

2016-2022年中国日用化学品市场发展现状及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国日用化学品市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184526.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，受我国经济持续快速发展，城市化进程不断推进，人们生活水平的提高，人均消费支出的增长等有利因素的促进，我国已经成为了全球最大的日化产品消费市场之一。2013年中国日化行业市场规模已经达到2,236.76亿元，同比增长10.68%，其中化妆品市场规模仅次于日本与美国，成为全球第三大化妆品市场。

2005-2017e年中国日化行业市场规模（亿元）

洗发洗浴产品包括洗发水、护发素、沐浴露等。随着我国洗护产品市场的快速发展，作为重要细分领域的洗发洗浴市场也保持了稳定增长。根据数据显示，2013年我国洗发洗浴市场较2000年分别增长了246.67%和337.88%。未来几年，随着人民收入水平的提高，消费者对自身形象的重视程度日益加强，人均洗发洗浴产品消耗量将继续提高，洗发洗浴产品市场潜力巨大。据研究机构预测，2015至2017年我国洗发洗浴产品销售额预计复合年均增长率为5.8%。

2000-2013年洗发洗浴产品销售额及增速

2013年中国护肤品销售额达到1,314亿元，是我国洗护产品市场中重要领域之一。中国护肤品市场发展潜力巨大，其中女性护肤品市场规模未来将保持持续增长，儿童护肤品、男性护肤品和中老年护肤品等新兴市场虽处于起步阶段，但未来发展前景同样广阔。据统计，2004至2013年我国护肤品市场的销售额复合增长率为14.50%，预计在2013-2017年间，这一增速仍能保持10.6%左右的高增长率。2000-2013年护肤品品类销售额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 日用化学品行业发展综述

第一节 日用化学品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 日用化学品行业特征分析

一、产业链分析

二、日用化学品行业在国民经济中的地位

三、日用化学品行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、日用化学品行业生命周期

第三节 最近3-5年中国日用化学品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国日用化学品行业运行分析

第一节 我国日用化学品行业发展状况分析

一、我国日用化学品行业发展阶段

二、我国日用化学品行业发展总体概况

三、我国日用化学品行业发展特点分析

四、我国日用化学品行业商业模式分析

第二节 2013-2015年日用化学品行业发展现状

一、2013-2015年我国日用化学品行业市场规模

二、2013-2015年我国日用化学品行业发展分析

三、2013-2015年中国日用化学品企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 日用化学品细分市场分析

一、细分市场特色

二、2013-2015年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 我国日用化学品行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第四章 日用化学品行业产业结构分析

第一节 日用化学品产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、日用化学品业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 我国日用化学品行业产业链分析

第一节 日用化学品行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 日用化学品上游行业分析

- 一、日用化学品成本构成
- 二、2013-2015年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对日用化学品行业的影响

第三节 日用化学品下游行业分析

- 一、日用化学品下游行业分布
- 二、2013-2015年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对日用化学品行业的影响

第六章 我国日用化学品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、日用化学品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、日用化学品行业企业间竞争格局分析

三、日用化学品行业集中度分析

四、日用化学品行业SWOT分析

第二节 中国日用化学品行业竞争格局综述

一、日用化学品行业竞争概况

- 1、中国日用化学品行业竞争格局
- 2、日用化学品行业未来竞争格局和特点
- 3、日用化学品市场进入及竞争对手分析

二、中国日用化学品行业竞争力分析

- 1、我国日用化学品行业竞争力剖析
- 2、我国日用化学品企业市场竞争的优势
- 3、国内日用化学品企业竞争能力提升途径

三、日用化学品市场竞争策略分析

第七章 日用化学品行业领先企业经营形势分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第八章 2016-2022年日用化学品行业投资前景

第一节 2016-2022年日用化学品市场发展前景

- 一、2016-2022年日用化学品市场发展潜力
- 二、2016-2022年日用化学品市场发展前景展望
- 三、2016-2022年日用化学品细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年日用化学品市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年日用化学品行业发展趋势
- 二、2016-2022年日用化学品市场规模预测
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国日用化学品行业供需预测

- 一、2016-2022年中国日用化学品行业供给预测
- 二、2016-2022年中国日用化学品行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2016-2022年日用化学品行业投资环境分析

第一节 日用化学品行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 日用化学品行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 日用化学品行业社会环境分析

- 一、日用化学品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、日用化学品产业发展对社会发展的影响

第十章 2016-2022年日用化学品行业投资机会与风险

第一节 日用化学品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年日用化学品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年日用化学品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十一章 日用化学品行业投资战略研究

第一节 日用化学品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国日用化学品品牌的战略思考

一、日用化学品品牌的重要性

二、日用化学品实施品牌战略的意义

三、日用化学品企业品牌的现状分析

四、我国日用化学品企业的品牌战略

五、日用化学品品牌战略管理的策略

第三节 日用化学品经营策略分析

一、日用化学品市场细分策略

二、日用化学品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、日用化学品新产品差异化战略

第四节 日用化学品行业投资战略研究

一、2015年日用化学品行业投资战略

二、2016-2022年日用化学品行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 日用化学品行业研究结论

第二节 日用化学品行业投资价值评估

第三节 日用化学品行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮日用化学品产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年日用化学品开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：日用化学品行业产业日用化学品
- 图表：2011-2015年年我国日用化学品行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国日用化学品行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国日用化学品行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国日用化学品行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国日用化学品行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国日用化学品行业工业日用化学品产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国日用化学品行业日用化学品成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国日用化学品行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年年我国日用化学品行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年年我国日用化学品行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2011-2015年日用化学品行业市场供给
- 图表：2011-2015年日用化学品行业市场需求
- 图表：2011-2015年日用化学品行业市场规模
- 图表：日用化学品所属行业生命周期判断
- 图表：日用化学品所属行业区域市场分布情况
- 图表：2014-2020年中国日用化学品行业市场规模预测
- 图表：2014-2020年中国日用化学品行业供给预测
- 图表：2014-2020年中国日用化学品行业需求预测
- 图表：2014-2020年中国日用化学品行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184526.html>