

# 2022-2027年中国互联网电视行业市场深度分析及 投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国互联网电视行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/704511.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网电视即OTT TV（Overthe Top TV），是指以广域网即传统互联网或移动互联网为传输网络，以电视机为接收终端，向用户提供视频及图文信息内容等服务的电视形态。它有别于交互式网络电视（IPTV），不受地域限制，只要有能够接入互联网端口的电视机、电脑、平板电脑、手机等视频接收终端，就可以收看电视节目。

2016年及之前，我国有线电视是行业主流，缴费用户明显高于OTT激活量。但2017年后，随着技术的进步，OTT激活量迎来高速发展阶段，市场规模超过传统电视，截至2020年，我国OTT（智能电视+智能机顶盒）的激活规模增至2.95亿，两倍于有线电视缴费用户。

2015-2020年中国有线电视/OTT规模对比

近年来，随着我国网民规模和互联网普及率的上升，我国OTT用户数保持稳定上升状态，2020年我国互联网电视用户数达9.55亿，同比增长16.32%。

2018-2020年中国OTT用户数及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网电视行业概念界定及发展环境剖析

1.1 互联网电视行业的概念界定及统计说明

1.1.1 互联网电视的界定

（1）互联网电视的界定

（2）中国电视收视形态

（3）互联网电视终端形态

（4）互联网电视与有线电视、IPTV的对比

1.1.2 行业研究范围的界定说明

1.1.3 数据来源及统计标准说明

1.2 互联网电视行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状调研

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

#### 1.2.4政策环境对行业发展的影响分析

### 1.3互联网电视行业经济环境

#### 1.3.1宏观经济发展现状调研

##### (1) 国内GDP增长分析

##### (2) 国内工业增加值增长分析

#### 1.3.2宏观经济发展展望

#### 1.3.3行业发展与宏观经济相关性分析

### 1.4互联网电视行业社会环境

#### 1.4.1居民消费能力及消费意愿提升

#### 1.4.2居民消费升级

#### 1.4.3网络视频用户持续增长

#### 1.4.4进入智能家居时代

#### 1.4.5社会环境对行业发展的影响分析

### 1.5互联网电视行业技术环境

#### 1.5.1互联网电视技术架构及标准要求

#### 1.5.2互联网电视核心关键技术

##### (1) 编解码技术

##### (2) 语音/语义识别技术

##### (3) 流媒体技术

##### (4) PeerToPeer技术

##### (5) 大数据及云计算技术

##### (6) 4K高清技术

#### 1.5.3互联网电视行业相关技术专利

##### (1) OTT机顶盒

##### (2) 智能电视

#### 1.5.4互联网电视行业技术研发创新发展趋势预测分析

##### (1) CPU+GPU方案有望成为下一代视频编码主流平台

##### (2) SaaS云化解码盛行

#### 1.5.5技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

## 第二章 全球互联网电视行业发展趋势及前景预测分析

### 2.1全球互联网电视行业发展现状及市场规模测算

#### 2.1.1全球互联网电视行业发展历程

#### 2.1.2全球互联网电视行业技术环境

##### (1) 互联网基础环境

##### (2) 互联网电视技术环境

### 2.1.3互联网电视市场渗透率

### 2.1.4全球电视行业出货量及市场结构

#### (1) 全球电视出货量

#### (2) 全球电视出货平均尺寸

### 2.1.5全球互联网电视终端设备规模

#### (1) OTT机顶盒

#### (2) 智能电视

## 2.2全球互联网电视行业区域发展格局及重点区域市场研究

### 2.2.1全球互联网电视行业区域发展现状调研

### 2.2.2重点区域互联网电视行业发展分析

#### (1) 美国

#### (2) 韩国

## 2.3全球互联网电视行业企业竞争格局及代表性企业案例分析

### 2.3.1全球互联网电视行业的市场竞争格局

#### (1) OTT机顶盒

#### (2) 智能电视

### 2.3.2全球互联网电视行业代表性企业布局案例

#### (1) 三星电子

#### (2) 索尼

### 2.3.3全球互联网电视行业企业兼并重组动态

## 2.4全球互联网电视行业发展趋势及市场前景预测分析

### 2.4.1全球互联网电视行业发展趋势预测分析

### 2.4.2全球互联网电视行业市场前景预测分析

#### (1) OTT机顶盒

