

2017-2022年中国图像传感器行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国图像传感器行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294551.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图像传感器，是组成数字摄像头的重要组成部分。根据元件的不同，可分为CCD（Charge Coupled Device，电荷耦合元件）和CMOS（Complementary Metal-Oxide Semiconductor，金属氧化物半导体元件）两大类。

CCD是应用在摄影摄像方面的高端技术元件，CMOS则应用于较低影像品质的产品中，它的优点是制造成本较CCD更低，功耗也低得多，这也是市场很多采用USB接口的产品无须外接电源且价格便宜的原因。尽管在技术上有较大的不同，但CCD和CMOS两者性能差距不是很大，只是CMOS摄像头对光源的要求要高一些，但该问题已经基本得到解决。CCD元件的尺寸多为1/3英寸或者1/4英寸，在相同的分辨率下，宜选择元件尺寸较大的为好。图像传感器又叫感光元件。

图像传感器的生产需要复杂的技术和加工工艺，市场长期由索尼（日本）、三星（韩国）和豪威科技（美国）三家占据主导地位，市场份额超过60%。

目前来看，高端市场基本上被三家巨头所分配，中韩厂商如Hynix、格科微、思比科、奇景等仅能在中低端市场获取一点份额。预测2020年CMOS传感器市场规模将达152.5亿美元。

2020年CMOS传感器市场规模预测

从摄像头零部件市场规模不难看出，摄像头市场规模越来越大。随着手机摄像头的不断增长，我国摄像头市场潜力巨大，但核心零部件外企占绝对的优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 图像传感器概况

第一节 图像传感器产品发展现状简介

一、ccd图像传感器

二、cmos图像传感器

三、cis图像传感器

第二节 cmos与ccd图像传感器的比较

一、结构与工作机理

二、工艺

三、片上系统集成

四、功耗

五、价格

第三节 图像传感器的技术指标分析

一、图像传感器的灵敏度

二、图像传感器的分辨率

三、图像传感器的迟滞特性

第二章 图像传感器的应用

第一节 面阵图像传感器应用

一、便携式摄像机

二、数码相机

三、保安相机

四、汽车相机

五、网络相机

六、ip相机

七、嵌入式pc相机

八、玩具相机

第二节 线性图像传感器应用

一、传真机

二、多功能外围设备

三、扫描仪

四、数码复印机

五、条形码扫描仪

第三章 2016年世界图像传感器市场运行状况分析

第一节 全球图像传感器市场动态分析

一、magnachip 推出vga bayer输出cmos图像传感器

二、rohm开发出适于卡片阅读的接触式图像传感器头ia2002-ce10a

三、ovt推出1/4-in 3mp图像传感器 ov3642

四、韩国magnachip决定撤出cmos传感器业务

第二节 2016年全球图像传感器市场运行综述

一、世界图像传感器市场的发展特点分析

二、全球图像传感器市场销售情况

2015年全球十大CMOS传感器厂商营收情况（单位：亿美元）

三、世界图像传感器技术规模爆增

四、全球图像传感器市场后继乏力

第三节 未来全球图像传感器规模预测分析

第四章 2016年中国图像传感器行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国图像传感器行业政策环境分析

