.3 特种纸产品价格行情 73
 - (1) 特种纸产品价格现状 73
 - (2) 特种纸产品价格趋势 74

- 4.1.4 特种纸行业竞争格局分析 76
 - (1) 现有竞争者之间的竞争 77
 - (2) 关键要素供应商议价能力 77
 - (3) 消费者议价能力分析 78
 - (4) 潜在进入者威胁分析 79
 - (5) 替代品风险分析 80
 - (6) 竞争情况总结 80
- 4.2 特种纸行业技术专利分析 81
 - 4.2.1 特种纸行业专利申请总体 81
 - 4.2.2 特种纸行业专利申请结构 82
 - (1) 特种纸行业发明专利 82
 - (2) 特种纸行业实用新型专利 82
 - (3) 特种纸行业外观设计专利 83
 - 4.3 特种纸行业进出口市场分析 83
 - 4.3.1 特种纸行业进出口状况综述 83
 - 4.3.2 特种纸行业出口市场分析 84
 - (1) 行业出口整体情况 84
 - (2) 行业出口产品结构分析 85
 - 4.3.3 特种纸行业进口市场分析 87
 - (1) 行业进口整体情况 88
 - (2) 行业进口产品结构分析 89
 - 4.3.4 特种纸行业进出口前景及建议 91
 - (1) 特种纸行业出口前景及建议 91
 - (2) 特种纸行业进口前景及建议 92
 - 4.4 特种纸行业发展前景展望 92
 - 4.4.1 特种纸国内市场的扩大 92
 - 4.4.2 特种纸出口市场的扩大 93
 - 4.4.3 特种纸是中小企业转型的方向 93

第5章：中国特种纸行业区域发展现状及前景 94

5.1 浙江省特种纸行业发展现状与前景 94

5.1.1 浙江省特种纸行业发展环境 94

(1) 经济环境 94

(2) 政策环境 98

5.1.2 浙江省特种纸行业发展现状 98

- (1) 浙江省特种纸行业发展定位 98
- (2) 浙江省特种纸主要企业分析 98
- (3) 特种纸产品品种及市场份额 99
- 5.1.3 浙江省衢州市特种纸产业集群 100
 - (1) 衢江区特种纸产业集群现状 100
 - (2) 龙游县特种纸产业集群现状 101
- 5.1.4 浙江省特种纸行业发展前景 103
- 5.2 山东省特种纸行业发展现状与前景 103
 - 5.2.1 山东省特种纸行业发展环境 103
 - (1) 经济环境 103
 - (2) 政策环境 108
 - 5.2.2 山东省特种纸行业发展现状 108
 - (1) 山东省造纸行业发展概况 108
 - (2) 山东省特种纸主要企业分析 109
 - 5.2.3 山东省临淄区特种纸产业集群 109
 - (1) 山东省临淄区经济发展概况 109
 - (2) 临淄区特种纸产业集群现状 110
 - 5.2.4 山东省特种纸行业发展前景 110
- 5.3 其他地区特种纸行业发展现状与前景 111
 - 5.3.1 江苏省特种纸行业发展分析 111
 - (1) 江苏省特种纸行业发展环境 111
 - (2) 江苏省特种纸行业发展现状 115
 - (3) 江苏省特种纸行业发展前景 115
 - 5.3.2 广东省特种纸行业发展分析 116
 - (1) 广东省特种纸行业发展环境 116
 - (2) 广东省特种纸行业发展现状 118
 - (3) 广东省特种纸行业发展前景 118
- 第6章：中国特种纸行业领先企业经营分析 119
 - 6.1 特种纸生产企业排名分析 120
 - 6.1.1 特种纸生产企业销售收入排名 121
 - 6.1.2 特种纸生产企业利润总额排名 122
 - 6.2 特种纸行业领先企业生产经营分析 123
 - 6.2.1 民丰特种纸股份有限公司经营情况分析 124
 - (1) 企业发展简况分析 125

- (2) 企业经营情况分析126
- (3) 企业经营优劣势分析 127
- 6.2.2 牡丹江恒丰纸业股份有限公司经营情况分析 128
 - (1) 企业发展简况分析129
 - (2) 企业经营情况分析130
 - (3) 企业经营优劣势分析 131
- 6.2.3 广东冠豪高新技术股份有限公司经营情况分析 132
 - (1) 企业发展简况分析134
 - (2) 企业经营情况分析135
 - (3) 企业经营优劣势分析 136
- 6.2.4 浙江凯恩特种材料股份有限公司经营情况分析 137
 - (1) 企业发展简况分析138
 - (2) 企业经营情况分析139
 - (3) 企业经营优劣势分析 140
- 6.2.5 厦门安妮股份有限公司经营情况分析 141
 - (1) 企业发展简况分析142
 - (2) 企业经营情况分析143
 - (3) 企业经营优劣势分析 144
-另有25家企业分析

