

# 2023-2028年中国银行行业市场全景评估及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国银行行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/bank/864471.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国银行业发展综述

#### 1.1 银行业景气周期分析

##### 1.1.1 国内银行业的景气指数

(1) 银行家宏观经济热度指数

(2) 银行业景气指数

(3) 货币政策感受指数

(4) 贷款总体需求指数

##### 1.1.2 国内银行周期特征分析

##### 1.1.3 国内外银行业周期对比

#### 1.2 商业银行经营指标分析

##### 1.2.1 商业银行资本充足率

##### 1.2.2 商业银行不良贷款率

##### 1.2.3 商业银行盈利能力

##### 1.2.4 商业银行存贷比

#### 1.3 上市银行经营情况分析

##### 1.3.1 上市银行经营规模分析

##### 1.3.2 上市银行盈利能力分析

##### 1.3.3 上市银行收入结构分析

##### 1.3.4 上市银行资产质量分析

##### 1.3.5 上市银行资本充足率分析

### 第2章：中国银行业发展环境分析

#### 2.1 银行业宏观经济环境分析

##### 2.1.1 宏观经济周期性特征分析

##### 2.1.2 宏观经济运行情况分析

(1) 国际宏观经济运行情况

(2) 国内宏观经济环境分析

##### 2.1.3 银行业与宏观经济相关性

#### 2.2 金融改革趋势影响分析

### 2.2.1 近期金融改革政策分析

### 2.2.2 人民币国际化影响分析

### 2.2.3 利率市场化改革影响分析

### 2.2.4 金融改革形势下银行风险防控策略

## 2.3 银行业监管环境分析

### 2.3.1 银行业监管现状

#### (1) 监管机构

#### (2) 市场准入监管

#### (3) 市场退出监管

### 2.3.2 银行业相关监管法规

### 2.3.3 巴塞尔协议III对中国银行业的影响

### 2.3.4 银行业重大事件影响分析

## 2.4 全国产业发展环境分析

### 2.4.1 全国产业规划布局情况分析

### 2.4.2 实体经济转型升级趋势分析

#### (1) 企业经营综合化、集团化与国际化趋势

#### (2) 信息化与工业化融合趋势分析

#### (3) 产业资本与金融资本结合趋势

#### (4) 企业重组并购发展趋势分析

#### (5) 战略性新兴产业群发展趋势

#### (6) 城市群协同发展趋势分析

### 2.4.3 商业银行应对实体经济转型策略

## 2.5 高风险及产能过剩领域分析

### 2.5.1 高风险产业分布情况

### 2.5.2 产能过剩领域分布前瞻

### 2.5.3 银行高风险及产能过剩领域信贷策略

## 第3章：现代化商业银行运作模式分析

### 3.1 国外商业银行运作模式分析

#### 3.1.1 国外商业银行组织体系模式

##### (1) 国外商业银行分支体系结构

##### (2) 国外商业银行内部组织结构

##### (3) 现代化商业银行组织体系发展趋势

#### 3.1.2 国外商业银行营销模式分析

#### 3.1.3 国外商业银行客户服务模式

#### 3.1.4 国外商业银行业务运作模式

### 3.1.5国外商业银行风险管理模式

## 3.2国内商业银行运作模式分析

### 3.2.1商业银行业务体系架构分析

#### (1) 银行最佳业务体系架构分析

#### (2) 大型国有银行业务体系架构和目标模式

### 3.2.2商业银行营销模式分析

### 3.2.3商业银行客户服务模式

### 3.2.4商业银行风险管理模式

## 3.3商业银行运作模式经验借鉴

### 3.3.1国外先进银行运作模式比较分析

#### (1) 汇丰与花旗银行基本情况分析

#### (2) 汇丰与花旗银行战略运作对比

#### (3) 汇丰与花旗银行组织及人力资源对比

#### (4) 汇丰与花旗银行营销运作对比

#### (5) 汇丰与花旗银行业务经营对比

#### (6) 