

2018-2024年中国钢铁企业物流系统市场深度调研 分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国钢铁企业物流系统市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/334555.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章钢铁行业物流系统应用与发展概况12

第一节钢铁行业物流的特点12

- 一、物流量巨大12
- 二、生产物流自营12
- 三、钢铁产品的原材料性12
- 四、物流成本高12

第二节钢铁生产中的物流信息化建设14

- 一、钢铁生产中的物流信息化建设特点14
- 二、生产物流信息化系统结构特点15
- 三、钢铁生产企业物流管理的一般要求15

第三节钢铁成品物流系统建设16

- 一、钢铁成品物流呈现多种业态16
- 二、国内钢铁成品物流的发展趋势17
- 三、国内钢材配送中心建设及物流管理18

第四节国外钢铁行业物流发展特点21

- 一、钢铁物流需求的规模远远大于世界钢铁产量21
- 二、钢铁物流运输模式，以洲际的远洋航运和内陆的公铁运输方式为主22
- 三、物流外包和物流共同化是主导的物流组织形式23
- 四、回收物流越来越得到重视24

第五节钢铁物流ERP系统发展24

- 一、钢铁企业ERP系统实施模式24
- 二、钢铁企业物流专用ERP系统的应用27
- 三、通化钢铁ERP物流系统实施纪实28

第二章钢铁物流系统工具发展33

第一节钢铁行业物流相关系统工具应用33

- 一、钢铁行业MES在应用中不断深化33
- 二、钢铁行业ERP建设需要不断深化与健全34
- 三、钢铁行业信息系统建设的横向延伸34

第二节钢铁企业物流系统规划34

- 一、硬件规划34

二、软件规划35

第三节常见ERP系统中的物流管理功能应用38

一、用友软件38

二、金蝶软件39

三、钢铁行业ERP系统实施效益分析47

第四节钢铁物流ERP管理软件48

一、辉煌系列产品48

二、南北N6ERP系列软件48

三、新一代钢铁物流ERP系统51

四、中国钢铁联合采购招标系统53

第五节物流管理促使ERP变革53

第三章我国钢铁企业发展与物流系统建设特点58

第一节我国钢铁行业现状58

一、钢铁行业未来几年的发展趋势58

二、我国钢铁行业物流现状67

第二节我国钢铁企业物流领域存在问题68

一、宏观问题68

二、微观问题69

第三节现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”69

一、现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”69

二、加速武钢公路运输向物流的思考70

三、国内主要城市和地区积极兴建钢铁物流基地74

第四节钢铁物流业是否也会出现“国美”75

第五节提升我国钢铁物流水平的途径76

一、整合物流资源降低运营成本76

二、采用先进技术设备提高钢铁物流效率77

三、上下游纵横拓展打造最优供应链77

四、培育专业化服务发展第三方物流78

五、注重加工配送发展电子商务78

第六节我国钢铁流通领域内的物流企业发展思路79

第四章国内钢铁企业物流系统运行与建设对标调查80

第一节宝钢80

一、企业简介80

- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计81
- 三、企业物流战略——国际加工配送中心86
- 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）86
- 五、企业物流系统建设运作经验总结87
- 第二节鞍钢88
 - 一、企业简介88
 - 二、2015-2017年企业物流业务指标统计90
 - 三、企业物流战略——现代物流战略93
 - 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）94
- 第三节唐钢股份95
 - 一、企业简介95
 - 二、2015-2017年企业物流业务指标统计97
 - 三、企业物流战略99
 - 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）100
- 第四节马钢钢铁101
 - 一、企业简介101
 - 二、2015-2017年企业物流业务指标统计103
 - 三、企业物流战略104
 - 四、企业下属机构105
- 第五节首钢105
 - 一、企业简介105
 - 二、2015-2017年企业物流业务指标统计107
 - 三、企业物流战略——进入物流业109
 - 四、企业物流系统建设运作经109
- 第六节莱芜钢铁集团110
 - 一、企业简介110
 - 二、2015-2017年企业物流业务指标统计112
 - 三、企业物流战略——进入物流业118
 - 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）119
 - 五、企业物流系统建设运作经验总结120
- 第七节武汉钢铁（集团）公司120
 - 一、企业简介120
 - 二、2015-2017年企业物流业务指标统计121
 - 三、企业物流战略——进入物流业123
 - 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）124

