

# 2023-2028年中国住宅建筑装行业市场全景评估及 投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国住宅建筑装行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/architecture/854512.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑装饰行业发展背景分析

#### 第一节 建筑装饰行业定义与历程

- 一、建筑装饰行业界定
- 二、建筑装饰行业发展历程
- 三、建筑装饰行业市场化程度
- 四、行业在国民经济中的地位

#### 第二节 建筑装饰行业主要特点

- 一、市场需求具有可持续性
- 二、行业以中小企业居多
- 三、相关产业的关联度高
- 四、行业的施工工艺复杂
- 五、行业的工业化程度低

### 第二章 建筑装饰行业发展环境分析

#### 第一节 建筑装饰行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济现状分析
  - 2、国际宏观经济预测分析
- 二、国内宏观经济环境分析
  - 1、国内宏观经济现状分析
  - 2、国内宏观经济预测分析
- 三、宏观经济环境对相关行业的影响
  - 1、宏观经济对上游原材料的影响
  - 2、宏观经济对建筑装饰行业的影响
- 四、房地产行业发展态势分析
  - 1、房地产行业开发投资规模
  - 2、房地产行业销售规模分析
  - 3、房地产开发企业资金状况分析
  - 4、全国房地产开发景气指数

## 5、房地产行业对装饰业的影响

### 第二节 建筑装饰行业政策环境分析

#### 一、建筑装饰行业主管部门

#### 二、建筑装饰行业政策法规

##### 1、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》

##### 2、财政部住建部推进公共建筑节能工作

#### 三、建筑装饰行业发展规划

### 第三节 建筑装饰行业技术环境分析

#### 一、建筑装饰行业的技术水平

##### 1、建筑装饰行业的设计水平

##### 2、建筑装饰行业的施工水平

#### 二、建筑装饰行业技术发展趋势预测分析

## 第三章 住宅建筑装饰市场分析及发展前景

### 第一节 住宅建筑装饰消费环境分析

#### 一、中国城镇化进程分析

##### 1、中国城镇化率现状分析

##### 2、中国城镇化率预测分析

#### 二、城镇居民消费水平分析

##### 1、城镇居民人均可支配收入

##### 2、城镇居民的住房消费支出

#### 三、中国人均住宅面积分析

##### 1、中国人均住宅面积现状分析

##### 2、中国人均住宅面积预测分析

#### 四、市场主要消费者分析

##### 1、消费者的设计偏好

##### 2、消费者品牌忠诚度

##### 3、消费者的价格敏感度

#### 五、住宅建筑装饰市场分析

##### 1、装修的主要原因

##### 2、装修的频率分析

##### 3、装修档次的选择

##### 4、装修观念的分析

##### 5、装修企业的选择因素

##### 6、装修材料的选择因素

### 第二节 住宅建筑装饰市场发展分析

## 一、企业数量规模

## 二、从业人员规模

## 三、工程产值分析

## 四、市场需求分析

## 五、市场特征分析

## 六、住宅精装修市场分析

### 1、住宅精装修的定义

### 2、住宅精装修的优势

### 3、住宅精装修相关政策分析

### 4、住宅精装修市场容量分析

### 5、住宅精装修模式的影响

(1) 对住宅装饰公司营销的影响

(2) 对住宅装饰公司设计的影响

(3) 对住宅装饰公司施工的影响

(4) 对住宅装饰公司管理的影响

## 第三节 住宅建筑装饰区域市场分析

### 一、北京住宅建筑装饰发展分析

### 二、上海住宅建筑装饰发展分析

### 三、广州住宅建筑装饰发展分析

### 四、深圳住宅建筑装饰发展分析

## 第四节 住宅建筑装饰市场发展前景

### 一、新型经营模式分析

#### 1、标准化施工模式

#### 2、工厂化生产模式

#### 3、套餐式计价模式

### 二、市场发展趋势预测

### 三、市场发展前景预测分析

## 第四章 2023-2028年中国住宅建筑装饰发展趋势预测

### 第一节 2023-2028年中国住宅建筑装饰产业前景展望

#### 一、2023年中国住宅建筑装饰发展形势分析

#### 二、发展住宅建筑装饰产业的机遇及趋势预测分析

#### 三、未来10年中国住宅建筑装饰产业发展规划

#### 四、2023-2028年中国住宅建筑装饰产量预测分析

### 第二节 2023-2028年住宅建筑装饰产业发展趋势探讨

#### 一、2023-2028年住宅建筑装饰产业前景展望

## 二、2023-2028年住宅建筑装饰产业发展目标

### 第五章 行业观点与研究结论

#### 第一节 主要研究结论

#### 第二节 行业建议「HJ LT」

图表目录：

图表1：中国建筑装饰行业发展历程

图表2：建筑装饰业总产值增速及gdp增速对比（单位：亿元，%）

图表3：建筑装饰总产值占gdp比重（单位：%）

图表4：2018-2022年美国cpi环比走势（单位：%）

图表5：2022年美国cpi各项贡献度（单位：%）

图表6：2022年美国零售销售环比（单位：%）

图表7：2018-2022年工业增加值同比增速（单位：%）

图表8：2022年固定资产投资增速（单位：%）

图表9：2018-2022年社会消费品零售总额月度同比增速（单位：%）

图表10：2018-2022年居民消费价格指数（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/architecture/854512.html>