汇丰与花旗银行内控及风险管理对比

#### (7) 汇丰与花旗银行创新及计算机应用对比

### 3.3.2国外商业银行运作经验借鉴

## 第4章：中国银行业网络银行业务分析

### 4.1网上银行平台发展分析

#### 4.1.1中国网银用户规模

#### 4.1.2中国网银交易规模

#### 4.1.3网银用户使用行为及态度分析

##### (1) 个人电子银行用户使用行为分析

##### 1) 个人用户电子银行渠道使用率

##### 2) 个人网上银行、手机银行独占比例

##### 3) 转账汇款业务渠道占有率

##### 4) 电子银行用户投资理财购买渠道

##### 5) 个人电子银行渠道安全感知

##### 6) 电子银行活动用户细分结构

##### 7) 个人网银新开户用户使用的网银安全手段

##### (2) 企业电子银行用户使用行为分析

#### 4.1.4网银业务竞争格局

#### 4.1.5网银业务前景预测

### 4.2移动银行平台发展分析

#### 4.2.1移动服务技术环境分析

#### 4.2.2移动支付价值链分析

#### 4.2.3典型移动支付模式简介

#### 4.2.4移动支付行业发展现状

##### (1) 移动支付牌照发放情况

##### (2) 移动支付规模分析

#### 4.2.5银行开展移动支付情况

#### 4.2.6移动支付与银行竞争情况

#### 4.2.7移动银行发展的制约因素

#### 4.2.8移动银行业务的发展方向

#### 4.3电子商务平台发展分析

#### 4.3.1电子商务市场发展现状

##### (1) 电子商务市场规模分析

##### (2) 网络零售业务市场规模分析

#### 4.3.2移动电子商务发展规模分析

##### (1) 移动电子商务交易规模

##### (2) 移动电子商务用户规模

##### (3) 移动电子商务购物平台占比

#### 4.3.3商业银行电子商务业务规模

#### 4.3.4商业银行电子商务业务发展机会

#### 4.3.5商业银行电子商务发展战略

#### 4.4电话银行平台发展分析

#### 4.4.1电话银行业务服务范围分析

#### 4.4.2电话银行服务业务规模分析

#### 4.4.3电话银行服务特点分析

#### 4.4.4电话银行平台发展前景分析

#### 4.5自助服务网点发展分析

#### 4.5.1自助服务网点发展规模分析

##### (1) 中国总体ATM机市场保有量

##### (2) 中国ATM机人均市场保有量

##### (3) 中国ATM机市场保有量缺口

#### 4.5.2自助服务网点设备投放布局情况

##### (1) 地区分布情况分析

##### (2) 使用人口分布情况分析

##### (3) 时间段分布情况分析

- (4) 行际分布情况分析
- (5) 使用者年龄段分别情况分析
- 4.5.3 重点银行自助服务网点分析
- 4.5.4 自助服务网点发展趋势分析
- 第5章：中国银行业中间业务发展情况分析
- 5.1 商业银行中间业务发展概况
- 5.1.1 商业银行中间业务的种类
- 5.1.2 商业银行中间业务现状
- 5.1.3 商业银行发展中间业务的必要性
- 5.1.4 商业银行中间业务发展存在的问题
- 5.2 商业银行理财产品发展情况分析
- 5.2.1 商业银行理财产品规模分析
- 5.2.2 各类银行发行理财产品数量分析
- 5.2.3 理财产品投资币种分析
- 5.2.4 理财产品投资品种分析
- 5.2.5 主要结论与展望
- 5.3 商业银行银行卡业务发展情况分析
- 5.3.1 银行卡发行规模分析
- 5.3.2 银行卡交易规模分析
- 5.3.3 银行卡发行市场竞争分析
- (1) 借记卡发行市场分析
- (2) 信用卡发行市场分析
- (3) 市场结构分析
- 5.3.4 银行卡跨行交易分析
- 5.3.5 银行卡业务发展趋势分析
- 5.4 商业银行其他中间业务发展情况
- 5.4.1 商业银行托管业务发展情况
- 5.4.2 商业银行投资银行业务发展情况
- 5.4.3 商业银行支付结算业务发展简况
- 5.5 商业银行中间业务发展趋势与策略
- 5.5.1 中间业务市场的发展趋势
- 5.5.2 商业银行发展中间业务策略
- 第6章：中国商业银行企业客户群体分析
- 6.1 大型企业客户特征分析
- 6.1.1 大型企业贷款议价能力分析

