

2020-2025年中国商业银行个人信贷业务市场前景 预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商业银行个人信贷业务市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/514427.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

个人信贷业务，主要指运用从负债业务筹集的资金，将资金的使用权在一定期限内有偿让渡给个人，并在贷款到期时收回资金本息以取得收益的业务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国商业银行个人信贷业务经济环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济运行分析

一、货币供应量增加，流动性增强

二、人民币存款同比增加情况

三、人民币贷款同比增长情况

第二节 2015-2019年中国金融市场运行分析

一、货币市场交易活跃，货币市场利率整体上升

二、债券发行规模快速扩大，银行债券收益率总体上移

第三节 2015-2019年中国银行业发展情况分析

一、资本充足率基本维持8%

二、不良贷款资产保持“双降”

三、银行业资产总额超78万亿元

四、国有银行股份制改革取得重大进展

第二章 2015-2019年商业银行个人信贷业务政策环境分析

第一节 2015-2019年中国消费信贷政策监管分析

一、经济政策对房贷的调控是“松紧”

二、鼓励发展消费信贷是2019年信贷结构调整的一大亮点

三、银监会加大力度推进银行中小企业金融服务

四、五部门联手支持小额林农贷款

五、征信制度日趋完善，将有法可依

第二节 2019年商业银行个人信贷政策分析

一、主要是“扩规模，抢市场”

二、主要是“控规模，调结构”

第三章 2015-2019年中国商业银行个人信贷业务市场环境分析

第一节 2015-2019年房地产市场运行分析

第二节 2015-2019年汽车行业市场运行分析

- 一、产销量方面：均呈爆发式增长
- 二、产品结构方面：调整效果明显，低排量品种表现良好
- 三、自主品牌方面：表现抢眼，稳居市场占有率第一
- 四、经济效益方面：加快改善，加速上升
- 五、进出口方面：出口降幅趋缓，进口止跌回升

第四章 2015-2019年中国商业银行个人信贷业务整体运行态势分析

第一节 2015-2019年中国商业银行运行总况

- 一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状
- 二、银行负债业务发展情况分析
- 三、2019年商业银行资产业务发展情况分析

第二节 2020-2025年中国商业银行个人信贷市场运行动态分析

- 一、商业银行个人信贷余额大幅增长
- 二、商业银行个人贷款余额在该行总贷款中所占比重不断提升
- 三、个人信贷业务产品种类日趋丰富
- 四、个人信贷业务参与主体呈现多元化

第三节 2015-2019年商业银行个人信贷业务规模分析

- 一、个人房贷的迅速崛起成为新增贷款的重要部分
- 二、汽车贷款业务增速情况

第四节 2015-2019年中国商业银行个人信贷业务面临机遇和挑战

第五章 2015-2019年中国商业银行个人信贷产品深度剖析

第一节 2019年商业银行个人住房贷款产品同业分析

- 一、种类多样化
- 二、市场细分化
- 三、产品创新化
- 四、服务层次化

第二节 2019年商业银行个人汽车贷款产品同业分析

- 一、创新经营模式
- 二、变换营销策略
- 三、拓展业务范围

四、加强合作力度

第三节 2019年商业银行个人经营性贷款产品同业分析

- 一、贷款对象基本条件对比
- 二、贷款金额与贷款利率对比
- 三、贷款期限和还款方式对比

第四节 2019年商业银行个人信用贷款产品同业分析

- 一、贷款门槛对比
- 二、贷款额度对比
- 三、贷款费用对比
- 四、贷款对象对比

第六章 2015-2019年中国银行个人信贷业务参与主体分析

第一节 2019年国有商业银行个人信贷业务竞争力分析

- 一、工商银行
- 二、建设银行
- 三、中国银行

第二节 2019年股份制商业银行个人信贷业务竞争力分析

- 一、交通银行
- 二、招商银行
- 三、上海浦东发展银行
- 四、中信银行
- 五、民生银行
- 六、深圳发展银行
- 七、兴业银行
- 八、华夏银行

第三节 2019年城市商业银行个人信贷业务竞争力分析

- 一、北京银行
- 二、南京银行
- 三、宁波银行

第七章 2015-2019年中国商业银行个人信贷业务营销解析

第一节 2015-2019年中国商业银行个人信贷业务营销现状

- 一、商业银行注重实体网点与虚拟渠道的结合
- 二、商业银行个人信贷业务营销模式
 - 1、报纸营销

2、网络营销

3、推介会营销

第二节 2020-2025年商业银行个人信贷业务服务渠道分析

- 一、2019年商业银行网点分布总体分析
- 二、2019年商业银行自助设备总体分析
- 三、2019年商业银行网上银行总体分析
- 四、2019年商业银行手机银行和电话银行总体分析