#### (2) 智能电视

## 第三章 中国互联网电视行业的发展与市场痛点分析

### 3.1中国互联网电视行业发展现状调研

#### 3.1.1中国互联网电视行业发展历程

#### 3.1.2中国互联网电视市场发展特征

#### 3.1.3中国互联网电视行业市场规模

### 3.2中国互联网电视行业管理模式

### 3.3中国电视保有量及网络接入状况分析

#### 3.3.1中国家庭规模

#### 3.3.2中国电视保有量

#### 3.3.3中国宽带普及率及Ipv6改造升级现状调研

### 3.3.4中国互联网络接入设备使用状况分析

### 3.3.5中国电视渗透率及互联网电视家庭渗透率

## 3.4中国互联网电视行业终端设备供需状况分析

### 3.4.1中国互联网电视行业终端设备参与者类型及规模

### 3.4.2中国互联网电视行业终端设备供给情况分析

### 3.4.3中国互联网电视行业终端设备需求情况分析

#### (1) 中国OTT终端激活数量

#### (2) 中国互联网电视机OTT盒子端激活数量

#### (3) 中国互联网电视机智能电视端激活数量

## 3.5中国互联网电视行业用户规模及用户行为特征

### 3.5.1中国互联网电视行业用户规模

### 3.5.2中国互联网电视行业用户行为特征

#### (1) 开机终端状况分析

#### (2) 终端开机时长

#### (3) 终端开机次数

#### (4) 网络平台偏好

#### (5) 节目类型偏好

#### (6) 点播媒体偏好

## 3.6中国互联网电视收视状况分析

### 3.6.1互联网电视视频点播及直播情况分析

#### (1) 用户规模

#### (2) 用户结构

### 3.6.2互联网电视行业用户付费状况分析

### 3.6.3互联网电视行业不同平台收视状况分析

### 3.6.4互联网电视行业不同节目类型收视状况分析

#### (1) 电视剧排行榜

#### (2) 综艺节目排行榜

## 3.7中国互联网电视网络安全威胁及监管防范

### 3.7.1互联网电视安全威胁

### 3.7.2互联网电视安全防范策略

## 3.8中国互联网电视行业市场发展痛点分析

# 第四章 中国互联网电视行业竞争状态及市场格局分析

## 4.1互联网电视行业波特五力模型分析

### 4.1.1行业现有竞争者分析

卫视方面，湖南卫视、浙江卫视、东方卫视位列直播频道晚间时段排行榜前三，其中湖南卫

视以市场份额4.58%的绝对优势排名第一；其次，浙江卫视和东方卫视市场份额分别为3.00%、2.42%。

## 2021年H1中国卫视直播频道晚间时段Top10

### 4.1.2行业潜在进入者威胁

### 4.1.3行业替代品威胁分析

### 4.1.4行业供应商议价能力分析

### 4.1.5行业购买者议价能力分析

### 4.1.6行业竞争情况总结

## 4.2互联网电视行业投融资、兼并与重组分析

### 4.2.1行业投融资发展情况分析

### 4.2.2行业兼并与重组情况分析

## 4.3中国互联网电视行业细分市场格局

## 4.4中国互联网电视行业市场格局及集中度分析

### 4.4.1中国互联网电视行业市场格局

#### (1) 互联网电视行业竞争主体布局

#### (2) 互联网电视行业竞争格局概述

#### (3) 互联网电视机企业竞争格局

#### (4) 智能电视激活量厂商竞争格局

### 4.4.2中国互联网电视行业市场集中度分析

## 4.5中国互联网电视行业区域发展格局

### 4.5.1中国互联网电视行业大区竞争格局

### 4.5.2中国互联网电视行业省市竞争格局

### 4.5.3中国互联网电视行业城市竞争格局

## 第五章 中国互联网电视产业链梳理及全景深度解析

## 5.1互联网电视行业产业链梳理及商业模式分析

### 5.1.1互联网电视行业产业链梳理

#### (1) 产业链结构

#### (2) 产业链特点

#### (3) 产业链一体化趋势预测分析

### 5.1.2互联网电视设备生产成本结构分析

### 5.1.3中国互联网电视商业模式及利益分配

#### (1) 商业模式分析

#### (2) 盈利模式分析

### 5.2中国互联网电视行业网络运营服务市场分析

#### 5.2.1互联网电视接入服务网络运营商主体

#### 5.2.2互联网电视对网络运营商的影响分析

### 5.3中国互联网电视行业核心元器件供应市场

#### 5.3.1 芯片

##### (1) 概念界定及分类

##### (2) 发展现状及品牌竞争

#### 5.3.2面板

##### (1) 概念界定及分类

##### (2) 市场供需状况分析

##### (3) 产品品牌竞争

### 5.4中国互联网电视行业操作系统及应用软件市场分析

#### 5.4.1操作系统市场

##### (1) “大系统”模式

##### (2) 主流终端系统

##### (3) 发展趋势预测

#### 5.4.2应用软件市场

##### (1) 路径转化效果

##### (2) 应用使用时长

##### (3) 独立应用市场运营收入

### 5.5中国互联网电视行业终端设备市场分析

