

2018-2024年中国心理咨询机构市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国心理咨询机构市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/344469.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年中国心理咨询业市场运营环境分析

第一节 2014-2017年心理咨询行业发展的社会环境分析

一、社会转型引发中国心理疾病患者增加

二、成年人心理障碍状况分析

三、人生生活、就业压力加大

四、社会竞争与职场压力

五、疫情、大使受灾地区心理恐慌

第二节 2014-2017年心理咨询行业发展的政策环境分析

一、行业新政策要点解读

二、心理咨询区域性政策要点解析

三、相关政策法规及影响分析

第二章 2014-2017年中国心理咨询整体发展形势点评

第一节 心理咨询发展现状分析

一、心理咨询机构生存环境分析

二、心理咨询市场容量及饱和度分析

三、心理咨询市场品牌集中度分析

第二节 心理咨询连锁经营业态

一、心理咨询经营SWOT分析

二、心理咨询经营模式研究

三、心理咨询盈利状况分析

第三章 2014-2017年中国心理咨询机构综合调研

第一节 2014-2017年心理咨询机构总体概况

一、心理咨询业发展规模

二、心理咨询专业机构发展现状分析

三、心理咨询机构的优劣势分析

第二节 心理咨询机构咨询方式

一、门诊咨询

二、电话咨询

三、信函咨询

四、专栏咨询

五、现场咨询

六、网络咨询

第三节 心理咨询机构人员结构分析

第四章 2014-2017年中国心理咨询消费者考察调研状况

- 一、大众心理咨询需求
- 二、咨询师对非面对面心理咨询的态度
- 三、结论

第五章 2014-2017年中国心理咨询消费市场策略调查研究

第一节 心理咨询与市场营销分析

- 一、营销管理简介
- 二、心理咨询业需要营销管理
- 三、心理咨询业市场营销的特点

第二节 心理咨询业市场营销的要素分析

- 一、心理咨询业的营销策略分析
- 二、心理咨询业4P要素

第三节 心理咨询业的营销组合策略

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

第六章 2014-2017年中国心理咨询机构运营状况分析

第一节 林紫心理咨询中心

- 一、机构概况
- 二、机构人员分布
- 三、机构业务范畴
- 四、经营模式
- 五、发展战略分析

第三节 北京国奥心理医院

- 一、机构概况
- 二、机构人员分布
- 三、机构业务范畴
- 四、经营模式
- 五、发展战略分析

第四节 中国心融集团

- 一、机构概况
- 二、机构人员分布
- 三、机构业务范畴

四、经营模式

五、发展战略分析

第五节 北京燕园博思心理咨询中心

一、机构概况

二、机构人员分布

三、机构业务范畴

四、经营模式

五、发展战略分析

第六节 国内知名心理咨询机构

一、赢利状况

二、收费情况

三、客户群体

四、经营模式

五、发展战略

六、分布情况

第七节 国外知名心理咨询机构

一、赢利状况

二、收费情况

三、客户群体

四、经营模式

五、发展战略

六、分布情况

第七章 2018-2024年中国心理咨询机构市场趋势观察分析

第一节 心理咨询机构发展

一、心理咨询机构规模及增长

二、心理咨询机构盈利空间预测

三、心理咨询机构发展战略

第二节 心理咨询机构发展趋势预测

第三节 心理咨询市场消费前景预测

一、心理咨询消费群体规模及增长趋势

二、心理咨询消费水平

第八章 2018-2024年中国心理咨询机构投资可行性分析研究（AK LT）

第一节 中国心理咨询机构投资周期

第二节 中国心理咨询机构投资收益（盈利空间预测）

第三节 中国心理咨询机构投资潜力

第四节 中国心理咨询机构投资风险

第五节 中国心理咨询机构投资观点

图表目录：

图表 1 被试年龄分布

图表 2 对咨询方式的接受程度

图表 3 心理咨询求助意向

图表 4 远程心理咨询求助意向

图表 5 对非面询的态度

图表 6 对非面询关注的因素

图表 7 大众认为面询的合理费用

图表 8 大众认为非面询的合理费用

图表 9 工作以外的上网时间

图表 10 咨询师的职业类型

图表 11 咨询师愿意提供非面询的原因

图表 12 咨询师不愿意提供非面询的原因

图表 13 非面询合理费用（咨询师）

图表 14 是否愿意同时在多家网站进行非面询服务

图表 15 咨询师对非面询因素的关注度

图表 16 心理咨询业4P要素的内部变量

图表 17 心理咨询业营销组合模型

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/344469.html>