

2018-2024年中国CRM软件市场深度调研分析及 投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国CRM软件市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/344475.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章、2017年中国CRM软件市场环境概述

(一)CRM软件市场概述

1产品定义13

2CRM软件发展历程

3全球CRM软件市场概述

(二)中国CRM软件市场发展环境

1政策环境

2经济环境

第二章、2017年中国CRM软件市场规模与结构

(一)市场规模

(二)市场结构

1垂直市场结构

2平行市场结构

3区域市场结构

4品牌结构

(三)2017年中国CRM软件市场特征

(四)中国CRM软件市场存在的问题

1CRM产品缺乏专业化、细分化的解决方案

2在设计CRM产品时缺乏整体系统的掌控

3忽视了CRM流程的改进和集成

第三章、2017年CRM软件市场供需分析

(一)CRM软件应用效果分析

1加速企业对客户的响应速度

2帮助企业改善服务

3提高企业工作效率

4有效降低成本

5规范企业管理

6帮助企业摄入挖掘客户的需求

7为企业的决策提供科学的支持

(二)中国CRM软件市场现状分析

1 CRM软件厂商状况分析中国CRM软件商评估

2“产品”调查

(三)用户需求分析

1 客户消费行为的特点

2 客户消费行为分析

3 中小企业需求影响CRM未来

(四)厂商供给分析

1 产品

2 价格

3 促销

4 渠道

5 覆盖区域

第四章、中国CRM软件市场竞争格局分析

(一)CRM软件实施价值分析

(二)行业生命周期分析

(三)市场竞争格局

(四)我国CRM软件市场SWOT分析

1 优势(S)

2 劣势(W)

3 机会(O)

4 威胁(T)

第五章、主要厂商分析

(一)TurboCRM信息科技有限公司

1 公司情况

2 经营分析

3 公司发展规划

(二)SIEBEL中国办事处

1 公司简介

2 经营状况分析

(三)Oracle中国公司

1 公司简介

2 财务状况分析

3经营状况分析

(四)东软软件股份有限公司

1公司简介

2财务状况分析

3经营状况分析

4经营预测分析

(五)北京联成互动软件技术有限公司

1公司简介

2经营状况分析

3财务状况分析

(六)北京用友软件股份有限公司

1公司概况

2公司制定新三年发展规划

3经营分析

4主要产品分析

(七)SAP中国公司

1公司简介

2经营状况分析

3产品分析

(八)金蝶国际软件有限公司

1公司简介

2经营状况

3业务构成

(九)微软中国

1微软公司简介

2微软CRM概述

3微软CRM定位

4微软CRM特点

第六章、中国CRM产品行业应用情况分析

(一)企业在CRM信息化方面的主要应用分布状况

(二)中国保险行业CRM应用状况分析

(三)中国银行业CRM应用状况分析

(四)中国电信行业CRM应用状况分析

(五)中国汽车制造业CRM应用状况分析

(六)中国医药行业CRM应用状况分析

第七章、中国CRM软件市场发展趋势分析

(一)未来几年中国CRM软件市场的趋势分析

- 1行业化、细分化检验着CRM的发展潜力
- 2强调协同化，与其它业务系统实现无缝集成融合
- 3技术无线化，随时随地实现无线网络营销管理
- 4CRM将向中低端市场、更多行业延伸渗透

(二)未来几年中国CRM软件市场的规模预测

- 1相关性分析
- 2相关变量预测
- 3CRM软件销售额预测

第八章、中国CRM软件市场风险及投资策略分析

(一)中国CRM软件市场风险分析

- 1市场竞争加剧的风险
- 2新产品运营风险

(二)市场发展策略与建议

部分图表目录：

- 图表12013-2017年我国国内生产总值及其增长速度
- 图表22017年GDP初步核算数据
- 图表3GDP环比和同比增长速度24
- 图表42013-2017年全国居民消费价格涨跌幅度25
- 图表52013-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况26
- 图表62013-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况26
- 图表72017年居民消费价格分类别同比涨跌幅28
- 图表82017年居民消费价格分类别环比涨跌幅29
- 图表92017年居民消费价格主要数据29
- 图表102013-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅32
- 图表112013-2017年工业生产者购进价格涨跌幅32
- 图表122013-2017年生产资料出厂价格涨跌幅33
- 图表132013-2017年生活资料出厂价格涨跌幅33
- 图表142017年工业生产者价格主要数据34
- 图表152013-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度38

- 图表162013-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度39
- 图表171978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表41
- 图表182013-2017年规模以上工业增加值同比增长速度42
- 图表192017年份规模以上工业生产主要数据44
- 图表202013-2017年我国钢材日均产量及同比增速46
- 图表212013-2017年我国水泥日均产量及同比增速47
- 图表222013-2017年我国十种有色金属日均产量及同比增速47
- 图表232013-2017年我国乙烯日均产量及同比增速48
- 图表242013-2017年我国汽车日均产量及同比增速48
- 图表252013-2017年我国轿车日均产量及同比增速49
- 图表262013-2017年我国发电量日均产量及同比增速49
- 图表272013-2017年我国原油加工量日均产量及同比增速50
- 图表282013-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况52
- 图表292013-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速52
- 图表302013-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速54
- 图表312017年固定资产投资（不含农户）主要数据55
- 图表322013-2017年我国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速58
- 图表332017年民间固定资产投资主要数据59
- 图表342013-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度66
- 图表352013-2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度66
- 图表362017年份社会消费品零售总额主要数据67
- 图表372013-2017年我国货物进出口总额增长分析70
- 图表382009-2017年我国CRM软件市场规模分析73
- 图表39中国CRM软件垂直市场分布73
- 图表40CRM软件价格96
- 图表41我国CRM软件行业所处生命周期分析102
- 图表422013-2017年TurboCRM信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况108
- 图表432013-2017年TurboCRM信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况108
- 图表442013-2017年TurboCRM信息科技有限公司产权比率变化情况109
- 图表452013-2017年TurboCRM信息科技有限公司产权比率变化情况109
- 图表462013-2017年TurboCRM信息科技有限公司总资产周转次数变化情况110
- 图表472013-2017年TurboCRM信息科技有限公司总资产周转次数变化情况110
- 图表482013-2017年TurboCRM信息科技有限公司资产负债率变化情况111
- 图表492013-2017年TurboCRM信息科技有限公司资产负债率变化情况111
- 图表502013-2017年TurboCRM信息科技有限公司销售毛利率变化情况112

图表512013-2017年TurboCRM信息科技有限公司销售毛利率变化情况112

图表522013-2017年TurboCRM信息科技有限公司固定资产周转次数情况113

图表532013-2017年TurboCRM信息科技有限公司固定资产周转次数变化情况113

图表542013-2017年SIEBEL中国办事处流动资产周转次数变化情况117

图表552013-2017年SIEBEL中国办事处流动资产周转次数变化情况118

图表562013-2017年SIEBEL中国办事处产权比率变化情况118

图表572013-2017年SIEBEL中国办事处产权比率变化情况119

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/344475.html>