

# 2020-2025年中国中药饮片行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中药饮片行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/604460.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。这个概念表明，中药材、中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片，原形药材饮片以及经过切制、炮炙的饮片。前两类管理上应视为中药材，只是根据中医药理论在配方、制剂时作饮片理解。

而管理意义上的饮片概念应理解为：“根据调配或制剂的需要，对经产地加工的净药材进一步切制、炮炙而成的成品称为中药饮片”。

随着中药产业市场的不断扩大和升级，我国中药饮片行业销售收入规模不断壮大。数据显示，2019年我国中药饮片销售收入达到2732亿元。

### 2015-2019年中国中药饮片行业销售收入统计

中药饮片的消费场景主要集中在医院、诊所和药店，综合医院和中医医院占比48.0%；诊所占比22.5%；药品零售店占比为22.0%；网上药店占总比重2.5%。

### 我国中药饮片主要消费场景分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 行业市场分析

##### 第一章 中药饮片行业概述

###### 第一节 中药饮片简述

###### 一、定义及分类

###### 二、产品用途

###### 三、主要应用领域

###### 第二节 中药饮片行业发展现状调研

###### 一、中药饮片行业的发展史

###### 二、中药饮片市场变化分析

###### 三、中药饮片市场运行分析

###### 四、中药饮片市场发展分析

###### 第三节 产业链结构分析

###### 第四节 中药饮片生产技术和工艺分析

###### 第五节 中药饮片在生产中遇到的问题及其解决方法

###### 第六节 中药饮片行业的地位分析

- 一、行业在国家产业中的地位
- 二、行业产值占国民经济的比重
- 三、行业在GDP中的作用

#### 第七节 2020-2025年中药饮片行业相关政策发展的影响展望

- 一、国家“十三五”产业政策发展展望
- 二、相关行业政策的影响展望

### 第二章 中国中药饮片行业政策技术环境分析

#### 第一节 中药饮片行业政策法规环境分析

- 一、国家“十三五”规划解读
- 二、行业“十三五”规划解读
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业标准概述
- 五、行业政策分析
- 六、行业政策走势及其影响

#### 第二节 政策法规对中药饮片产品的影响

- 一、中国中药饮片环保政策执行影响分析
- 二、节能环保新政策对中药饮片市场的影响
- 三、新政策对中药饮片市场的影响

#### 第三节 中药饮片行业技术环境分析

- 一、国内技术水平现状调研
- 二、国际技术发展趋势预测分析
- 三、科技创新主攻方向

### 第二部分 行业全景分析

### 第三章 2019年世界中药饮片行业运行概况分析

#### 第一节 世界中药饮片行业发展现状分析

- 一、全球中药饮片市场需求分析
- 二、世界中药饮片应用情况分析
- 三、国外中药饮片产品结构分析
- 四、国际中药饮片行业发展面临的问题
- 五、国际中药饮片行业技术发展现状调研