第八章 2015-2019年中国商业银行个人信贷业务营销策略分析

第一节 2015-2019年中国商业银行个人住房贷款业务营销活动

- 一、农业银行“好时贷”个贷品牌营销
- 二、招商银行个贷媒介营销
- 三、法国兴业银行房贷客户奖励计划

第二节 2020-2025年中国商业银行其他个人贷款业务营销活动

- 一、招商银行携“车购易”参加车展营销活动
- 二、渣打银行“现贷派”网络论坛话题营销

第九章 2015-2019年中国商业银行个人信贷业务风险管理分析

第一节 2015-2019年中国商业银行个人住房贷款业务风险管理分析

- 一、管理层面：制定个贷差异化信贷政策
- 二、方法层面：采用个人信用评分卡工具
- 三、技术层面：提高个人贷款信息化管理水平

第二节 2020-2025年中国商业银行个人汽车贷款业务风险管理分析

- 一、控制标准：关注交易的真实性
- 二、风险分散：展开合作降低风险

第三节 2015-2019年中国商业银行个人经营性贷款业务风险管理分析

第十章 2015-2019年商业银行个人信贷业务创新研究

第一节 2015-2019年商业银行个人住房贷款业务创新分析

- 一、产品创新：农业银行推出房贷组合拳
- 二、利率创新：深发展“点按揭”
- 三、模式创新：中信银行“二手房直通车”
- 四、方式创新：兴业银行“随薪供”
- 五、方式创新：渣打银行（中国）“活利贷”

第二节 2020-2025年商业银行个人汽车贷款业务创新分析

- 一、模式创新：招商银行车贷新方案
- 二、产品创新：银行“车库车位”贷款业务
- 三、2019年商业银行个人经营性贷款创新分析

第三节 工商银行“百荣模式”个人经营贷款

- 一、模式创新：中国银行“信贷工厂”
- 二、产品创新：招商银行个人“生意贷”
- 三、业务创新：民生银行“商贷通”业务

第四节 2019年商业银行其他个人信贷业务创新分析

- 一、担保方式的创新
- 二、网络贷款模式

第十一章 2020-2025年中国商业银行个人信贷业务发展趋势探析

第一节 2020-2025年银行个人信贷业务参与主体趋势分析

- 一、商业银行向零售银行转型的趋势明显
- 二、股份制银行在个人信贷业务的发展分析

第二节 2020-2025年商业银行个人信贷业务新趋势探析

- 一、个贷同业竞争激烈，差异化经营方能突围
- 二、房价攀升暗藏风险，银行谨慎发放房贷
- 三、汽车金融快速增长，车贷业务或成新增长点

第十二章 2020-2025年中国商业银行个人信贷业务投资环境解析

第一节 2020-2025年中国商业银行个人信贷业务经济环境分析

- 一、2019年中国宏观经济运行
- 二、金融市场运行
- 三、银行业发展变化情况

第二节 2020-2025年中国商业银行个人信贷业务政策环境分析

- 一、财政政策
- 二、货币政策
- 三、汇率情况
- 四、刺激内需的政策

第三节 2020-2025年商业银行个人信贷业务市场环境分析

- 一、国家重拳出击支持房地产市场回暖
- 二、汽车行业呈现了快速复苏的态势

第十三章 2020-2025年中国商业银行个人信贷业务产业投资战略研究

第一节 2020-2025年中国商业银行个人信贷业务行业投资概况

- 一、商业银行个人信贷业务行业投资特性
- 二、商业银行个人信贷业务具有良好的投资价值

第二节 2020-2025年中国商业银行个人信贷业务投资机会分析

- 一、商业银行个人信贷业务投资热点
- 二、商业银行个人信贷业务投资吸引力分析

第三节 2020-2025年中国商业银行个人信贷业务投资风险及防范

- 一、金融风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、管理风险

第十四章 2020-2025年中国商业银行个人信贷业务发展策略建议

第一节 转变经营管理理念，积极拓展个人信贷业务

第二节 完善风险管理机制，建立个人信用评分卡机制

- 一、个人信用评分指标选取原则
- 二、消费信贷风险的分析评估

第三节 产品和客户双轮驱动，实施全方位产品营销策略

- 一、实施客户细分策略
- 二、建立个人信贷业务特色品牌
- 三、联动营销和交叉销售
- 四、实施关系营销策略

第四节 优化考核激励体系，提升客户经理的营销动力

- 一、建设个贷专业化团队
- 二、构建考核与激励体系

第五节 加强金融同业合作，提高个贷业务核心竞争力

图表目录：

图表 1 近年来银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表 2 2019年汽车销量走势

图表 3 2019年乘用车销量走势

图表 4 2019年商用车产销走势

图表 5 1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 6 工商银行成立和上市时间表

图表 7 建设银行成立和上市时间表

图表 8 四家中小型股份制银行成立和上市时间表

图表 9 盈利指标roa/roe/nim (07-09三年摊薄数)

图表 10 周转率指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/514427.html>