

# 2023-2028年中国养生旅游产品开发行业发展监测 及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国养生旅游产品开发行业发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/874461.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国养生旅游消费群体与市场特征分析

#### 1.1 中国养生旅游消费群体的诉求分析

##### 1.1.1 养生旅游在居民出游中的地位分析

##### 1.1.2 各类消费群体的养生旅游诉求分析

(1) 各年龄阶段人群的养生旅游诉求

(2) 不同性别人群的养生旅游诉求

(3) 不同收入阶层的养生旅游诉求

#### 1.2 各类养生旅游产品的消费特征分析

##### 1.2.1 中国温泉养生旅游消费群体分析

(1) 温泉养生旅游的市场特征分析

(2) 温泉养生旅游消费群体特征分析

(3) 温泉养生旅游潜在消费群体分析

##### 1.2.2 中国森林养生旅游消费群体分析

(1) 森林养生旅游主要消费群体分析

(2) 森林养生旅游群体消费习惯分析

(3) 森林养生旅游潜在消费群体分析

##### 1.2.3 中国滨海养生旅游消费群体分析

(1) 滨海养生旅游主要消费群体分析

(2) 滨海养生旅游群体消费习惯分析

(3) 滨海养生旅游潜在消费群体分析

### 第二章 国内外养生旅游产品开发模式分析

#### 2.1 国内外养生旅游的发展概况

#### 2.2 国内外主要养生旅游产品开发类型

##### 2.2.1 健康管理模式

##### 2.2.2 医疗旅游模式

##### 2.2.3 建设俱乐部模式

##### 2.2.4 养生旅游目的地模式

##### 2.2.5 养生旅游景区模式

## 2.3 国内外养生旅游产品典型开发模式

### 2.3.1 日本温泉差异化战略——温泉养生

### 2.3.2 泰国组合式养生疗程——美体养生

### 2.3.3 法国田园慢生活——庄园养生

### 2.3.4 瑞士康复疗养模式——抗老养生

### 2.3.5 美国ccrc社区模式——养生养老

### 2.3.6 韩国“造美”旅游模式——美容养生

### 2.3.7 阿尔卑斯山地运动——山地养生

### 2.3.8 “太极传奇”——巅峰养生旅游全方位开发理论

## 2.4 主要国家/地区养生旅游产品开发案例

### 2.4.1 日本温泉旅游度假区

### 2.4.2 泰国彩瓦-桑疗养度假村

### 2.4.3 墨西哥坎昆滨海养生旅游度假区

### 2.4.4 广西巴马百魔洞养生旅游度假区

#### (1) 广西巴马的养生资源分析

#### (2) 百魔洞养生旅游度假区养生功能特色

#### (3) 百魔洞养生旅游度假区的功能分区

#### (4) 百魔洞养生旅游度假区的产品设计

## 第三章 中国各类养生旅游产品的投资开发分析

### 3.1 温泉养生旅游产品的开发分析

#### 3.1.1 温泉的养生意义/作用

#### 3.1.2 中国温泉养生旅游资源禀赋

##### (1) 温泉资源分布总体情况分析

##### (2) 华南地区的典型温泉

##### (3) 西南地区的典型温泉

##### (4) 华东地区的典型温泉

##### (5) 华中地区的典型温泉

##### (6) 华北地区的典型温泉

##### (7) 东北地区的典型温泉

##### (8) 西北地区的典型温泉

#### 3.1.3 中国温泉养生旅游资源开发模式的演变

#### 3.1.4 中国现行温泉养生旅游产品的开发模式

##### (1) 综合开发模式

##### (2) 观光娱乐开发模式

##### (3) 主题度假开发模式

- (4) 山地温泉开发模式
- (5) 商务型温泉开发模式
- (6) 家庭作坊开发模式
- 3.1.5 中国温泉养生旅游产业发展分析
  - (1) 中国温泉养生旅游的发展历史
  - (2) 温泉旅游产品投资开发分析
  - (3) 温泉养生旅游行业经营情况分析
  - (4) 温泉养生旅游产品开发问题
- 3.1.6 中国温泉养生旅游资源开发要点
  - (1) 充分发挥温泉泉质的作用
  - (2) 注重对温泉养生的科学研究
  - (3) 温泉养生服务的标准化、设施的舒适化
- 3.1.7 温泉养生旅游资源开发成功案例分析——昆明柏联spa
- 3.2 中国森林养生旅游产品的开发分析
  - 3.2.1 中国森林养生旅游资源禀赋状况分析
  - 3.2.2 中国森林养生旅游产业发展状况分析
    - (1) 中国森林旅游景区的建设历程
    - (2) 中国森林旅游资源开发现状分析
    - (3) 中国森林旅游景区经营状况分析
  - 3.2.3 森林养生旅游景区的投资建设要素
