

2017-2022年中国摄像头行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国摄像头行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294544.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摄像头(CAMERA或WEBCAM)又称为电脑相机、电脑眼、电子眼等，是一种视频输入设备，被广泛的运用于视频会议，远程医疗及实时监控等方面。普通的人也可以彼此通过摄像头在网络进行有影像、有声音的交谈和沟通。另外，人们还可以将其用于当前各种流行的数码影像，影音处理。

摄像头可分为数字摄像头和模拟摄像头两大类。数字摄像头可以将视频采集设备产生的模拟视频信号转换成数字信号，进而将其储存在计算机里。模拟摄像头捕捉到的视频信号必须经过特定的视频捕捉卡将模拟信号转换成数字模式，并加以压缩后才可以转换到计算机上运用。数字摄像头可以直接捕捉影像，然后通过串、并口或者USB接口传到计算机里。电脑市场上的摄像头基本以数字摄像头为主，而数字摄像头中又以使用新型数据传输接口的USB数字摄像头为主，市场上可见的大部分都是这种产品。除此之外还有一种与视频采集卡配合使用的产品，但还不是主流。由于个人电脑的迅速普及，模拟摄像头的整体成本较高，而且不能满足BSV液晶拼接屏接口等原因，USB接口的传输速度远远高于串口、并口的速度，因此市场USB接口的数字摄像头。模拟摄像头可和视频采集卡或者USB视频采集卡配套使用，很方便的跟电脑连接使用，典型应用是一般的录像监控。洁净区摄像头，洁净区嵌入式专用摄像头是针对洁净区无尘室重要设备关键岗位实时监控的。

光学镜头目前广泛用于手机、车载、相机等领域，由于手机等数码产品增长放缓，镜头产业转移到车载趋势明显。国内行业龙头优势地位明显，如舜宇光学车载后视镜镜头出货量目前居全球第1位，全球市场占有率达30%左右，已进入各大车企（BMW、Benz、Audi等）前装市场。我们预计未来车载镜头业务提升有望推动国内行业龙头业绩快速增长。推荐：欧菲光、舜宇光学、台湾胜开科技等。

2014年全球摄像头市场份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展分析

第一章 产业发展现状与趋势

第一节 国际摄像头产业发展现状与趋势

一、国际摄像头产业发展现状

二、国际摄像头产业发展趋势

三、国际摄像头产业面临的形势

第二节 国内摄像头产业发展现状与趋势

一、国内摄像头产业发展现状

二、国内摄像头产业发展趋势

三、国内摄像头产业面临的形势

第二章 当地产业发展现状与基础

第一节 当地产业发展概况

一、行业发展现状

二、重点企业发展现状

第二节 当地产业发展条件

一、区位条件

二、资源条件

三、产业配套条件

四、其他条件

第三节 当地产业发展环境现状

一、政策环境

二、市场环境

三、融资环境

四、人才环境

第四节 当地产业发展存在的问题

第三章 区域产业发展现状与趋势分析

第一节 当地摄像头产业发展现状与趋势

一、当地摄像头产业发展现状

二、当地摄像头产业发展趋势

三、当地摄像头产业面临的形势

第二节 当地摄像头产业发展能力

一、区域自身产业发展能力分析

二、区域外部产业发展竞争环境分析

三、区域范围内重点/主导产业分析

第四章 产业结构调整分析

第一节 摄像头产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 “十三五”产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、摄像头行业参与国内外竞争的战略市场定位
 - 四、“十三五”产业结构调整方向分析

第二部分 政府战略规划

第五章 市场环境及影响分析（PEST）

第一节 摄像头行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、摄像头行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、摄像头行业国家发展规划
 - 2、摄像头行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、当地宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、摄像头产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率

城镇人口数量及城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、摄像头产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、摄像头技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国摄像头行业新技术研究

二、摄像头技术发展水平

1、我国摄像头行业技术水平所处阶段

2、与国外摄像头行业的技术差距

三、2016年摄像头技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第六章 摄像头产业政府战略定位

第一节 当地产业发展思路和目标

一、指导思想

二、产业定位

三、发展目标

第二节 区域主导产业定位

一、区域主导产业的选择原则与方法分析

二、区域主导产业的筛选及其可行性分析

三、区域主导产业及其关联性产业组合分析

四、区域辅助性产业发展定位

第七章 摄像头产业政府战略规划

第一节 区域产业发展目标定位

第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析

第三节 区域产业发展布局规划

第三部分 政府战略实施

第八章 区域产业发展战略实施

第一节 区域产业发展配套政策设计

第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计

第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建

第九章 产业发展导向和产业链设计

第一节 核心产业链及产品

第二节 配套产业链和产品

第三节 相关产业链与产品

第十章 产业发展空间布局

第一节 产业发展的核心产业基地

第二节 产业发展的重要拓展区

第十一章 产业发展的政策保障

第一节 组织保障

第二节 招商引资

第三节 政策扶持

第四节 需要注意的问题

第十二章 产业发展的重大培育工程

第一节 产业基地的创建工程

第二节 龙头企业的培育工程

第三节 创新能力的提升工程

第四节 合作平台的搭建工程

第五节 推广运用的示范工程

附录

附录一 当地现有企业基本状况

附录二 主产业链概述

附录三 产业发展目录

图表目录：

图表：摄像头行业生命周期

图表：摄像头行业产业链结构

图表：2015-2016年全球摄像头行业市场规模

图表：2015-2016年中国摄像头行业市场规模

图表：2015-2016年当地摄像头行业市场规模

图表：2015-2016年摄像头行业销售收入

- 图表：2014-2015年摄像头行业利润总额
- 图表：2014-2015年摄像头行业资产总计
- 图表：2014-2015年摄像头行业负债总计
- 图表：2015-2016年摄像头行业竞争力分析
- 图表：2015-2016年摄像头市场价格走势
- 图表：2015-2016年摄像头行业主营业务收入
- 图表：2015-2016年摄像头行业主营业务成本
- 图表：2015-2016年摄像头行业销售费用分析
- 图表：2015-2016年摄像头行业管理费用分析
- 图表：2015-2016年摄像头行业财务费用分析
- 图表：2015-2016年摄像头行业销售毛利率分析
- 图表：2015-2016年摄像头行业销售利润率分析
- 图表：2015-2016年摄像头行业成本费用利润率分析
- 图表：2014-2015年摄像头行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294544.html>