#### 5.5.1互联网机顶盒

##### (1) 概念界定

##### (2) 产品市场发展现状调研

##### (3) 产品品牌竞争

##### (4) 市场发展趋势预测分析

#### 5.5.2智能电视

##### (1) 概念界定

##### (2) 产品市场发展现状调研

##### (3) 产品品牌竞争

##### (4) 市场发展趋势预测分析

#### 5.5.3智能投影/无屏电视

#### 5.5.4中国互联网电视行业终端设备销售渠道发展现状调研

### 5.6中国互联网电视行业内容供应与集成服务市场分析

#### 5.6.1中国互联网电视内容平台服务商发展现状分析

#### 5.6.2中国互联网电视集成平台发展现状分析



## 5.7 中国互联网电视行业会员服务市场分析

### 5.7.1 中国互联网电视大屏会员服务市场运营模式

### 5.7.2 中国互联网电视大屏会员规模及收入变化

### 5.7.3 中国互联网电视大屏会员付费内容与形式

### 5.7.4 中国互联网电视大屏会员用户偏好分析

## 5.8 中国互联网电视行业广告市场分析

### 5.8.1 中国互联网广告流量屏端构成占比及趋势预测分析

### 5.8.2 中国互联网电视广告运营收入规模

### 5.8.3 中国互联网电视广告投放规模与结构

### 5.8.4 中国互联网电视广告库存量情况分析

### 5.8.5 中国互联网电视广告曝光量情况分析

## 第六章 互联网电视行业产业链代表性企业发展布局案例研究

### 6.1 中国互联网电视行业产业链代表性企业发展布局对比

### 6.2 中国互联网电视七大牌照商发展布局案例分析

#### 6.2.1 中国国际广播电台（CIBN）

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 未来电视（CNTV）

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 百视通（BesTV）

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 华数传媒（华数wasu）

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 南方传媒（SMC）

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 湖南电视台（芒果TV）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 银河电视 (GITV)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.3 中国互联网电视行业终端设备代表性企业发展布局案例

#### 6.3.1 华为技术有限公司 华为智慧屏+华为秘盒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.2 小米科技有限责任公司 小米电视+小米盒子

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.3 创维集团有限公司 创维电视+创维盒子

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.4 成都极米科技股份有限公司 智能投影+激光电视

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.5 浙江天猫网络科技有限公司 天猫魔盒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七章 中国互联网电视行业市场前瞻及投资策略建议

### 7.1 中国互联网电视行业市场前瞻 (AKLXLL)

- 7.1.1 互联网电视行业发展潜力评估
- 7.1.2 互联网电视行业市场前景预测分析
- 7.1.3 互联网电视行业建设发展趋势预判

### 7.2 中国互联网电视行业投资特性

### 7.3 中国互联网电视行业投资价值与投资机会

## 7.4中国互联网电视行业投资策略与可持续发展建议

图表目录：

图表 互联网电视行业历程

图表 互联网电视行业生命周期

图表 互联网电视行业产业链分析

图表2017-2021年互联网电视所属行业市场容量统计

图表2017-2021年中国互联网电视所属行业市场规模及增长状况分析

图表2017-2021年中国互联网电视所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2017-2021年中国互联网电视所属行业盈利情况 单位：亿元

图表2017-2021年中国互联网电视所属行业利润总额分析 单位：亿元

图表2017-2021年中国互联网电视所属行业企业数量情况 单位：家

图表2017-2021年中国互联网电视所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表2017-2021年中国互联网电视所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/704511.html>