五、企业物流系统建设运作经验总结125

第八节 济南钢铁125

一、企业简介125

二、2015-2017年企业物流业务指标统计126

三、企业物流战略129

四、济钢实现卓越管理，落实要靠ERP132

五、企业物流系统建设运作经验总结及特点132

第九节 太原钢铁（集团）公司134

一、企业简介134

二、2015-2017年企业物流业务指标统计134

三、企业下属物流机构（含自建与协作机构）137

四、企业物流系统建设运作经验总结137

第十节 包钢集团公司137

一、企业简介137

二、2015-2017年企业物流业务指标统计138

三、企业物流战略——进入物流业140

四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）141

五、企业物流系统建设运作经验总结141

第十一节 沙钢集团公司142

一、企业简介142

二、2015-2017年企业物流业务指标统计142

三、企业物流战略——进入物流业143

四、沙钢加速信息化进程144

五、沙钢集团发展目标145

第五章 国外钢铁企业物流系统运行与建设对标调查146

第一节 浦项制铁146

一、企业简介146

二、2015-2017年企业物流业务指标统计147

三、企业物流战略151

四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）152

五、企业物流系统建设运作经验总结152

第二节 新日钢铁公司153

一、企业简介153

二、2015-2017年企业物流业务指标统计153

三、企业物流战略158

四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）159

五、企业物流系统建设运作经验总结159

第三节米塔尔钢铁公司160

一、企业简介160

二、2015-2017年企业物流业务指标统计160

三、企业物流战略——进入物流业163

四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）164

五、印度物流运作情况分析164

第四节美国纽柯钢铁公司165

一、企业简介165

二、2015-2017年企业物流业务指标统计165

三、企业物流战略——进入物流业167

四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）168

五、企业物流系统建设运作经验总结168

第五节日本JFE公司公司168

一、企业简介168

二、2015-2017年企业物流业务指标统计169

三、企业物流战略170

四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）171

五、企业物流系统建设运作经验总结172

六、日本钢铁物流经验173

第六章我国钢铁企业物流系统建设运作建议174

第一节物流系统的选择174

一、自身业务特点分析（优劣势、物流指标等）174

二、同类企业物流系统研究与对称174

三、选择合适的物流体系构建模式（外包、自建、内外结合等）175

第二节物流系统管理工具的应用与开发178

一、ERP系统物流功能的应用178

二、专业物流系统工具的引入与开发179

三、物流系统配套软硬件应用与开发180

第三节关于钢铁企业实施信息化的几点反思181

一、钢铁企业信息化金字塔架构问题181

二、关于“厚四薄三”和“厚三薄四”问题182

- 三、关于三级系统整体规划问题184
- 四、关于钢铁企业信息化的目标和评价185
- 第四节物流系统建设发展战略的制定187
 - 一、从管理角度发展物流187
 - 二、物流系统选择与建设战略制定187
 - 三、物流系统建设发展战略实施步骤188
- 第五节物流系统运作注意问题191
 - 一、内外物流协调191
 - 二、在物流规划中应注意物流节点的建设192
 - 三、在物流规划中应注重物流人才培养体系的完善192
 - 四、物流中心系统的开发应考虑几点193
- 第六节典型企业物流数据指标对比表193

图表目录：

- 图表1钢铁行业物流有关指标汇总情况单位：%，千元/吨2
- 图表2钢铁行业物流有关指标汇总情况13
- 图表32017年中国钢铁企业物流成本构成图13
- 图表4钢铁物流需求的规模较大原因21
- 图表5国外钢铁物流模式剖析图22
- 图表6国外钢铁物流发展历程23
- 图表7国外回收物流系统示意图24
- 图表8各类物流之间的关系25
- 图表9ERP下物流管理结构25
- 图表10金蝶软件销售管理业务流程图41
- 图表11金蝶软件应收款管理业务流程图41
- 图表12金蝶软件采购管理业务流程图42
- 图表13金蝶软件应付款管理业务流程图43
- 图表14金蝶软件委外加工处理流程44
- 图表15金蝶软件仓存管理业务流程图44
- 图表16金蝶软件受托加工业务处理流程45
- 图表17金蝶软件存货核算流程图46
- 图表18金蝶软件E物流系统远程应用流程47
- 图表19大通公司信息系统的总体结构49
- 图表20实施物流管理系统的主要优势56
- 图表212015-2017年中国钢材产量及消费情况表单位：万吨58

图表222015-2017年中国钢材产量走势图58

图表232015-2017年中国粗钢产量月度走势情况59

图表242015-2017年中国粗钢日产量走势图59

图表252015-2017年中国各省市钢材产量统计表单位：吨60

图表262015-2017年中国各省市铁道用钢材产量统计表单位：吨61

图表272015-2017年中国各省市钢材生产中消耗的外购国内钢材统计表单位：吨61

图表282015-2017年中国钢材进口量走势图62

图表292015-2017年中国钢材出口量走势图62

图表302015-2017年中国钢材净进口量变化图63

图表312015-2017年中国钢材表观消费量走势图64

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/334555.html>