

2013-2017年中国家庭网关市场行情动态及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国家庭网关市场行情动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/134485.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国FTTH得到快速发展，在提升家庭用户带宽和业务体验的同时，也对国民经济起到了巨大的拉动作用。目前FTTH因其高带宽、低维护成本等优势，已成为重要的宽带接入模式。根据工信部的规划，2011年中国光纤宽带端口数超过8000万，城市用户接入能力平均达到8Mbps以上。

伴随FTTH的规模发展，接入带宽的大幅提升给丰富多彩的新业务提供了发展空间。视频将逐渐发展成一项基本业务，高清电视也正在走进千家万户，成为更多人的选择。除此之外，随着物联网技术的发展，家庭安防、家居控制、家庭监控等新业务也如雨后春笋般发展起来，数字家庭产业正在逐步走向成熟。家庭网关作为连接运营商网络和家庭网络的桥梁，不仅帮助运营商实现了网络和业务向用户家庭的延伸，也为家庭用户提供了家庭内部组网的中心和设备互联的通道。FTTH的发展在给家庭用户带来全新业务体验的同时，也对家庭网关提出了新的要求。家庭网关这一用户端的小小设备，正在日趋朝着智能化、高性能的方向发展。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国家庭网关市场行情动态及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国家庭网关行业的概念，接着分析了中国家庭网关行业发展环境，然后对中国家庭网关行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家庭网关行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家庭网关行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 家庭网关产业相关概况

第一节 家庭网关的概念界定

一、家庭网关含义的不同理解

二、家庭网关的理解

第二节 家庭网关的特点

第三节 家庭网关的功能

第四节 家庭网关的分类

第五节 家庭网关的应用

一、通信与信息服务

二、家庭娱乐

三、家庭安全

四、家庭管理与控制

第二章 2012年中国家庭网关产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国家庭网关产业政策环境分析

一、行业管理体制

二、互联网政策分析

三、电信产业政策分析

四、《互联网信息服务管理办法》

五、《“十二五”产业技术创新规划》

第三节 2011年中国家庭网关行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

第四节 2012年中国互联网络发展现状分析

一、2012年互联网用户规模

二、2012年互联网基础资源

三、2012年互联网分类资源

四、2012年互联网应用分析

五、2012年手机网络应用

六、2012年互联网安全情况

第三章 2012年中国家庭网关发展现状分析

第一节 2012年家庭网络技术

一、家庭网络技术介绍

二、家庭网络技术现状

三、数字家庭的关键技术

第二节 2012年家庭网关技术发展现状分析

一、家庭网关主要技术

二、主要软硬件技术介绍

三、家庭网关技术趋势分析

第三节 2012年家庭网关标准发展现状分析

一、家庭网关标准现状概述

二、涉及家庭网关的标准化组织

三、家庭网关标准的三个方向

第四节 2012年家庭网关发展概述

一、家庭网关的发展动力

二、家庭网关发展模式分析

三、3G时代的家庭网关分析

四、有线接入家庭网关渐趋主流

第五节 数字家庭发展分析

一、数字家庭发展综述

二、数字家庭与家庭网关

三、家庭网关在数字家庭中的地位

第六节 2012年家庭网关市场发展现状分析

一、家庭网关中的TTS技术集成设计

二、烽火通信中标西班牙家庭网关项目

三、家庭网关借FTTH推广之势崛起

第四章 2012年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析

第一节 驱动因素

第二节 阻碍因素

第五章 2012年家庭网关的演进与发展趋势研究

第一节 家庭网关的演进

第二节 家庭网关的发展趋势

一、技术发展趋势

二、标准发展趋势

三、应用发展趋势

四、产品发展趋势

第六章 2010-2012年中国家庭网关市场发展规模分析

第一节 2012年家庭网关市场规模分析

第二节 2012年家庭网关细分市场规模

一、中国有线数字电视市场规模

二、中国数字电视机顶盒市场规模

三、中国数字电视机顶盒出货量

四、中国IPTV用户规模

第七章 2010-2012年运营商家庭网关部署分析

第一节 英国电信

一、企业基本概述

二、英国电信发展总体战略

三、英国电信家庭网关产品及相关服务

第二节 法国电信

一、企业基本概述

二、法国电信发展总体战略

三、法国电信家庭网关产品及相关服务

第三节 日本电信

一、企业基本概述

二、日本电信总体发展战略

三、日本电信家庭网关产品及相关服务

第四节 韩国电信

一、企业基本概述

二、韩国电信发展总体战略

三、韩国电信家庭网关产品及相关服务

第五节 中国电信

一、企业基本概述

二、中国电信总体发展战略

三、中国电信家庭网关产品及相关服务

第八章 2011年中国主要竞争厂商运行竞争力分析

第一节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 东莞友讯电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 杭州华三通信技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 达创科技(东莞)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2013-2017年中国家庭网关产业投资机会与风险分析

第一节 中国家庭网关产业投资特性分析

第二节 2013-2017年中国家庭网关产业投资机会分析

一、家庭网关业务增长潜力

二、中国家庭网关市场商机

三、未来家庭网关前景展望

第三节 2013-2017年中国家庭网关产业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年中国家庭网关产业投资战略规划

第一节 家庭网关战略地位

第二节 运营商发展的建议

第三节 设备商发展的建议

通过《2013-2017年中国家庭网关市场行情动态及投资战略咨询报告》，生产企业及投资

机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/134485.html>