

# 2020-2025年中国IC设计市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国IC设计市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/464470.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国集成电路设计产值从2008年的235亿元，增长至2018年的2519亿元，CAGR高达26.77%，高于集成电路产业增速，且集成电路设计占行业比重由2008年的18.86%增加至2018年的38.57%，2019年上半年我国集成电路设计业销售额达1206.1亿元。

2013-2019年上半年我国集成电路设计业销售额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国IC设计行业发展环境

#### 第一节 IC设计行业及属性分析

##### 一、IC设计行业定义

##### 二、国民经济依赖性

##### 三、经济类型属性

##### 四、IC设计行业周期属性

#### 第二节 经济发展环境

##### 一、中国经济发展阶段

##### 二、中国经济发展状况

##### 三、经济结构调整

##### 四、国民收入状况

#### 第三节 IC设计行业政策发展环境

##### 一、产业振兴规划

##### 二、IC设计产业发展规划

##### 三、IC设计行业标准政策

##### 四、IC设计市场应用政策

##### 五、财政税收政策

#### 第四节 社会发展环境

##### 一、中国人口规模

##### 二、分年龄结构

##### 三、分学历结构

##### 四、分地区结构

## 五、消费观念

### 第五节 IC设计投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权债券融资政策

## 第二章 2017-2019年中国IC设计行业发展概况

- 第一节 IC设计行业发展态势分析
- 第二节 IC设计行业发展特点分析
- 第三节 IC设计行业市场供需分析

## 第三章 中国IC设计行业供给与需求情况分析

- 第一节 2014-2019年中国IC设计行业总体规模
- 第二节 中国IC设计行业盈利情况分析
- 第三节 中国IC设计行业供给概况
  - 一、2014-2019年中国IC设计供给情况分析
  - 二、2019年中国IC设计行业供给特点分析
  - 三、2020-2025年中国IC设计行业供给预测
- 第四节 中国IC设计行业需求概况
  - 一、2014-2019年中国IC设计行业需求情况分析
  - 二、2019年中国IC设计行业市场需求特点分析
  - 三、2020-2025年中国IC设计市场需求预测
- 第五节 IC设计产业供需平衡状况分析

## 第四章 中国IC设计行业规模与效益分析预测

- 第一节 IC设计行业规模分析及预测
  - 一、2014-2019年IC设计行业资产规模变化分析
  - 二、2020-2025年IC设计行业资产规模预测
  - 三、2014-2019年IC设计行业收入和利润变化分析
  - 四、2020-2025年IC设计行业收入和利润预测
- 第二节 IC设计行业效益分析
  - 一、2014-2019年IC设计行业三费变化

## 二、2014-2019年IC设计行业效益分析

### 第五章 中国IC设计所属行业进出口情况分析预测

#### 第一节 中国IC设计所属行业进口情况分析预测

##### 一、2014-2019年中国IC设计所属行业进口情况分析

##### 二、2019年中国IC设计所属行业进口特点分析

##### 三、2020-2025年中国IC设计所属行业进口情况预测

#### 第二节 中国IC设计所属行业出口情况分析预测

##### 一、2014-2019年中国IC设计所属行业出口情况分析

##### 二、2019年中国IC设计所属行业出口特点分析

##### 二、2020-2025年中国IC设计所属行业出口情况预测

#### 第三节 影响中国IC设计所属行业进出口因素分析

### 第六章 2014-2019年中国IC设计所属行业重点地区调研分析

#### 一、中国IC设计所属行业重点区域市场结构调研

#### 二、华南地区IC设计市场调研分析

#### 三、华北地区IC设计市场调研分析

#### 四、华中地区IC设计市场调研分析

#### 五、华东地区IC设计市场调研分析

#### 六、西南地区IC设计市场调研分析

#### 七、西北地区IC设计市场调研分析

#### 八、东北地区IC设计市场调研分析

### 第七章 IC设计细分行业市场调研

#### 第一节 IC设计细分行业——（一）市场调研

##### 一、（一）行业现状

##### 二、（一）行业前景预测

#### 第二节 IC设计细分行业——（二）市场调研

##### 一、（二）行业现状

##### 二、（二）行业前景预测

### 第八章 中国IC设计行业竞争格局分析

#### 第一节 IC设计行业竞争格局分析

##### 一、IC设计行业集中度分析

##### 二、IC设计市场竞争程度分析

2018年我国前十大IC设计公司中华为海思以503亿元的收入高居榜首，同比增长30%。紫光展锐、北京豪威（韦尔股份收购）以110亿元、100亿元的收入分居第二、三位。