### 6.1.2大型企业贷款渠道分析

### 6.1.3大型企业经营效益分析

### 6.1.4大型企业贷款规模分析

### 6.1.5大型企业客户贷款前景分析

## 6.2中小企业客户特征分析

### 6.2.1中小企业融资政策环境

### 6.2.2中小企业规模及分布

#### (1) 中小企业的界定

#### (2) 中小企业经营特征

#### (3) 中小企业地区分布

#### (4) 中小企业行业分布

### 6.2.3中小企业贷款规模分析

### 6.2.4影响银行对中小企业贷款因素

## 6.3小微企业客户特征分析

### 6.3.1小微企业融资政策环境

### 6.3.2小微企业的界定

### 6.3.3小微企业经营特征分析

### 6.3.4小微企业主要分布

### 6.3.5小微企业贷款渠道分析

### 6.3.6小微企业贷款规模分析

### 6.3.7小微企业贷款影响因素分析

## 6.4商业银行信贷策略分析

### 6.4.1大型企业信贷策略分析

#### (1) 大型企业客户贷款风险评价

#### (2) 大型企业客户信贷模式分析

### 6.4.2中小企业信贷策略分析

#### (1) 中小企业客户贷款风险评价

#### (2) 中小企业客户信贷模式分析

### 6.4.3小微企业信贷策略分析

#### (1) 小微企业客户贷款风险评价

#### (2) 小微企业客户信贷模式分析

## 第7章：中国银行业竞争格局分析

## 7.1中国银行业市场结构分析

### 7.1.1银行业市场份额分析

### 7.1.2银行业市场集中度分析



### 7.1.3 银行业进入壁垒

### 7.1.4 银行业退出壁垒

## 7.2 外资与中资银行竞争与战略合作分析

### 7.2.1 外资银行在华网点分析

### 7.2.2 外资银行战略投资内地银行分析

### 7.2.3 外资银行在华优劣势分析

## 7.3 重点外资银行在华发展状况

### 7.3.1 渣打银行

- (1) 银行基本情况
- (2) 主要经营业务
- (3) 经营情况分析
- (4) 最新发展动向
- (5) 在华业务发展情况

### 7.3.2 美国花旗银行

- (1) 银行基本情况
- (2) 主要经营业务
- (3) 经营情况分析
- (4) 最新发展动向
- (5) 在华业务发展情况

### 7.3.3 汇丰银行

- (1) 银行基本情况
- (2) 主要经营业务
- (3) 经营情况分析
- (4) 最新发展动向
- (5) 在华业务发展情况

### 7.3.4 德意志银行

- (1) 银行基本情况
- (2) 主要经营业务
- (3) 经营情况分析
- (4) 最新发展动向
- (5) 在华业务发展情况

### 7.3.5 恒生银行

- (1) 银行基本情况
- (2) 主要经营业务
- (3) 经营情况分析

- (4) 最新发展动向
- (5) 在华业务发展情况
- 7.4 银行业投资兼并与重组分析
  - 7.4.1 银行业投资兼并与重组概况
  - 7.4.2 外资银行投资兼并与重组
  - 7.4.3 国内银行投资兼并与重组
    - (1) 国内银行投资兼并与重组
    - (2) 国内银行海外市场并购重组
  - 7.4.4 我国银行业兼并重组趋势展望
- 第8章：中国领先商业银行经营状况分析
  - 8.1 中国工商银行经营情况分析
    - 8.1.1 企业发展简况分析
    - 8.1.2 企业经营情况分析
    - 8.1.3 企业经营优劣势分析
  - 8.2 中国银行经营情况分析
    - 8.2.1 企业发展简况分析
    - 8.2.2 企业经营情况分析
    - 8.2.3 企业经营优劣势分析
  - 8.3 中国农业银行经营情况分析
    - 8.3.1 企业发展简况分析
    - 8.3.2 企业经营情况分析
    - 8.3.3 企业经营优劣势分析
  - 8.4 建设银行经营情况分析
    - 8.4.1 企业发展简况分析
    - 8.4.2 企业经营情况分析
    - 8.4.3 企业经营优劣势分析
  - 8.5 交通银行经营情况分析
    - 8.5.1 企业发展简况分析
    - 8.5.2 企业经营情况分析
    - 8.5.3 企业经营优劣势分析
  - 8.6 招商银行经营情况分析
    - 8.6.1 企业发展简况分析
    - 8.6.2 企业经营情况分析
    - 8.6.3 企业经营优劣势分析
  - 8.7 民生银行经营情况分析

