

# 2020-2025年中国红木家具行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国红木家具行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494496.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

红木，作为一种家具原料，并不是某一特定树种的家具，而是明清以来对稀有硬木家具的统称。中国新标准GB/T18107-2017《红木》于2018年7月1日实施，国家红木标准规定了5属8类29种木材品种为红木。2008年国家轻工业部把沿袭已久的红木标准改成深色名贵硬木标准，指出红木家具仅为深色名贵硬木家具的一部分，柚木等欧美名贵木材开始进入深色名贵硬木的行列。

据统计，截至到2019年上半年，中国家具制造业营业收入为3307.1亿元，同比增长2.3%。

2013-2019年H1中国家具制造业营业收入及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行现状调研

#### 第一章 中国红木家具行业发展概述

##### 第一节 红木家具行业发展状况分析

###### 一、红木家具定义

###### 二、红木家具行业发展历程

##### 第二节 红木家具产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、红木家具产业链模型分析

##### 第三节 2015-2019年中国红木家具行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒

###### 1、资金壁垒

###### 2、原材料采购壁垒

###### 3、人才壁垒

###### 4、技术壁垒

###### 五、风险性

###### 六、竞争激烈程度指标

## 七、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第二章 中国红木家具市场发展环境分析

#### 第一节 红木家具市场发展宏观环境分析

##### 一、经济环境分析

- 1、GDP历史变动轨迹
- 2、居民消费价格指数分析
- 3、城乡居民收入分析
- 4、社会固定资产投资分析
- 5、进出口贸易历史变动轨迹

##### 二、政策环境分析

##### 三、社会环境分析

#### 第二节 红木家具市场发展产业环境分析

- 一、我国家具产品产量
- 二、我国家具制造业主要经济指标
- 三、我国木质家具产品产量
- 四、我国木质家具制造业主要经济指标

### 第三章 中国红木家具市场运行分析

#### 第一节 红木家具行业市场发展基本状况分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场特点分析
- 三、市场进入调整期

#### 第二节 行业市场工业总产值分析

- 一、2015-2019年市场工业总产值分析
- 二、2019年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2019年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2019年行业市场工业总产值地区分布

#### 第三节 行业市场产品价格分析

- 一、市场产品价格走势
- 二、2020-2025年市场产品价格趋势预测分析

### 第四章 中国红木家具所属行业进口市场分析

#### 第一节 中国红木家具原材料进口分析

- 一、中国红木家具原材料进口分析

### 三、中国红木家具原材料进口地区分析

#### 第二节 中国红木家具进出口分析

##### 一、中国红木家具进口分析

##### 二、中国红木家具出口分析

出口方面，据统计，2018年中国红木家具出口量为20253件，同比增长66.2%，出口金额为216.8万美元，同比下降33.3%。

#### 2012-2018年中国红木家具出口情况

### 三、中国红木家具进出口地区分析

从进口来源国分布来看，2018年中国从越南进口红木家具占比最高，达到86.15%，从印度尼西亚与意大利进口红木家具分别占比0.66%与0.44%，从其地区进口红木家具占比12.75%

。

#### 2018年中国红木家具进口来源国分布（单位：%）

## 第五章 中国红木家具所属行业经济运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国红木家具所属行业总体规模分析

#### 一、所属行业资产规模分析

#### 二、所属行业利润规模分析

### 第二节 2015-2019年中国红木家具所属行业产销分析

#### 一、所属行业产成品情况总体分析

#### 二、所属行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2015-2019年中国红木家具所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第二部分 市场供需分析

## 第六章 中国红木家具生产现状分析

### 第一节 红木家具行业总体规模

#### 第二节 2015-2019年红木家具产能概况

#### 第三节 红木家具产量概况

##### 一、2015-2019年产量分析

##### 二、2019年产能配置与产能利用率调查

### 第四节 红木家具行业市场供给分析

#### 一、2019年生产规模现状调研

## 二、「H·J 327」2019年产能规模分布

### 第七章 红木家具产业链的分析

#### 第一节 上游原材料供应状况分析

##### 一、主要原材料

##### 二、2015-2019年主要原材料价格及供应状况分析

##### 三、2020-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测分析

#### 第二节 红木家具产业链下游分析

##### 一、红木家具行业需求市场

##### 二、红木家具行业供需趋势预测分析

### 第八章 区域市场情况深度研究

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 红木家具所属行业主要市场大区发展状况研究

##### 一、华北大区市场分析

##### 二、华中大区市场分析

##### 三、华南大区市场分析

##### 四、华东大区市场分析

##### 五、东北大区市场分析

##### 六、西南大区市场分析

##### 七、西北大区市场分析

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第九章 红木家具市场竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、企业集中度分析