#### 第二节 世界中药饮片行业发展分析

- 一、美国
- 二、印度
- 三、欧洲
- 四、日本

### 第三节 2020-2025年世界中药饮片市场前景预测分析

## 第四章 2019年中国中药饮片行业经济运行分析

### 第一节 2019年我国中药饮片行业发展基本状况分析

#### 一、我国中药饮片行业发展现状分析

#### 二、我国中药饮片行业市场特点分析

#### 三、我国中药饮片行业技术发展情况分析

### 第二节 我国中药饮片行业存在问题及发展限制

#### 一、主要问题与发展受限

#### 二、「AK LT」基本应对的策略

### 第三节 2017-2019年中药饮片产量分析

#### 一、2017年中药饮片产量分析

#### 二、2018年中药饮片产量分析

#### 三、2019年中药饮片产量分析

### 第四节 2015-2019年中药饮片行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前五家企业分析

#### 二、2015-2019年中药饮片行业主要经济指标分析

#### 三、2019年中药饮片行业主要经济指标分析

### 第五节 我国中药饮片行业绩效分析

#### 一、2015-2019年行业产销能力

#### 二、2015-2019年行业规模状况分析

#### 三、2015-2019年行业盈利能力

#### 四、2015-2019年行业经营发展能力

#### 五、2015-2019年行业偿债能力分析

### 第六节 2015-2019年中国中药饮片行业动态分析

## 第五章 中药饮片生产技术分析

### 第一节 中药饮片主要生产工艺技术

#### 一、中药饮片生产工艺原理

#### 二、中药饮片生产工艺流程

### 第二节 中药饮片其他生产方法

### 第三节 中药饮片生产工艺优劣势比较

#### 一、优势

#### 二、劣势

### 第四节 中药饮片外部因素分析

#### 一、机会

#### 二、威胁

#### 第四节 中药饮片工艺技术的改进与发展趋势预测分析

#### 第五节 中药饮片工艺技术路线的选择

#### 第六节 中药饮片质量指标

#### 第七节 中国中药饮片行业提升技术水平拓展应用途径分析

### 第六章 我国中药饮片市场发展研究

#### 第一节 2015-2019年我国中药饮片市场状况分析

##### 一、2015-2019年我国中药饮片产销状况分析

##### 二、2015-2019年我国中药饮片市场价格状况分析

##### 三、2015-2019年我国中药饮片市场发展状况分析

##### 四、2015-2019年我国中药饮片市场新品趋势预测分析

#### 第二节 2015-2019年我国中药饮片市场结构和价格走势分析

##### 一、2015-2019年我国中药饮片市场结构和价格走势概述

##### 二、2015-2019年我国中药饮片市场结构分析

##### 三、2015-2019年我国中药饮片市场价格走势分析

#### 第三节 重点企业与产量排序

##### 一、2015-2019年我国中药饮片市场格局特点

##### 二、2015-2019年我国中药饮片产品创新特点

##### 三、2015-2019年我国中药饮片市场服务特点

##### 四、2015-2019年我国中药饮片市场品牌特点

### 第七章 2015-2019年中国中药饮片所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国中药饮片进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

2019年我国中药材及饮片出口额为11.37亿美元，同比增长10.28%；进口金额方面，中药材及饮品进口额为3.04亿美元，同比增长6.67%。

#### 2016-2019年中国中药材及饮片进出口额

#### 第二节 2015-2019年中国中药饮片出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2015-2019年中国中药饮片进出口平均单价分析

#### 第四节 2015-2019年中国中药饮片进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第三部分 行业企业竞争格局

#### 第八章 中国中药饮片产业竞争格局分析

## 第一节 2015-2019年中国中药饮片产业竞争现状分析

### 一、技术竞争分析

### 二、成本竞争分析

### 三、价格竞争分析

## 第二节 2015-2019年中国中药饮片产业集中度分析

### 一、中药饮片生产企业分布分析

### 二、中药饮片市场集中度分析

## 第三节 中药饮片产业竞争策略分析

## 第九章 中国主要中药饮片行业重点企业分析

### 第一节 康美药业股份有限公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京同仁堂股份有限公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广州药业股份有限公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 重庆桐君阁股份有限公司

#### 一、企业基本状况分析

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 九芝堂股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 金陵药业股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 吉林敖东药业（集团）股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 企业发展规划与展望

第十章 国内中药饮片行业在建拟建项目分析

第一节 国内在建项目分析

第二节 国内拟建项目分析

第三节 国外拟在建重大项目分析



## 第十一章 2020-2025年中药饮片原料行业发展的影响展望

### 第一节 我国中药饮片原料行业发展情况分析

- 一、中药饮片原料行业历史相关指标汇总
- 二、中药饮片原料相关指标汇总
- 三、中药饮片原料行业中中药饮片的替代状况分析

### 第二节 影响中药饮片原料行业发展的主要因素

### 第三节 2020-2025年中药饮片原料行业发展态势展望

- 一、2020-2025年中药饮片原料行业发展态势展望
- 二、2020-2025年中药饮片原料价格走势预测分析

### 第四节 2020-2025年中药饮片原料行业发展的影响展望

## 第十二章 2020-2025年下游行业发展的影响展望

### 第一节 我国下游行业发展情况分析

- 一、下游行业历史相关指标汇总
- 二、下游相关指标汇总
- 三、下游行业中中药饮片的替代状况分析

### 第二节 影响下游行业发展的主要因素

### 第三节 2020-2025年下游行业发展态势展望

- 一、2020-2025年下游行业发展态势展望
- 二、2020-2025年下游价格走势预测分析

### 第四节 2020-2025年下游行业发展的影响展望

## 第五部分 行业前景预测分析

## 第十三章 2020-2025年中国中药饮片行业发展前景预测分析

### 第一节 2020-2025年中国中药饮片产品发展趋势预测分析

- 一、中药饮片技术走势分析
- 二、中药饮片行业发展方向分析

### 第二节 2020-2025年中国中药饮片行业市场发展前景预测分析

- 一、中药饮片供给预测分析
- 二、中药饮片需求预测分析
- 三、中药饮片竞争格局预测分析

### 第三节 2020-2025年中国中药饮片行业市场盈利能力预测分析

## 第十四章 2020-2025年中国中药饮片行业发展趋势预测

### 第一节 我国中药饮片行业前景与机遇分析

- 一、我国中药饮片行业发展前景
- 二、我国中药饮片行业发展机遇分析
- 三、2020-2025年中药饮片行业的发展机遇分析

#### 四、贸易战对中药饮片行业的影响分析

##### 第二节 2020-2025年中国中药饮片市场趋势预测

- 一、2020-2025年中药饮片市场趋势总结
- 二、2020-2025年中药饮片发展趋势预测
- 三、2020-2025年中药饮片市场发展空间
- 四、2020-2025年中药饮片产业政策趋向
- 五、2020-2025年中药饮片技术革新趋势预测分析
- 六、2020-2025年中药饮片价格走势分析
- 七、2020-2025年国际环境对中药饮片行业的影响

