

2022-2027年中国中药大健康行业市场调研及未来 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国中药大健康行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/774471.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 发展概况篇

第一章 中国中药大健康产业发展综述

第一节 中药大健康产业的概念

第二节 中药大健康产业的领域

一、中药农业

二、中药加工业

三、中药保健品产业

四、中药健康管理服务业

第三节 中药大健康产业链分析

第四节 中药大健康产业体系的构建

一、大健康大保健理念体系

二、大健康大保健教育体系

三、大健康大保健产业体系

四、大健康大保健服务体系

第五节 中药大健康理念的推广应用

第六节 大健康战略经验与启示分析

第二章 全球大健康产业发展状况分析

第一节 全球大健康产业发展分析

一、全球大健康产业发展历程分析

二、全球大健康产业发展现状分析

三、全球大健康产业整体规模分析

四、全球大健康产业产品结构分析

第二节 发达国家大健康产业发展经验借鉴

一、美国大健康产业发展经验借鉴

二、日本大健康产业发展经验借鉴

三、英国大健康产业发展经验借鉴

四、法国大健康产业发展经验借鉴

五、德国大健康产业发展经验借鉴

第三节 领先跨国企业进军大健康经验借鉴

一、美国雅培公司abbott

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

二、美国强生公司johnson&johnson

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

三、瑞士诺华公司novartisag

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

四、英国葛兰素史克glaxosmithkline

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

五、法国赛诺菲-安万特sanofi-aventis

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第三章 中国中药大健康产业发展环境分析

第一节 中药大健康产业政策环境分析

第二节 中药大健康产业经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 中药大健康产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、人口老龄化进程

四、居民医疗保健支出

第四章 中国中药大健康产业发展状况分析

第一节 中药大健康产业市场运营分析

- 一、中药大健康产品消费群体分析
- 二、中药大健康产业市场规模分析
- 三、中药大健康产业竞争现状分析
- 四、中药大健康产业发展存在的问题
- 五、中药大健康产业的发展战略分析

第二节 中药大健康产品市场营销分析

- 一、中药大健康产品市场营销渠道
- 二、中药大健康产品市场营销策略
 - (一) 品牌营销策略
 - (二) 文化营销策略
 - (三) 会展营销策略
 - (四) 跨界营销策略
 - (五) 体验营销策略
 - (六) 网络营销策略
 - (七) 关系营销策略
 - (八) 会议营销策略

三、中药大健康产业营销突围路径

- (一) 塑造品牌，突破单品
- (二) 专卖店模式，采取“1+n”模式突围
- (三) 电商体验模式-建立网上保健品专卖店

第五章 中国中药企业转型大健康产业发展分析

第一节 中药企业转型大健康产业发展模式分析

- 一、品牌移植型
- 二、营销渠道型
- 三、资源开发型
- 四、文化渗透型

第二节 中药企业转型大健康产业发展状况分析

- 一、中药企业转型大健康产业优势
 - (一) 品牌延伸优势
 - (二) 研发品控优势
 - (三) 养生文化的优势
- 二、中药企业转型大健康产业现状

三、中药企业大健康产业战略转型

四、中药企业大健康产业突围路径

(一) 价值延伸

(二) 创新品类

(三) 整合资源

(四) 因地制宜

(五) 创新营销

第三节 中药企业转型大健康产业发展经验借鉴

一、云南白药的“品牌移植”

二、江中药业的“营销渠道”

三、康美药业的“资源开发”