##### 二、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

### 第四节 红木家具产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、竞争优势评价及构建建议

### 第五节 红木家具行业竞争格局分析

- 一、红木家具行业竞争分析
- 二、中国红木家具竞争策略分析
- 三、中国红木家具市场竞争分析

## 第十章 红木家具行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

- 一、行业原材料端分析
- 二、行业产业转移分析
- 三、行业需求端分析

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条趋势预测

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条趋势预测

### 第三节 产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国红木家具行业参与竞争的新策略

## 第十一章 中国红木家具行业重点企业发展分析

### 第一节 年年红红木家具

- 一、企业概况
- 二、市场定位状况分析
- 三、企业优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、公司发展战略分析

### 第二节 老周红木家具

- 一、企业概况

## 二、市场定位状况分析

### 三、企业优势分析

### 四、企业经营状况分析

### 五、公司发展战略分析

## 第三节 仓艺红木家具

### 一、企业概况

### 二、市场定位状况分析

### 三、企业优势分析

### 四、企业经营状况分析

### 五、公司发展战略分析

## 第四节 红古轩红木家具

### 一、企业概况

### 二、市场定位状况分析

### 三、企业优势分析

### 四、企业经营状况分析

### 五、公司发展战略分析

## 第五节 永华红木家具

### 一、企业概况

### 二、市场定位状况分析

### 三、企业优势分析

### 四、企业经营状况分析

### 五、公司发展战略分析

## 第六节 华名华居红木家具

### 一、企业概况

### 二、市场定位状况分析

### 三、企业优势分析

### 四、企业经营状况分析

### 五、公司发展战略分析

## 第七节 中信红木家具

### 一、企业概况

### 二、市场定位状况分析

### 三、企业优势分析

### 四、企业经营状况分析

### 五、公司发展战略分析

## 第八节 桑马红木家具

- 一、企业概况
  - 二、市场定位状况分析
  - 三、企业优势分析
  - 四、企业经营状况分析
  - 五、公司发展战略分析
- 第九节 艺尊轩红木家具

- 一、企业概况
- 二、市场定位状况分析
- 三、企业优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、公司发展战略分析

第十节 斯尔摩红木家具

- 一、企业概况
- 二、市场定位状况分析
- 三、企业优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、公司发展战略分析

第四部分 投资趋势预测分析

第十二章 2020-2025年红木家具行业发展趋势及影响因素

第一节 红木家具未来发展预测分析

- 一、中国红木家具发展方向分析
- 二、2020-2025年中国红木家具行业发展规模
- 三、2020-2025年中国红木家具行业发展趋势预测分析

第二节 2020-2025年红木家具行业供给预测分析

- 一、2020-2025年红木家具行业供给预测分析
- 二、2020-2025年红木家具行业需求预测分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
- 六、影响企业资本运营趋势预测分析

## 第十三章 2020-2025年红木家具行业投资方向与风险分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 一、有利因素 (AK LX)

#### 二、不利因素

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

### 第六节 2020-2025年中国红木家具行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、安全事故风险

#### 五、需求波动风险

### 图表目录：

图表 1：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 2：2018-2019年全国居民消费价格上涨状况分析

图表 3：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 4：2018-2019年中国社会固定资产投资分析

图表 5：2015-2019年中国进出口贸易总额

图表 6：2019年年末全国人口数及其构成

图表 7：2015-2019年中国城镇化率走势

图表 8：2015-2019年中国家具产品产量统计

图表 9：2015-2019年中国家具制造业主要经济指标

图表 10：2015-2019年我国木制家具产品产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494496.html>