##### 第十五章 2020-2025年中国中药饮片行业发展预测分析

###### 第一节 2020-2025年中药饮片需求与消费预测分析

- 一、2020-2025年中药饮片产品消费预测分析
- 二、2020-2025年中药饮片市场规模预测分析
- 三、2020-2025年中药饮片行业总产值预测分析
- 四、2020-2025年中药饮片行业销售收入预测分析
- 五、2020-2025年中药饮片行业总资产预测分析

###### 第二节 2020-2025年中国中药饮片行业供需预测分析

- 一、2020-2025年中国中药饮片供给预测分析
- 二、2020-2025年中国中药饮片产量预测分析
- 三、2020-2025年中国中药饮片需求预测分析
- 四、2020-2025年中国中药饮片供需平衡预测分析
- 五、2020-2025年中国中药饮片产品价格预测分析
- 六、2020-2025年主要中药饮片产品进出口预测分析

###### 第三节 影响中药饮片行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响中药饮片行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响中药饮片行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响中药饮片行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国中药饮片行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国中药饮片行业发展面临的机遇分析

###### 第四节 中药饮片行业投资风险及应对措施

- 一、2020-2025年中药饮片行业市场风险及应对措施
- 二、2020-2025年中药饮片行业政策风险及应对措施
- 三、2020-2025年中药饮片行业经营风险及应对措施
- 四、2020-2025年中药饮片行业技术风险及应对措施
- 五、2020-2025年中药饮片行业同业竞争风险及应对措施

## 六、2020-2025年中药饮片行业其他风险及应对措施

### 第六部分 行业投资分析与建议

#### 第十六章 2020-2025年中国中药饮片行业投资机会风险展望

##### 第一节 2020-2025年中药饮片行业投资机会

- 一、2020-2025年中药饮片行业主要领域投资机会
- 二、2020-2025年中药饮片行业出口市场投资机会
- 三、2020-2025年中药饮片行业企业的多元化投资机会

##### 第二节 2020-2025年中药饮片行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

#### 第十七章 2020-2025年中国中药饮片行业企业经营战略建议

##### 第一节 2020-2025年中药饮片行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

##### 第二节 2020-2025年中药饮片行业企业的资本运作模式

- 一、中药饮片行业企业国内资本市场的运作建议
  - 1、中药饮片行业企业的兼并及收购建议
  - 2、中药饮片行业企业的融资方式选择建议
- 二、中药饮片行业企业海外资本市场的运作建议

##### 第三节 2020-2025年中药饮片行业企业营销模式建议

- 一、中药饮片行业企业的国内营销模式建议
  - 1、中药饮片行业企业的渠道建设
  - 2、中药饮片行业企业的品牌建设
- 二、中药饮片行业企业海外营销模式建议
  - 1、中药饮片行业企业的海外细分市场选择
  - 2、中药饮片行业企业的海外经销商选择

#### 第十八章 项目投资建议

##### 第一节 投资额度建议

##### 第二节 技术性风险建议

##### 第三节 项目可行性分析「AK LWY」

- 一、经济可行性

二、政策可行性

三、技术可行性

四、模式可行性

五、组织和人力资源可行性

图表目录：

图表2015-2019年中国中药饮片进口数量分析

图表2015-2019年中国中药饮片进口金额分析

图表2015-2019年中国中药饮片出口数量分析

图表2015-2019年中国中药饮片出口金额分析

图表2015-2019年中国中药饮片进出口平均单价分析

图表2015-2019年中国中药饮片进口国家及地区分析

图表2020-2025年中国中药饮片产品进出口预测图

图表2015-2019年中药饮片产品进口总量和总值变化比较表

图表2020-2025年世界中药饮片行业市场规模预测分析

图表2020-2025年世界中药饮片行业产能增长预测分析

图表2020-2025年中国中药饮片行业市场规模预测分析

图表2020-2025年中国中药饮片行业产能增长预测分析

图表2020-2025年中国中药饮片行业销售收入预测分析

图表2020-2025年中国中药饮片行业资产规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/604460.html>