

2020-2025年中国护肤品市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国护肤品市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/464441.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

护肤品，即保护皮肤的产品。随着社会经济的不断进步和物质生活的丰富，护肤品，不再是过去只有富人才用的起的东西。现如今护肤品已走进了平常百姓家。它对人们的精神、形象提升起到了极大的作用。

从出口量来看，据统计，2018年中国美容化妆品及护肤品出口量为20.88万吨，同比增长15.6%，出口额为24.69亿美元，同比增长21.5%。2019年上半年中国美容化妆品及护肤品出口量为8.73万吨，同比增长6.5%，出口额为12.42亿美元，同比增长23.5%。

2015-2019年H1中国美容化妆品及护肤品出口量与出口额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 护肤品行业发展现状调研

第一章 中国护肤品行业发展概述

第一节 护肤品行业发展状况分析

第二节 最近3~5年中国护肤品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前护肤品行业发展所属周期阶段的判断

第三节 护肤品关联产业发展分析

第二章 中国护肤品行业的国际比较分析

第一节 中国护肤品行业竞争力指标分析

第二节 中国护肤品行业经济指标国际比较分析

第三节 全球护肤品行业市场需求分析

一、市场规模现状调研

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球护肤品行业市场供给分析

一、生产规模现状调研

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分 市场需求分析

第三章 护肤品应用领域及行业供需分析

第一节 护肤品需求分析

一、护肤品行业需求市场

二、护肤品行业客户结构

三、护肤品行业需求的地区差异

第二节 护肤品供给分析

第三节 护肤品供求平衡分析及未来发展趋势预测分析

一、护肤品行业的需求预测分析

二、护肤品行业的供应预测分析

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测分析

第四节 护肤品市场价格走势分析

第四章 护肤品产业链的分析

第一节 护肤品行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 护肤品行业进入壁垒和驱动因素

第四节 护肤品上下游行业影响及趋势预测

第五章 护肤品区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域护肤品市场情况分析

第二节 珠三角区域护肤品市场情况分析

第三节 环渤海区域护肤品市场情况分析

第四节 护肤品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北地区护肤品市场分析

二、华中地区护肤品市场分析

三、华南地区护肤品市场分析

四、华东地区护肤品市场分析

五、东北地区护肤品市场分析

六、西南地区护肤品市场分析

七、西北地区护肤品市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2020-2025年需求预测分析

第一节 护肤品行业领域2020-2025年需求量预测分析

第二节 2020-2025年护肤品行业领域需求产品（服务）功能预测分析

第三节 2020-2025年护肤品行业领域需求产品（服务）市场格局预测分析

第三部分 护肤品产业竞争格局分析

第七章 护肤品市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

从2018年中国护肤品品牌关注度情况来看，雅诗兰黛关注度排第一，排第二的是兰蔻，其次是林颜氏。

2018年中国护肤品品牌关注度

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 护肤品行业集中度分析

一、护肤品市场集中度分析

二、护肤品企业集中度分析

三、护肤品区域集中度分析

第三节 护肤品行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 护肤品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点护肤品企业资产总计对比分析
- 二、重点护肤品企业从业人员对比分析
- 三、重点护肤品企业全年营业收入对比分析
- 四、重点护肤品企业利润总额对比分析
- 五、重点护肤品企业综合竞争力对比分析

第五节 护肤品行业竞争格局分析

- 一、2018-2019年护肤品行业竞争分析
- 二、2018-2019年国内外护肤品竞争分析
- 三、2018-2019年中国护肤品市场竞争分析
- 四、2018-2019年中国护肤品市场集中度分析

第八章 护肤品主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 护肤品行业企业排名分析

第二节 护肤品产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 护肤品产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 护肤品产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国护肤品行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 护肤品行业重点企业发展调研

第一节 索芙特股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 自然美生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 珠海姗拉娜化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展历程

四、姗拉娜营销策略

第五节 上海郑明明化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 北京大宝化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 广州市采诗化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四部分 护肤品产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2015-2019年中国护肤品行业整体运行指标分析

第一节 中国护肤品行业总体规模分析

一、护肤品企业数量结构分析

二、护肤品行业生产规模分析

第二节 中国护肤品行业产销分析

一、护肤品行业产成品情况总体分析

二、护肤品行业产品销售收入总体分析

第三节 中国护肤品行业财务指标总体分析

一、护肤品行业盈利能力分析

二、护肤品行业偿债能力分析

三、护肤品行业营运能力分析

四、护肤品行业发展能力分析

第十一章 影响护肤品企业生产与经营的关键趋势预测分析

第一节 护肤品市场整合成长趋势预测分析

第二节 护肤品需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

第三节 企业区域市场拓展的趋势预测分析

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响护肤品企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 中国护肤品行业SWOT分析

第十二章 2020-2025年护肤品行业投资方向预测分析

第一节 护肤品产业发展的有利因素与不利因素分析（AK LX）

第二节 护肤品产业发展的空白点分析

第三节 护肤品投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 护肤品营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/464441.html>