

2019-2025年中国MDI行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国MDI行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/384484.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二苯甲烷二异氰酸酯，简称“MDI”，为白色至淡黄色熔触固体，有4，4'-二苯甲烷二异氰酸酯、2，4'-二苯甲烷二异氰酸酯、2，2'-二苯甲烷二异氰酸酯等异构体。是芳烃下游主要产品，广泛应用于聚氨酯弹性体，制造合成纤维、人造革、无溶剂涂料等聚氨酯材料的生产领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MDI行业界定

第一节 MDI行业定义

第二节 MDI行业特点分析

第三节 MDI产业链分析

第二章 国际MDI行业发展态势分析

第一节 国际MDI行业总体情况

第二节 MDI行业重点市场分析

第三节 国际MDI行业发展前景预测

第三章 我国MDI行业发展环境分析

第一节 MDI行业经济环境分析

一、全球经济发展综述

二、全球各主要经济体发展对比分析

三、我国宏观经济环境分析

第二节 MDI行业政策环境分析

第三节 MDI行业技术环境分析

第四章 MDI行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国MDI技术发展现状

第二节 中外MDI技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国MDI技术的对策

第五章 我国MDI行业市场供需状况分析

第一节 我国MDI所属行业市场规模情况

第二节 我国MDI行业市场需求状况

一、2014-2018年MDI行业市场需求情况

二、MDI行业市场需求特点分析

三、2019-2025年MDI行业市场需求预测

第三节 我国MDI行业市场供给状况

一、2014-2018年MDI行业市场供给情况

二、2019-2025年MDI行业市场供给预测

第五节 MDI行业市场供需平衡状况

第六章 2014-2018年MDI行业经济运行

第一节 2014-2018年MDI所属行业偿债能力分析

第二节 2014-2018年MDI所属行业盈利能力分析

第三节 2014-2018年MDI所属行业发展能力分析

第四节 2014-2018年MDI所属行业企业数量及变化趋势

第七章 2014-2018年我国MDI进出口分析

一、MDI进口分析

三、MDI出口分析

第八章 我国MDI行业重点区域市场分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第九章 我国MDI行业产品价格监测

一、MDI市场价格特征

二、当前MDI市场价格评述

三、影响MDI市场价格因素分析

四、未来MDI市场价格走势预测

第十章 2014-2018年MDI行业重点企业发展调研

第一节、万华化学集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、MDI销量情况分析

四、企业发展战略

第二节、拜耳（上海）聚氨酯股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、MDI销量情况分析

四、企业发展战略

第三节、上海联恒异氰酸酯有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、MDI产销情况分析
- 四、企业发展战略

第四节、日邦聚氨酯（瑞安）有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、MDI产销情况分析
- 四、企业发展战略

第十一章 MDI行业风险及对策

第一节 2019-2025年MDI行业投资特性分析

- 一、MDI行业进入壁垒
- 二、MDI行业盈利模式
- 三、MDI行业盈利因素

第二节 MDI行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第三节 2019-2025年MDI行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、宏观经济风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十二章 MDI行业发展及竞争策略分析

第一节 2019-2025年MDI行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2019-2025年MDI企业竞争策略分析

一、提高我国MDI企业核心竞争力的对策

二、影响MDI企业核心竞争力的因素

三、提高MDI企业竞争力的策略

第三节 对我国MDI品牌的战略思考

一、MDI实施品牌战略的意义

二、我国MDI企业的品牌战略

三、MDI品牌战略管理的策略

第十三章 MDI行业发展前景及投资建议

第一节 2019-2025年MDI行业市场前景展望

第二节 2019-2025年MDI行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 MDI项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第四节 MDI行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/384484.html>