第六章 中国连锁药店转型大健康药店发展分析

第一节 连锁药店转型大健康药店发展分析

一、连锁药店转型大健康药店的必然性

二、连锁药店转型大健康药店现状分析

三、连锁药店转型大健康药店问题分析

四、连锁药店转型大健康药店挑战分析

第二节 连锁药店转型大健康药店经营分析

一、大健康药店的经营之道分析

(一) 战略性的布局

(二) 模块化经营

(三) 一个中心的设立

(四) 专业化服务营销

二、大健康药店“药店+诊所+名医”模式

三、大健康药店产品市场营销模式分析

第三节 连锁药店转型大健康药店动态分析

第二篇 细分市场潜力篇

第七章 中国中药农业发展潜力分析

第一节 中药农业发展状况分析

一、中药农业发展现状分析

二、中药农业发展情况分析

(一) 江西中药材农业发展迅猛

(二) 中药材成为玉林市重要产业

(三) 云南新平县种植中药材助推农业转型升级

三、中药农业发展存在的问题

四、中药农业的发展前景分析

第二节 中药材种植市场潜力分析

一、中药材种植行业发展现状

二、中药材种植面积规模分析

三、中药材品种区域规划分析

四、中药材种植产值效益分析

五、中药材种植产业化发展前景

六、中药材种植市场发展潜力分析

第三节 中药材市场发展潜力分析

一、中药材市场发展优势分析

二、中药材市场流通模式分析

三、中药材交易市场状况分析

(一) 中药材交易监管模式

(二) 中药材交易会运营现状

(三) 中药材交易市场数量

(四) 中药材市场交易规模

(五) 中药材交易区域竞争

四、中药材“物联网+”交易市场现状

五、药企中药材采购情况分析

六、中药材市场发展潜力分析

第四节 中药材gap基地建设运营分析

一、中药材gap认证发展分析

(一) gap认证检查评定标准

(二) gap认证的中药材名录

(三) 中药材gap认证的重要性

(四) 中药材gap认证企业分析

二、中药材gap基地建设模式分析

(一) 中药企业直接建设模式

(二) 以农场建基地模式

(三) 政府直接组织发起建设模式

(四) 中药材商业企业+农户模式

(五) 科研机构+农户模式

(六) 中成药生产企业+科研机构+农户模式

(七) 政府+科研机构+农户模式

(八) 中药企业+科研机构+协会+农户模式

三、中药材gap基地建设情况分析

- (一) 中药材gap基地建设进展
- (二) 中药材gap基地建设规模
- (三) 中药材gap基地建设生产情况

四、中药材gap基地种植模式分析

- (一) 药材与农作物间套种植模式
- (二) 药材与果园混种模式
- (三) 药材与药材混种模式

五、中药材gap基地投资壁垒分析

第八章 中国中药加工工业发展潜力分析

第一节 中药行业发展状况分析

- 一、中药加工的产业链分析
- 二、中药行业发展现状分析
- 三、中药行业发展规模分析
- 四、中药产品进出口情况分析
- 五、中药产业发展swot分析
- 六、中医药健康服务发展规划

第二节 中药研发投入潜力分析

- 一、中药研发技术应用状况分析
 - (一) 中药有效成分提取新技术
 - (二) 中药与天然药物生物技术
 - (三) 中药研发的纳米技术应用
 - (四) 中药研发的发酵技术应用
 - (五) 中药研发的膜分离技术应用
 - (六) 中药研发的生物技术应用
- 二、中药技术发展趋势分析
- 三、中药研发市场的发展建议分析
 - (一) 促进中药研发的建议分析
 - (二) 中药研发的路径选择解析
 - (三) 新药研究的系统思维运用
 - (四) 中药研发可选择联合开发
 - (五) 新药研发立题应遵循的要求