2018年我国IC设计公司营业收入TOP10（亿元）

## 第二节 IC设计行业竞争态势分析

一、IC设计产品价位竞争

二、IC设计产品质量竞争

三、IC设计产品技术竞争

## 第三节 IC设计行业竞争策略分析

# 第九章 中国IC设计行业重点企业竞争力分析

## 第一节 紫光国芯

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业综合竞争力分析

五、企业投资并购分析

六、企业发展战略分析

## 第二节 纳思达

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业综合竞争力分析

五、企业投资并购分析

六、企业发展战略分析

## 第三节 捷捷微电

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业综合竞争力分析

五、企业投资并购分析

六、企业发展战略分析

## 第四节 欧比特

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

#### 四、企业综合竞争力分析

#### 五、企业投资并购分析

#### 六、企业发展战略分析

#### 第五节 中颖电子

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业综合竞争力分析

#### 五、企业投资并购分析

#### 六、企业发展战略分析

#### 第六节 景嘉微

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业综合竞争力分析

#### 五、企业投资并购分析

#### 六、企业发展战略分析

#### 第七节 华微电子

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业综合竞争力分析

#### 五、企业投资并购分析

#### 六、企业发展战略分析

#### 第八节 圣邦股份

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业综合竞争力分析

#### 五、企业投资并购分析

#### 六、企业发展战略分析

#### 第九节 富满电子

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业综合竞争力分析

#### 五、企业投资并购分析

#### 六、企业发展战略分析

#### 第十节 国科微

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业综合竞争力分析

##### 五、企业投资并购分析

##### 六、企业发展战略分析

### 第十章 IC设计行业企业经营策略研究分析

#### 第一节 IC设计企业多样化经营策略分析

##### 一、IC设计企业多样化经营情况

##### 二、现行IC设计行业多样化经营的方向

##### 三、多样化经营分析

#### 第二节 大型IC设计企业集团未来发展策略分析

##### 一、做好自身产业结构的调整

##### 二、要实行专业化和多元化并进的策略

#### 第三节 对中小IC设计企业生产经营的建议

##### 一、细分化生存方式

##### 二、产品化生存方式

##### 三、区域化生存方式

##### 四、专业化生存方式

##### 五、个性化生存方式

### 第十一章 IC设计行业投资风险与控制策略

#### 第一节 IC设计行业SWOT模型分析

##### 一、IC设计行业优势分析

##### 二、IC设计行业劣势分析

##### 三、IC设计行业机会分析

##### 四、IC设计行业风险分析

#### 第二节 IC设计行业风险分析

##### 一、IC设计市场竞争风险

##### 二、IC设计原材料压力风险分析



### 三、IC设计技术风险分析

### 四、IC设计政策和体制风险

### 五、IC设计行业进入退出风险

## 第三节 2020-2025年IC设计行业投资风险及控制策略分析

### 一、IC设计市场风险及控制策略

### 二、IC设计行业政策风险及控制策略

### 三、IC设计行业经营风险及控制策略

### 四、IC设计同业竞争风险及控制策略

### 五、IC设计行业其他风险及控制策略

## 第十二章 IC设计投资机会分析与项目投资建议

### 第一节 IC设计投资机会分析（AK LY）

### 第二节 IC设计投资趋势分析

### 第三节 项目投资建议

#### 一、IC设计行业投资环境考察

#### 二、IC设计投资风险及控制策略

#### 三、IC设计产品投资方向建议

#### 四、IC设计项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

### 图表目录：

图表 2014-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 2014-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 2014-2019年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 2014-2019年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 2014-2019年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 2014-2019年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 2014-2019年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/464470.html>