

2022-2027年中国地被植物行业市场全景评估及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国地被植物行业市场全景评估及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/forestry/764455.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地被植物是指那些株丛密集、低矮，经简单管理即可用于代替草坪覆盖在地表、防止水土流失，能吸附尘土、净化空气、减弱噪音、消除污染并具有一定观赏和经济价值的植物。它不仅包括多年生低矮草本植物，还有一些适应性较强的低矮、匍匐型的灌木和藤本植物。所谓地被植物，是指某些有一定观赏价值，铺设于大面积裸露平地或坡地，或适于阴湿林下和林间隙地等各种环境覆盖地面的多年生草本和低矮丛生、枝叶密集或偃伏性或半蔓性的灌木以及藤本。草坪草是最为人们熟悉地被植物，通常另列为一类。在地被植物的定义中，使用“低矮”一词，低矮是一个模糊的概念。因此，又有学者将地被植物的高度标准定为1m，并认为，有些植物在自然生长条件下，植株高度超过1m，但是，它们具有耐修剪或苗期生长缓慢的特点，通过人为干预，可以将高度控制在1m以下，也视为地被植物。国外的学者则将高度标定为“From less than an inch to about 4 feet”，即从2.5cm到1.2m。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地被植物行业概述

第一节 地被植物定义

第二节 地被植物行业发展历程

第三节 地被植物行业分类情况

第四节 地被植物产业链分析

一、产业链模型介绍

二、地被植物产业链模型分析

第五节 地被植物行业地位分析

第二章 中国地被植物行业竞争背景分析

第一节 政策背景

一、宏观政策背景

二、财政货币政策背景

第二节 经济背景

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、恩格尔系数

六、居民收入水平

第三节 社会背景

- 一、环境污染严重
- 二、人们绿化环保意识加强
- 三、中国城市化进程加速

第四节 生态环境

第三章 2022-2027年我国地被植物行业发展分析及预测

第一节 我国地被植物行业市场分析

- 一、地被植物行业品牌发展现状
- 二、地被植物行业相关政策现状

第二节 2017-2021年主要原材料价格及供应情况

第三节 2017-2021年中国地被植物行业供需分析

第四节 2022-2027年主要原材料价格及供应情况预测

第五节 2022-2027年中国地被植物行业供需预测

- 一、2022-2027年中国地被植物的供给预测
- 二、2022-2027年中国地被植物的需求预测

第四章 2017-2021年中国绿化苗木及地被植物行业市场运行态势剖析

第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起

第二节 2021年中国园林绿化苗木产业现状综述

第三节 2017-2021年中国绿化苗木产业发展动因分析

第五章 2017-2021年中国地被植物所属行业总体发展状况

第一节 中国地被植物所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节 中国地被植物所属行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 2022-2027年中国地被植物所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析 with 预测

第六章 2017-2021年地被植物所属行业进出口分析及预测

第一节 中国地被植物所属行业进出口格局分析

一、进口格局

二、出口格局

第二节 2017-2021年中国地被植物所属行业进出口数据统计

一、进口数据

二、出口数据

第三节 进出口因素分析

第三节 2022-2027年中国地被植物的进口预测

第四节 2022-2027年中国地被植物的出口预测

第七章 地被植物行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 地被植物市场竞争策略分析

第三节 地被植物企业竞争策略分析

一、2022-2027年我国地被植物市场竞争趋势

二、2022-2027年地被植物行业竞争格局展望

三、2022-2027年地被植物行业竞争策略分析

第四节 地被植物产品竞争力评价及构建分析

一、整体产品竞争力评价

二、竞争优势评价及构建建议

第八章 目前中国地被植物产业模式的比较分析

第一节 我国地被植物产业中几种产业模式的比较分析

一、快速发展模式

二、平稳发展模式

三、动荡发展模式

四、滞后发展模式

第二节 我国地被植物产业各种生产类型的比较分析

第九章 地被植物国内重点生产厂家分析

第一节 北京东升种业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 潍坊东旭花木场

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 沐阳县欢畅园林苗木场

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 成都上成园林绿化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海艾得园林绿化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 中国地被植物生产和市场上存在的问题

第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题

一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱

二、无序生产产品结构不合理

第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题

第三节 中国地被植物生产企业热点关注

第四节 中国地被植物育苗生产企业发展战略研究

第十一章 地被植物行业品牌经营分析及策略

第一节 地被植物行业市场品牌SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第二节 地被植物行业的品牌风险分析

第三节 地被植物行业市场品牌建设及策略建议

第十二章 地被植物行业前景分析及对策

第一节 行业发展前景分析(AK HT)

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业整体规划解读

第二节 行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表1 2017-2021年我国地被植物产业工业总产值及增长对比

图表2 2017-2021年我国地被植物产业销售收入及增长对比

图表3 2022-2027年中国地被植物所属行业工业总产值预测图

图表4 2022-2027年中国地被植物所属行业销售收入预测图

图表5 2017-2021年我国地被植物产业规模企业个数及增长情况

图表6 2017-2021年我国地被植物产业规模企业个数及增长对比

图表7 2017-2021年我国地被植物产业从业人员及增长情况

图表8 2017-2021年我国地被植物产业从业人员及增长对比

图表9 2017-2021年我国地被植物产业资产合计及增长情况

图表10 2017-2021年我国地被植物产业资产合计及增长对比

更多图表见正文...

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/forestry/764455.html>