

2023-2028年中国天然气勘探行业发展监测及市场发展潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国天然气勘探行业发展监测及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/864467.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年世界天然气勘探行业运行状况分析

第一节 2018-2022年世界天然气勘探行业现状分析

一、世界天然气勘探行业特点分析

二、世界天然气勘探重点国家情况分析

第二节 2018-2022年世界天然气供需状况及资源潜力

一、天然气供求形势分析

二、天然气资源潜力分析

第三节 2023-2028年世界天然气勘探行业发展趋势预测

第二章 2018-2022年世界天然气行业主要企业运营状况分析

第一节 埃克森美孚

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 英国天然气公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 荷兰皇家壳牌集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 欧佩克公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三章 2018-2022年中国天然气勘探行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018-2022年中国天然气勘探产业政策环境分析

一、中国天然气产业的政策取向

二、“十四五”天然气勘探开发研究

三、加强天然气勘查形成资源接替基地

第三节 2018-2022年中国天然气勘探产业发展社会环境分析

第四章 2018-2022年中国天然气勘探行业发展状况分析

第一节 2018-2022年中国天然气勘探业发展状况分析

一、中国天然气资源勘探开发情况

二、我国天然气勘探的重要发现

三、我国天然气勘探获得一批新的重大成果

四、中石化推进川西天然气勘探

五、巴林与美国公司签署深层天然气勘探协议

六、中国南海西部油田将主攻天然气勘探

第二节 2018-2022年中国天然气资源概况及发展潜力

一、我国天然气资源消费趋势分析

二、2018-2022年中国天然气资源发展潜力分析

第三节 2018-2022年中国重点天然气勘探开发区域分析

一、塔里木盆地的库车地区

二、鄂尔多斯盆地及周边古生界

三、四川盆地川东、川西北地区 and 川西前陆盆地

四、柴达木盆地涩北和台南地区

五、其他地区分析

第五章 2018-2022年中国天然气行业市场运行动态分析

第一节 2018-2022年中国天然气产业运行情况分析

一、天然气产业概况

二、我国石油天然气开采业产销分析

三、中国天然气成本与定价分析

第二节 2018-2022年中国天然气市场运行动态分析

一、中国天然气市场总体分析

二、国内促成七大类天然气消费市场

三、西气东输与燃气市场

第三节 2018-2022年中国天然气行业存在问题与对策分析

第六章 2020-2022年中国天然气开采所属行业主要数据监测分析

第一节 2020-2022年中国天然气开采所属行业总体数据分析

一、2020年中国天然气开采所属行业全部企业数据分析

二、2021年中国天然气开采所属行业全部企业数据分析

三、2022年中国天然气开采所属行业全部企业数据分析

第二节 2020-2022年中国天然气开采所属行业不同规模企业数据分析

一、2020年中国天然气开采所属行业不同规模企业数据分析

二、2021年中国天然气开采所属行业不同规模企业数据分析

三、2022年中国天然气开采所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2020-2022年中国天然气开采所属行业不同所有制企业数据分析

一、2020年中国天然气开采所属行业不同所有制企业数据分析

二、2021年中国天然气开采所属行业不同所有制企业数据分析

三、2022年中国天然气开采所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2018-2022年中国天然气产量统计分析

第一节 2018-2022年全国天然气产量分析

第二节 2022年全国天然气产量集中度分析

第八章 2018-2022年中国天然气所属行业进出口贸易情况分析

第一节 国际天然气进出口贸易分析

一、国际天然气贸易市场形势分析

二、2018-2022年俄罗斯天然气出口增长情况

三、2018-2022年财政年缅甸天然气出口简况

四、英国有将近50%天然气靠进口

第二节 2018-2022年中国天然气进出口贸易状况分析

一、中国天然气进出口权的垄断格局被冲破

二、中国天然气进口路线图出炉

三、我国进口LNG预测

四、国内沿海成澳大利亚LNG主要出口市场分析

第九章 2018-2022年中国天然气勘探行业市场竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国天然气勘探竞争格局分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

第二节 2018-2022年中国天然气勘探重点省市竞争力评价

一、新疆

二、四川

三、陕西

四、山西

第三节 2018-2022年中国天然气勘探行业存在的问题分析

第十章 2018-2022年中国天然气勘探行业优势企业竞争力分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中国石油化工股份有限公司中原油田分公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中国石油集团西部钻探工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 中国石化集团江苏石油勘探局有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 东胜精攻无棣石油开发有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 中国石化集团西南石油局固井公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2018-2022年中国天然气勘探设备生产状况分析

第一节 2018-2022年中国天然气设备运行情况分析

- 一、中国天然气勘探设备现状分析
- 二、中国天然气勘探主要设备发展情况分析
- 三、中国影响天然气勘探设备发展的因素分析

第二节 2023-2028年中国天然气设备前景分析

- 一、天然气设备前景分析
- 二、节能型天然气开采设备市场潜力大
- 三、海洋天然气开采技术设备进口大幅增长

第三节 2018-2022年中国天然气勘探设备技术分析

第十二章 2023-2028年中国天然气勘探行业发展趋势预测分析

第一节 2023-2028年中国天然气勘探行业前景分析

一、国内石油天然气工业前景展望

二、天然气产业迎来快速发展

三、中国天然气需求将翻倍

第二节 2023-2028年中国天然气勘探行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、产业需求预测分析

第三节 2023-2028年中国天然气勘探行业盈利预测分析

第十三章 2023-2028年中国天然气勘探行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2028年中国天然气勘探行业投资环境分析「AK LT」

第二节 2023-2028年中国天然气勘探行业投资机会分析

一、天然气勘探产业投资吸引力分析

二、天然气勘探投资潜力分析

第三节 2023-2028年中国天然气勘探行业投资风险分析

一、管理风险

二、技术风险分析

三、资金风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/864467.html