

2020-2025年中国彩棉行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国彩棉行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504495.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然彩色棉是采用现代生物工程技术培育出来的一种在棉花吐絮时纤维就具有天然色彩的新型纺织原料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 彩棉概述

1.1 彩棉相关介绍

1.1.1 彩棉的概念

1.1.2 彩棉的特点

1.1.3 彩棉技术指标及性能分析

1.2 彩棉相关技术工艺简述

1.2.1 彩棉面料的绿色加工工艺

1.2.2 彩棉纺纱工艺流程

1.2.3 彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

第二章 2015-2019年棉花行业发展分析

2.1 2015-2019年国际棉花产业的发展

2.1.1 世界棉花产业发展回顾

2.1.2 国际棉花产业的发展概况

2.1.3 世界棉花市场价格的分析

2.1.4 国际棉花产量简况

2.1.5 主要产棉国棉花补贴政策解析

2.2 中国棉花产业发展分析

2.2.1 我国棉花产业的发展历程

2.2.2 我国棉花产业的发展现况

2.2.3 我国棉花主产区生产布局的简析

2.2.4 我国棉花进口因种植面积减少而受影响

2.3 2015-2019年中国棉花产业发展分析

2.3.1 2019年我国棉花产业的运行回顾

2.3.2 2019年我国棉花产业运行分析

2.3.3 2019年我国棉花产业发展现状

2.4 2015-2019年中国棉花产业发展存在的问题

2.4.1 我国棉花产业发展面临的难题

2.4.2 我国棉花产业存在竞争力不足的弊病

2.4.3 中国棉花技术推广形势不乐观

2.4.4 棉花生产技术发展面临的制约因素

2.5 2015-2019年中国棉花产业发展的对策

2.5.1 促进我国棉花产业发展的建议

2.5.2 棉花生产技术推广思路

2.5.3 中国棉花产业发展的思路

第三章 2015-2019年中国彩棉行业发展状况

3.1 2015-2019年彩棉行业发展概况

3.1.1 彩棉带给中国纺织业的深远影响

3.1.2 中国彩棉产业发展状况

3.1.3 中国彩棉研发及生产状况

3.1.4 我国彩棉行业实现全方位标准化管理

3.2 2015-2019年彩棉行业发展中的问题

3.2.1 彩棉产业发展面临的挑战

3.2.2 彩棉技术开发待解决的问题

3.2.3 彩棉在服装产品应用中的障碍

3.3 2015-2019年彩棉产业发展策略

3.3.1 彩棉种植应注意的事项

3.3.2 彩棉产业技术提升的对策

3.3.3 国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模

3.3.4 彩棉产业的发展出路

3.3.5 彩棉产业优化发展建议

3.4 彩棉行业前景探析

3.4.1 2020-2025年我国彩棉行业预测分析

3.4.2 未来彩棉行业仍将持续发展

3.4.3 彩棉家纺市场发展空间广阔

3.4.4 2020-2025年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势

第四章 2015-2019年彩棉内衣市场发展状况

4.1 2015-2019年彩棉内衣市场概况

4.1.1 彩棉内衣成内衣市场新宠

4.1.2 彩棉内衣市场的发展变化

4.1.3 美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场

4.1.4 木棉彩棉内衣市场竞争又起风波

4.2 2015-2019年不同地区彩棉内衣市场发展情况

4.2.1 浙江彩棉内衣销往东南亚市场

4.2.2 郑州彩棉内衣市场掀起价格战

4.2.3 长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐

4.3 2015-2019年彩棉内衣发展中的问题及策略

4.3.1 伪劣彩棉内衣充斥市场

4.3.2 彩棉内衣市场存在着概念混淆

4.3.3 彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略

第五章 2015-2019年中国主要地区彩棉产业发展分析

5.1 新疆

5.1.1 新疆彩棉产业发展形成的优势

5.1.2 新疆彩棉种植面积位列世界首位

5.1.3 新疆棉花科技发展取得新的进展

5.1.4 新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准

5.2 甘肃敦煌

5.2.1 甘肃敦煌彩棉占我国绝大部分市场份额

5.2.2 敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点

5.2.3 甘肃敦煌市加大彩棉产业的发展力度

5.2.4 敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展

5.2.5 甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题

5.3 其他地区

5.3.1 山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析

5.3.2 河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地

5.3.3 河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点

第六章 2015-2019年中国重点彩棉企业发展分析

6.1 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 中国彩棉集团打入非洲棉花市场

- 6.1.3 新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展
- 6.1.4 新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩
- 6.2 顶呱呱彩棉服饰有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 顶呱呱市场开拓回顾
 - 6.2.3 顶呱呱彩棉发展得到升级
 - 6.2.4 顶呱呱彩棉内衣拓展新的市场空间
- 6.3 上海朵彩棉服饰有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 朵彩塑造高端健康品牌形象
 - 6.3.3 朵彩产品集中优势高度专业化
 - 6.3.4 朵彩的体验式营销策略
- 6.4 浙江顺时针服饰有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 顺时针各区域市场发展状况
 - 6.4.3 顺时针彩棉内衣营销的五大攻势
- 6.5 河南雪阳集团
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 雪阳集团整合彩棉资源完善产业链
 - 6.5.3 国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展
- 6.6 中山市阿诺帕玛服饰公司
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机
 - 6.6.3 阿诺帕玛的价值创新战略综述
 - 6.6.4 阿诺帕玛公司的竞争策略分析

图表目录：

- 图表 彩棉与本白棉性能的对比
- 图表 清花工序的各部位打手速度
- 图表 FA326型并条机工艺配置对比
- 图表 两种方案的工艺参数
- 图表 调整前后的工艺参数与细纱质量指标
- 图表 竹纤维彩棉混纺原料的主要物理指标
- 图表 国际市场棉花价格变化曲线图
- 图表 国际市场棉花价格走势曲线图

图表 中国主产省棉花种植面积变化

图表 中国主产省棉花种植面积变化

图表 我国各月棉花进口数量

图表 我国进口的美棉数量

图表 原棉进口情况

图表 主要进口棉花所占比例图

图表 原棉出口情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504495.html>