- 8.7.1企业发展简况分析
- 8.7.2企业经营情况分析
- 8.7.3企业经营优劣势分析
- 8.8上海浦东发展银行经营情况分析
- 8.8.1企业发展简况分析
- 8.8.2企业经营情况分析
- 8.8.3企业经营优劣势分析
- 8.9华夏银行经营情况分析
- 8.9.1企业发展简况分析
- 8.9.2企业经营情况分析
- 8.9.3企业经营优劣势分析
- 8.10光大银行经营情况分析
- 8.10.1企业发展简况分析
- 8.10.2企业经营情况分析
- 8.10.3企业经营优劣势分析
- 8.11中信银行经营情况分析
- 8.11.1企业发展简况分析
- 8.11.2企业经营情况分析
- 8.11.3企业经营优劣势分析
- 8.12平安银行经营状况分析
- 8.12.1企业发展简况分析
- 8.12.2企业经营情况分析
- 8.12.3企业经营优劣势分析
- 第9章：中国银行业发展前景与战略规划
- 9.1经济区银行业业务拓展前景分析「AK LT」
- 9.1.1长三角地区银行业务拓展前景
- 9.1.2珠三角地区银行业务拓展前景
- 9.1.3京津冀地区银行业务拓展前景
- 9.2农村金融服务市场发展前景
- 9.2.1农村金融服务支持政策
- 9.2.2农村金融服务体系分析
- 9.2.3农村经济发展前景分析
- 9.2.4农村金融贷款规模分析
- 9.3中国银行业海外市场拓展前景
- 9.3.1中国银行业海外网点现状

- 9.3.2中国商业银行海外投资分析
- 9.3.3国际化银行海外业务拓展经验
- 9.3.4中国商业银行海外业务拓展路径
- 9.3.5中国商业银行海外市场拓展前景
- 9.4商业银行混业经营前景分析
  - 9.4.1商业银行混业经营模式
  - 9.4.2商业银行进军保险业分析
    - (1) 商业银行投资保险业现状
    - (2) 商业银行进军保险业SWOT分析
    - (3) 基于SWOT分析矩阵的战略选择
  - 9.4.3商业银行经营证券业前景
  - 9.4.4商业银行经营投行业前景
- 9.5商业银行战略规划建议
  - 9.5.1商业银行行业区别授信建议
  - 9.5.2商业银行区域区别授信建议
  - 9.5.3商业银行网络化经营建议
  - 9.5.4商业银行蓝海拓展战略规划

图表目录：

- 图表1：2018-2022年银行家宏观经济热度指数（单位：%）
  - 图表2：2018-2022年银行业景气指数（单位：%）
  - 图表3：2018-2022年货币政策感受指数（单位：%）
  - 图表4：2018-2022年贷款总体需求指数（单位：%）
  - 图表5：2018-2022年M0、存款、贷款增长率与GDP增长率比较（单位：%）
  - 图表6：2018-2022年世界主要经济体M1同比增长率走势图（单位：%）
  - 图表7：2022年商业银行资本充足指标情况（单位：亿元，%）
  - 图表8：2022年商业银行不良贷款率分机构情况表（单位：亿元，%）
  - 图表9：2018-2022年商业银行盈利水平和中间业务收入占比的变化趋势（单位：亿元，%）
  - 图表10：2022年商业银行盈利能力指标情况（单位：亿元，%）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/bank/864471.html>