

# 2016-2022年中国活性染料行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国活性染料行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284492.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着近年来许多常用染料如直接、还原、酸性和媒染染料等由于存在环境污染和安全等问题，被禁用或限用，活性染料逐渐成为主要的代用染料，发展迅速。它不仅是纤维素纤维染色所用的最重要的一类染料，而且还不断扩大到蛋白质纤维和合成纤维。活性染料是目前应用最广泛的一类染料，是取代禁用染料及其他纤维素纤维用染料的最佳选择之一，因此，活性染料的开发和应用非常重要。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国活性染料产品概述	6
第一节 产品定义、性能及应用特点	6
第二节 发展历程	7
第二章 国外市场分析	10
第一节 概述	10
第二节 亚洲地区主要国家市场概况	10
第三节 欧洲地区主要国家市场概况	12
第四节 美洲地区主要国家市场概况	13
第三章 中国活性染料行业环境分析	15
第一节 我国经济发展环境分析	15
一、GDP历史变动轨迹	15
二、固定资产投资历史变动轨迹	16
三、进出口贸易历史变动轨迹	19
四、2015年我国宏观经济发展预测	20
第二节 行业相关政策、法规、标准	25
一、中国相关环保规定	25
二、国外相关环保规定	28
第四章 中国活性染料技术工艺发展趋势分析	30
第一节 产品技术发展现状	30
第二节 产品工艺特点或流程	35
第三节 国内外技术未来发展趋势分析	37
第五章 中国活性染料国内市场综述	43
第一节 中国活性染料市场现状分析及预测	43

第二节 中国活性染料产品产量分析及预测	45
一、活性染料产业总体产能规模	45
二、活性染料生产区域分布	45
三、2015年产量	46
四、2015年消费情况	47
第三节 中国活性染料市场需求分析及预测	48
一、中国活性染料需求特点	48
二、主要地域分布	49
第四节 中国活性染料消费状况分析及预测	49
第五节 中国活性染料价格趋势分析	50
一、中国活性染料2008-2015年价格趋势	50
二、中国活性染料当前市场价格及分析	51
三、影响活性染料价格因素分析	51
四、2016-2022年中国活性染料价格走势预测（回归预测模型）	52
第六节 中国活性染料进出口量值分析	52
一、进出口产品构成特点	52
二、2009-2016年进口市场分析	53
三、2009-2016年出口市场分析	53
第六章 国内主要生产厂商介绍	55
一、浙江龙盛集团股份有限公司	55
1.1 企业介绍	55
1.2企业经营业绩分析	58
1.3企业市场份额	68
1.4企业2016-2022年未来发展策略	69
二、浙江闰土化工集团有限公司	70
2.1 企业介绍	70
2.2企业经营业绩分析	80
2.3企业市场份额	80
2.4企业2016-2022年未来发展策略	81
三、吉华集团	83
3.1 企业介绍	83
3.2企业经营业绩分析	92
3.3企业市场份额	92
3.4企业2016-2022年未来发展策略	92
四、泰兴市锦鸡染料有限公司	93

4.1 企业介绍	93
4.2企业经营业绩分析	93
4.3企业市场份额	94
4.4企业2016-2022年未来发展策略	94
五、德司达（南京）染料有限公司	95
5.1 企业介绍	95
5.2企业经营业绩分析	96
5.3企业市场份额	96
5.4企业2016-2022年未来发展策略	97
六、湖北华丽染料工业有限公司	98
6.1 企业介绍	98
6.2企业经营业绩分析	100
6.3企业市场份额	100
6.4企业2016-2022年未来发展策略	101
第七章 百德瑞祥对国内竞争分析	102
第一节 2016-2022年集中度分析及预测	102
第二节 2016-2022年SWOT分析及预测	107
一、优势分析	107
二、劣势分析	108
三、机会分析	109
四、风险分析	109
第三节 2016-2022年进入退出状况分析及预测	110
第四节 2016-2022年替代品分析及预测	112
第五节 2016-2022年生命周期分析及预测	114
第八章 中国活性染料行业上、下游产业链分析	118
第一节 上游行业发展状况分析	118
第二节 下游产业发展情况分析	118
第三节 产业链模型介绍	119
第四节 产业链模型分析	120
第九章 对行业未来发展预测及投资前景分析	122
第一节 当前行业存在的问题	122
第二节 行业未来发展预测分析	127
第三节 行业投资前景分析	129
第十章 业内专家对中国活性染料行业投资的建议及观点	133
第一节 投资机遇分析	133

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑	133
二、企业在危机中的竞争优势	135
三、金融危机促使优胜劣汰速度加快	135
第二节 投资风险分析	136
一、同业竞争风险	136
二、市场贸易风险	136
三、行业金融信贷市场风险	136
四、产业政策变动的影响	137
第三节 行业应对策略	138
一、把握国家投资的契机	138
二、竞争性战略联盟的实施	139
三、企业自身应对策略	140
第四节 市场的重点客户战略实施	142
一、实施重点客户战略的必要性	142
二、合理确立重点客户	143
三、对重点客户的营销策略	143
四、强化重点客户的管理	147
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	149
图表目录：	
图表 1 015年中国GDP变动情况	15
图表 2 2015年中国GDP曲线分析	15
图表 3 2015年中国固定资产投资增长情况（亿元）	16
图表 4 2015年中国产业固定资产投资情况	16
图表 5 2015年中国行业固定资产投资情况	18
图表 6 2015年中国进出口贸易情况统计	19
图表 7 2015年国内生产总值预测方案	25
图表 8 2015年固定资产投资预测方案	25
图表 9 2015年国际贸易总额预测方案	25
图表 10 2011-2015年全国活性染料产业总体产能规模	45
图表 11 2011-2015年全国活性染料生产区域分布	45
图表 12 2014-2015年中国活性染料产量模型预测	46
图表 13 2011-2015年全国活性染料产品产量及增长情况	46
图表 14 2011-2015年全国活性染料产量增长对比	46
图表 15 2011-2015年中国活性染料消费量模型预测	47
图表 16 2011-2015年中国活性染料消费量增长分析	47