  - 3.2.4 森林养生旅游资源开发的功能分区
    - (1) 国际上典型的森林旅游景区功能分区
    - (2) 森林旅游景区功能划分的原则
  - 3.2.5 森林养生旅游资源开发成功案例分析——江苏虞山国家森林公园
- 3.3 滨海养生旅游产品的开发分析
  - 3.3.1 中国滨海旅游资源禀赋状况分析
  - 3.3.2 典型地区滨海养生旅游开发模式借鉴
    - (1) 马尔代夫：整岛开发模式
    - (2) 夏威夷：群岛式海岛开发模式
    - (3) 新加坡：城市型海岛模式
    - (4) 佛罗里达：城市群滨海旅游开发模式
  - 3.3.3 中国滨海养生旅游的发展现状分析
    - (1) 滨海养生旅游资源开发概况
    - (2) 滨海旅游业增加值规模分析
    - (3) 滨海养生旅游市场规模分析

### 3.3.4 中国滨海养生旅游资源的开发策略

- (1) 滨海旅游功能区建设时序安排
- (2) 滨海旅游的统筹协调发展

### 3.3.5 国内外滨海旅游资源开发成功案例分析

- (1) 三亚亚龙湾国家旅游度假区
- (2) 北海银滩国家旅游度假区
- (3) 印度巴厘岛努萨杜阿度假区
- (4) 法国尼斯城滨海旅游度假地

## 第四章 养生旅游产业区域发展条件与机会分析

### 4.1 福建省养生旅游产业发展条件与机会分析

### 4.2 浙江省养生旅游产业发展条件与机会分析

### 4.3 山东省养生旅游产业发展条件与机会分析

### 4.4 海南省养生旅游产业发展条件与机会分析

### 4.5 广东省养生旅游产业发展条件与机会分析

### 4.6 四川省养生旅游产业发展条件与机会分析

### 4.7 湖北省养生旅游产业发展条件与机会分析

## 第五章 中国养生旅游产品开发企业分析

### 5.1 养生旅游产品开发主体企业分析

### 5.2 旅游企业养生旅游产品开发分析

#### 5.2.1 宋城演艺发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.2 武汉三特索道集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.3 中国旅游集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4 三亚亚龙湾开发股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5 张家界旅游集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.3 养生旅游地产开发企业分析

##### 5.3.1 雅居乐地产置业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 5.3.2 四川金杯房地产集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 5.3.3 泰安市玉环府房地产开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.4 养老地产开发运营企业分析

##### 5.4.1 永泰红礪控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 5.4.2 常青国际养老产业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六章 中国养生旅游产业投资与发展

#### 6.1 中国养生旅游资源开发投资的区域选择

##### 6.1.1 投资区域选择影响因素分析「HJ LT」

##### 6.1.2 区域投资吸引力评价

#### 6.2 中国养生旅游产业投融资环境分析

##### 6.2.1 中国养生旅游产业投资环境分析

##### 6.2.2 中国养生旅游产业融资环境分析

#### 6.3 中国养生旅游的发展趋势与发展建议

##### 6.3.1 中国养生旅游产业的发展趋势预测分析

### 6.3.2 中国养生旅游资源的开发建议

(1) 温泉养生旅游资源的开发建议

(2) 滨海养生旅游资源的开发建议

(3) 森林养生旅游资源的开发建议

图表目录：

图表：城镇居民出游目的（单位：%）

图表：农村居民出游目的（单位：%）

图表：各类群体的养生旅游诉求

图表：中国温泉养生旅游消费群体的性别特征（单位：%）

图表：中国温泉养生旅游消费群体的年龄特征（单位：%）

图表：中国温泉养生旅游消费群体的职业特征（单位：%）

图表：中国森林养生旅游消费群体的年龄结构（单位：%）

图表：日本温泉旅游度假区的类型及特点

图表：百魔洞养生旅游度假区的功能布局结构

图表：温泉利用设施及温度一览表（单位： ）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/874461.html>