- 一、中国电子产业政策分析
- 二、图像传感器行业标准分析
- 三、进出口政策
- 四、相关行业政策分析

第三节 2016年中国图像传感器行业技术环境分析

第四节 2016年中国图像传感器行业社会环境分析

第五章 2016年中国传感器行业发展情况分析

第一节 2016年中国传感器行业发展现状

- 一、总体规模逐渐扩大
- 二、主要生产基地
- 三、技术发展水平分析

第二节 2016年中国传感器行业不利因素分析

- 一、产品技术：产业基础薄弱
- 二、科技与生产脱节

第三节 2016年中国传感器行业有利因素分析

- 一、政策变化：国家不断制定有利传感器产业发展的战略与政策
- 二、市场需求：整机系统市场的快速发展
- 三、产品技术：新兴技术的推动

第四节 2016年中国传感器行业存在的问题分析

- 二、产品技术水平偏低
- 三、产品种类欠缺
- 四、企业产品研发能力弱

第五节 2016年中国传感器行业发展策略分析

- 一、产品策略
- 二、渠道策略
- 三、应用市场策略

第六章 中国图像传感器市场运行新形势透析

第一节 中国市场动态分析

- 一、手机及数码相机爆炸性增长利及图像传感器
- 二、借力传感器汽车安全系统由被动变主动
- 三、松下投资8.6亿美元 扩大图像传感器和ccd生产

第二节 我国图像传感器市场运行状况分析

- 一、高速cmos图像传感器运行分析
- 二、cmos图像传感器挤占ccd市场，130万像素成主流
- 三、图像传感器在技术及经济规模上快速增长

第七章 2011-2016年中国电子元件及组件制造行业数据监测分析（4061）

第一节 2011-2016年中国电子元件及组件制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国电子元件及组件制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年中国电子元件及组件制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国电子元件及组件制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2011-2016年中国电子元件及组件制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016年中国图像传感器相关技术分析

第一节 远程无线监控系统基于cmos传感器vs6624

第二节 特种ccd传感器及系统研发策略研究

第三节 基于dsp的图像采集与处理系统的设计

第四节 基于ov6630图像传感器和dsp图像采集系统设计

第九章 2011-2016年中国图像传感器进出口贸易数据监测

第一节 2011-2016年中国传真机用接触式图像传感器进出口数据统计情况（85179032）

- 一、传真机用接触式图像传感器进出口数量分析
- 二、传真机用接触式图像传感器进出口金额分析
- 三、传真机用接触式图像传感器进出口国家及地区分析

第二节 2011-2016年中国互补金属氧化物半导传感器进出口数据统计情况（85299049）

- 一、互补金属氧化物半导传感器进出口数量分析
- 二、互补金属氧化物半导传感器进出口金额分析
- 三、互补金属氧化物半导传感器进出口国家及地区分析

第十章 2016年中国图像传感器市场竞争格局透析

第一节 2016年中国图像传感器竞争现状综述

- 一、图像传感器品牌竞争力分析
- 二、图像传感器技术竞争力体现
- 三、图像传感器价格竞争分析

第二节 2016年中国图像传感器行业集中度分析

- 一、图像传感器市场集中度分析
- 二、图像传感器区域集中度分析

第三节 2017-2022年中国图像传感器竞争趋势分析

第十一章 2016年世界图像传感器部分厂商竞争力分析

第一节 avago

一、企业概况

二、avago光学鼠标传感器出口交货量分析

三、avago推出集成环境亮度和传感器的模块产品

四、avago推出蓝牙2.1 soc激光传感器

第二节 canesta

一、企业概况

二、canesta推出世界首个3d图像传感器开发平台

第三节 dalsa

一、dalsa具有11.1亿像素的ccd图像传感器问世

二、dalsa"high quanta"图像传感器在量子效应中实现突破

第十二章 2016年中国图像传感器重点竞争力及关键数据分析（企业可自选）

第一节 东莞广通事务机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 欧姆龙（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 精量电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华微半导体（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海清音电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 可瑞尔（扬州）科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 威世世铨(天津)科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2016年中国图像传感器相关产业运行透析——数字摄像头

第一节 数字摄像头生产工艺

第二节 数字摄像头市场需求情况

一、数码摄像机

二、可拍照手机

三、其它

第三节 数字摄像头市场对图像传感器需求巨大

第十四章 2017-2022年中国图像传感器行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国图像传感器行业发展趋势分析

一、cmos图像传感器技术发展趋势

二、ccd图像传感器的发展动向

第二节2017-2022年中国图像传感器行业市场预测分析

一、总的图像传感器市场预测

二、面阵图像传感器市场预测

三、线性图像传感器市场预测

四、图像传感器进出口贸易预测

第三节 2017-2022年中国图像传感器市场盈利预测分析

第十五章 2017-2022年中国图像传感器行业投资前景预测

第一节2016年中国图像传感器投资环境分析

第二节 2017-2022年中国图像传感器行业投资机会分析

一、图像传感器投资潜力分析

二、图像传感器吸引力分析

第三节2017-2022年中国图像传感器行业投资风险预警

一、技术风险

二、宏观调控政策风险

三、市场竞争风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2011-2016年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2011-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2011-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294551.html>