四、中药新药研发模式分析

第三节 中成药市场发展潜力分析

第四节 中药饮片市场发展潜力分析

第五节 植物提取物市场发展潜力分析

第九章 中国中药保健品市场发展潜力分析

第一节 中药保健品市场发展潜力分析

一、中药保健品发展状况分析

(一) 中药保健品种类情况

(二) 中药保健品市场优势

(三) 中药保健品发展方向

二、中药保健品市场规模分析

三、中药保健品细分产品市场分析

(一) 保健品市场分析

(二) 类保健品市场分析

(三) 营养补充类保健品市场分析

(四) 美容养颜类保健品市场分析

(五) 降血脂类保健品市场分析

(六) 降血糖类保健品市场分析

四、中药保健品进出口情况分析

五、中药保健品发展存在的问题

六、中药保健品发展前景分析

第二节 中药保健饮料市场发展潜力分析

一、中药保健饮料研发种类分析

二、中药保健饮料市场定位分析

三、中药保健饮料企业情况分析

四、中药保健饮料存在问题分析

五、中药保健饮料发展潜力分析

第三节 中药保健茶市场发展潜力分析

一、中药保健茶品种研发情况

二、中药保健茶发展情况分析

三、养生保健茶市场规模分析

四、中药保健茶企业情况分析

五、保健养生茶发展瓶颈分析

六、保健养生茶市场发展建议

七、保健养生茶发展趋势分析

第四节 中药保健酒市场发展潜力分析

一、中药保健酒市场发展现状

二、中药保健酒企业情况分析

三、品牌保健酒竞争策略分析

四、中药保健酒市场需求分析

五、中药保健酒发展趋势分析

六、中药保健酒发展潜力分析

第五节 中药药膳食品市场发展潜力分析

一、药膳食品概念分析

二、药膳食品功效分析

三、药膳食品分类情况分析

四、药膳食品功能性成分分析

五、药膳食品细分市场分析

六、药膳食品市场发展前景分析

第十章 中国中药日化用品市场发展潜力分析

第一节 中药药妆市场发展潜力分析

一、中药药妆市场发展概况

二、中药药妆市场经营状况分析

三、中药药妆细分产品成分分析

四、中药药妆市场发展困境分析

五、中药药妆市场发展潜力分析

第二节 中药洗发水市场发展潜力分析

一、中药洗发水主要品牌分析

二、中药洗发水市场发展现状

三、中药洗发水零售市场分析

四、中药洗发水市场规模分析

五、中药洗发水市场调研分析

（一）关于产品安全性认同

（二）关于发展期望

（三）关于产品卖点

（四）关于宣传推广

第三节 中药沐浴露市场发展潜力分析

一、中药沐浴露主要品牌分析

二、中药沐浴露产品分类分析

三、中药沐浴露市场发展分析

四、中药沐浴露零售市场分析

第四节 中药牙膏市场发展潜力分析

一、中药牙膏主要品牌分析

二、中药牙膏市场发展现状

三、中药牙膏零售市场分析

四、中药牙膏市场规模分析

五、中药牙膏市场潜力分析

第三篇 区域市场潜力篇

第十一章 中国重点区域中药大健康产业发展潜力分析

第一节 广东省中药大健康产业发展潜力分析

第二节 浙江省中药大健康产业发展潜力分析

第三节 甘肃省中药大健康产业发展潜力分析

第四节 山西省中药大健康产业发展潜力分析

第五节 湖南省中药大健康产业发展潜力分析

第六节 江西省中药大健康产业发展潜力分析

第七节 河南省中药大健康产业发展潜力分析

第八节 湖北省中药大健康产业发展潜力分析

第九节 贵州省中药大健康产业发展潜力分析

第四篇 企业战略篇

第十二章 中国中药大健康产业领先企业发展战略分析

第一节 药企大健康产业战略分析

一、天士力制药集团股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

二、广东康美药业股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

三、兰州佛慈制药股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

四、云南白药集团股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

五、北京同仁堂股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析
- 六、江中药业股份有限公司
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业经营情况分析
 - (三) 企业经营优劣势分析
- 七、株洲千金药业股份有限公司
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业经营情况分析
 - (三) 企业经营优劣势分析
- 八、重庆太极实业(集团)股份有限公司
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业经营情况分析
 - (三) 企业经营优劣势分析
- 九、哈药集团有限公司
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业经营情况分析
 - (三) 企业经营优劣势分析
- 十、山东东阿阿胶股份有限公司
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业经营情况分析
 - (三) 企业经营优劣势分析略
- 第二节 连锁药店大健康产业战略分析
 - 一、中国海王星辰连锁药店有限公司
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业经营情况分析
 - (三) 企业经营优劣势分析
 - 二、云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业经营情况分析
 - (三) 企业经营优劣势分析
 - 三、老百姓大药房连锁股份有限公司
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

四、国药控股国大药房有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

五、广东大参林连锁药店有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

六、湖南怀仁大药房连锁有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

七、北京金象大药房医药连锁有限责任公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

八、青岛众生大药房连锁有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

九、北京永安堂医药连锁有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

十、云南健之佳健康连锁店股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

十一、甘肃德生堂医药有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第五篇 前景策略篇

第十三章 2022-2027年中国中药大健康产业发展前景及投融资策略

第一节 2022-2027年中药大健康产业发展前景分析（HJ LT）

一、中药大健康产业驱动因素

二、中药行业发展前景分析

三、中药大健康产业发展前景

第二节 2022-2027年中药大健康产业投融资机会

一、中药大健康产业投融资壁垒分析

二、中药产业投融资机会分析

三、中药大健康产业投融资机会

第三节 2022-2027年中药大健康产业投融资风险

第三节 2022-2027年中药大健康产业投融资策略

一、中药大健康产业融资渠道分析

二、中药大健康产业投融资策略

图表目录：

图表1大健康产业的产业链构成

图表2美国医疗卫生体系架构图

图表3美国管理式医疗中健康维护组织的网络架构表

图表4美国大健康产业规模走势图

图表5日本医药市场规模

图表6英国健康保障体系的构成

图表7 2020年GDP初步核算数据

图表8 2020年GDP环比和同比增长速度

图表9 2021年GDP初步核算数据

图表10 2021年GDP同比增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/774471.html>