- 图表 17 2011-2015年中国活性染料消费量及增长对比 47
- 图表 18 2011-2015年中国主要城市产品市场价格分析 49
- 图表 19 2011-2015年中国活性染料行业市场价格变动对比 50
- 图表 20 2016-2022年中国活性染料行业市场平均价格走势分析 52
- 图表 21 2009-2016年中国活性染料行业进口量分析 53
- 图表 22 2009-2016年中国活性染料行业出口量分析 53
- 图表 23 2013年公司主营业务收入构成 59
- 图表 24 2013年公司主营业务毛利构成 60
- 图表 25 近年来公司主要产品毛利率呈现稳步上升态势 60
- 图表 26 近年来国内化纤产销量及增长率，单位：亿米 60
- 图表 27 国内近几年来棉布产量及增长率，单位：亿米 62
- 图表 28 预计2014国内间苯二胺需求构成 63
- 图表 29 受益于国家宏观经济刺激政策，水泥产量增速迎来较快增长 63
- 图表 30 长江角地区液氨价格走势，单位：元/吨 65
- 图表 31 长江角地区纯碱（轻质）价格走势，单位：元/吨 65
- 图表 32 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司利润分配表 65
- 图表 33 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司资产负债表 65
- 图表 34 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司偿债能力分析 66
- 图表 35 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司经营效率分析 66
- 图表 36 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司盈利能力分析 66
- 图表 37 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司成长能力分析 67
- 图表 38 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司财务结构分析 67
- 图表 39 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司现金流量比率 67
- 图表 40 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司现金流量表 单位：元 67
- 图表 41 浙江龙盛活性染料占有市场份额情况 68
- 图表 42 闰土化工活性染料国内占有市场份额情况 80
- 图表 43 杭州吉华活性染料国内占有市场份额情况 92
- 图表 44 泰兴锦鸡活性染料国内市场份额占有率 94
- 图表 45 德司达公司活性染料国内市场份额占有率 97
- 图表 46 楚源华丽活性染料国内市场份额占有率 101
- 图表 47 国内不同规模企业竞争力分析 103
- 图表 48 国内不同所有制企业竞争力分析 103
- 图表 49 活性染料行业领导企业的市场占有率 103
- 图表 50 2015年中国活性染料企业产量前10名企业的市场占有率分析 104
- 图表 51 2014-2015年活性染料行业市场集中度分析 105

- 图表 52 2016-2022年活性染料五强企业市场占有率预测 106
- 图表 53 活性染料行业环境“波特五力”分析模型 119
- 图表 54 活性染料产业发展特点 120
- 图表 55 2011-2015年中国活性染料产能过剩曲线分析 152
- 图表 56 2011-2015年中国活性染料行业产品产销率曲线分析 152
- 图表 57 2011-2015年中国活性染料行业产品库存曲线分析 152
- 图表 58 2011-2015年中国活性染料行业生产成本变动分析 153
- 图表 59 2016-2022年中国活性染料产量预测 153
- 图表 60 2016-2022年中国活性染料产量变化趋势图 154
- 图表 61 2011-2015年中国活性染料消费增长曲线分析 154
- 图表 62 2011-2015年中国活性染料行业供需错位率曲线分析 155
- 图表 63 2011-2015年活性染料行业需求满足率分析 155
- 图表 64 2011-2015年中国活性染料潜在需求量分析 156
- 图表 65 2011-2015年中国活性染料潜在需求量及增长对比 156
- 图表 66 2016-2022年中国活性染料消费量预测 156
- 图表 67 2016-2022年中国活性染料消费量变化趋势图 157
- 图表 68 2011-2015年中国活性染料供给量分析 157
- 图表 69 2011-2015年中国活性染料供给量及增长对比 158
- 图表 70 2011-2015年中国活性染料需求量分析 158
- 图表 71 2011-2015年中国活性染料需求量及增长对比 159
- 图表 72 2011-2015年中国活性染料供需缺口分析 159
- 图表 73 2011-2015年中国活性染料供需缺口及增长对比 160
- 图表 74 2016-2022年中国活性染料供给量预测 160
- 图表 75 2016-2022年中国活性染料供给量变化趋势图 161
- 图表 76 2016-2022年中国活性染料需求量预测 161
- 图表 77 2016-2022年中国活性染料需求量变化趋势图 162
- 图表 78 2016-2022年中国活性染料供需缺口预测 162
- 图表 79 2016-2022年中国活性染料供需缺口变化趋势图 163
- 图表 80 2016-2022年中国活性染料行业进出口量分析 163
- 图表 81 2011-2015年中国活性染料行业不同地区产品供需走势分析 单位：万吨 164
- 图表 82 2016-2022年中国活性染料行业不同地区产品整体发展预测 单位：万吨 164

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284492.html>