第7章：中国特种纸行业投资现状与投资建议 145

- 7.1 特种纸行业投资特性分析 146
 - 7.1.1 特种纸行业进入壁垒分析 147
 - (1) 销售渠道壁垒 148
 - (2) 产品差异化壁垒 149
 - (3) 经验壁垒 150
 - 7.1.2 特种纸行业盈利模式分析 151
 - 7.1.3 特种纸行业盈利因素分析 152
- 7.2 特种纸行业投资兼并与重组整合分析 153
 - 7.2.1 特种纸行业投资兼并与重组整合概况 154
 - 7.2.2 国际特种纸企业投资兼并与重组整合分析 155
 - 7.2.3 国内特种纸企业投资兼并与重组整合分析 156
 - 7.2.4 特种纸行业投资兼并与重组整合特征分析 157
- 7.3 特种纸行业投资价值与风险分析 158
 - 7.3.1 特种纸行业投资价值分析 159

7.3.2 特种纸行业投资风险分析 160

- (1) 产能过剩风险 161
- (2) 原材料涨价风险 162
- (3) 节能环保风险 163
- (4) 市场同行业竞争风险 164

7.4 特种纸行业投资机会与建议 165

7.4.1 特种纸行业投资机会分析 166

- (1) 纸钢投资机会 167
- (2) 滤油纸投资机会 168
- (3) 鞋里衬投资机会 169
- (4) 玻璃纤维隔板投资机会 170
- (5) 纸酚醛纸层压板投资机会 171

7.4.2 特种纸行业主要投资建议 172

- (1) 特种纸行业可投资方向 173
- (2) 特种纸企业发展建议 174 (AK LT)

部分图表目录：

- 图表1：特种纸的分类（按使用原料分类） 16
- 图表2：特种纸的分类（按生产方式分类） 17
- 图表3：特种纸的分类（按纸的用途分类） 17
- 图表4：特种纸行业的特点 18
- 图表5：不同行为模式下的行业特征 19
- 图表6：特种纸行业的主要法律法规 21
- 图表7：特种纸行业的主要政策 22
- 图表8：2011-2016年全球主要经济体经济增长速度（单位：%） 22
- 图表9：2011-2016年各项全球PMI指数变动情况 23
- 图表10：2012-2016年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%） 23
- 图表11：2011-2016年中国GDP增长趋势图（单位：%） 25
- 图表12：2011-2016年中国GDP增速与造纸及纸制品行业总收入增速对比图（单位：%）
26
- 图表13：2011-2016年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
27
- 图表14：2011-2016年中国造纸及纸制品行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）
27
- 图表15：2011-2016年中国造纸及纸制品行业产品销售利润及增长率变化趋势图（单位：亿

元，%) 28

图表16：2011-2016年中国造纸及纸制品行业利润总额及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 29

图表17：2017-2022年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元，%） 29

图表18：2017-2022年中国造纸及纸制品行业利润总额预测值（单位：亿元，%） 30

图表19：2011-2016年中国包装行业工业总产值走势（单位：亿元） 30

图表20：2011-2016年中国包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 31

图表21：2011-2016年中国包装行业产品销售利润及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 31

图表22：2011-2016年中国包装行业利润总额及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 32

图表23：2017-2022年中国包装行业销售收入预测（单位：亿元，%） 33

图表24：2017-2022年中国包装行业利润总额预测（单位：亿元，%） 33

图表25：2011-2016年中国造纸及纸制品行业固定资产投资及增速（单位：亿元，%） 34

图表26：2011-2016年中国造纸及纸制品行业固定资产投资同比增速（单位：%） 34

图表27：2011-2016年我国造纸及纸制品制造业进口量值及同比增速（单位：亿美元，万吨，美元/吨，%） 35

图表28：2011-2016年我国纸浆、纸张和纸制品出口量占比（单位：%） 36

图表29：2011-2016年我国纸张月度出口量、增速及占比（单位：万吨，%） 36

图表30：2011-2016年我国纸张月度出口单价（单位：美元/吨） 37

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314420.html>