

2020-2025年中国山东省文化行业投资潜力分析及 行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国山东省文化行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/634558.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的分配制度

1.2.6 文化产业的安全系数与收益

第二章 2015-2019年文化产业所属行业发展分析

2.1 2015-2019年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

2.2.2 文化产业发展步入新时期

2.2.3 文化市场的供给主体分析

2.2.4 文化产业的消费现状分析

- 2.2.5 文化企业发展的新思路及特点
- 2.2.6 文化产业发展的战略思维解析
- 2.3 2015-2019年中国文化产业分析
 - 2.3.1 产业经济运行状况
 - 2.3.2 产业海外拓展情况
 - 2.3.3 产业发展亮点总结
 - 2.3.4 产业运行态势分析
 - 2.3.5 产业运行方向分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处
 - 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 中国文化产业过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业策略分析
 - 2.5.1 中国文化产业运营策略
 - 2.5.2 中国文化产业消费促进建议
 - 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
 - 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
 - 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2015-2019年山东文化产业所属行业分析

- 3.1 2015-2019年山东省宏观经济环境分析
 - 3.1.1 2017年经济运行状况
 - 3.1.2 2018年经济运行情况
 - 3.1.3 2019年经济运行特点
 - 3.1.4 2019年经济发展形势
- 3.2 2015-2019年山东省文化产业发展现状
 - 3.2.1 产业发展概况
 - 3.2.2 产业运行特点
 - 3.2.3 产业规模现状
 - 3.2.4 产业发展动态
 - 3.2.5 文化品牌成效
- 3.3 2015-2019年山东省文化产业发展的政策环境
 - 3.3.1 山东省文化产业振兴规划解读分析
 - 3.3.2 山东省设立文化产业专项扶持基金

- 3.3.3 山东文化产业发展的政策引导与支持
- 3.3.4 山东省下发政策引导金融扶持文化产业
- 3.3.5 《省会城市群经济圈文化产业发展规划》草案出炉
- 3.3.6 《国家文化产业示范基地管理办法》出台
- 3.4 2015-2019年山东省文化产业体制改革分析
 - 3.4.1 山东省文化体制改革取得丰硕成果
 - 3.4.2 体制改革助推山东文化产业快速增长
 - 3.4.3 山东三大文化企业体制改革的具体方案
 - 3.4.4 山东文化企业转制重组取得良好效益
 - 3.4.5 推进文化体制改革需要解决的问题
- 3.5 山东文化产业发展存在的问题
 - 3.5.1 “文化产业”的概念理解不清
 - 3.5.2 山东省政府和文化企业自身意识缺失
 - 3.5.3 山东省文化产业品牌缺乏竞争力
 - 3.5.4 制约山东省文化产业发展的主要瓶颈
- 3.6 山东文化产业发展的对策
 - 3.6.1 实现山东文化产业跨越发展的建议
 - 3.6.2 加快山东文化产业发展的措施
 - 3.6.3 打造山东文化强省的战略思路
 - 3.6.4 山东农村文化产业的发展对策

第四章 2015-2019年山东文化细分行业分析

- 4.1 广播影视业
 - 4.1.1 中国广播影视业发展现状综述
 - 4.1.2 山东影视文化产业发展概况
 - 4.1.3 山东省广播影视业规划展望
 - 4.1.4 山东电视业未来发展战略探讨
- 4.2 音像业
 - 4.2.1 我国传统音像业发展概况
 - 4.2.2 山东省音像产业发展形势
 - 4.2.3 山东音像业发展的战略选择
 - 4.2.4 山东省音像业的发展前景
- 4.3 出版业
 - 4.3.1 中国新闻出版业运营概况
 - 4.3.2 中国出版业总体发展态势剖析

- 4.3.3 山东省数字出版业发展动向
- 4.3.4 山东出版业发展规划
- 4.4 动漫产业
 - 4.4.1 山东省动漫产业发展概述
 - 4.4.2 山东发展动漫产业的优势分析
 - 4.4.3 山东动漫产业发展形势剖析
 - 4.4.4 山东潍坊高新区动漫产业呈多元化发展
 - 4.4.5 加快山东省动漫产业发展的建议
- 4.5 会展业
 - 4.5.1 山东会展业发展概述
 - 4.5.2 山东会展业发展现状
 - 4.5.3 山东潍坊出台新政推进会展业发展
 - 4.5.4 山东会展业发展面临的挑战及发展建议
- 4.6 文化旅游业
 - 4.6.1 文化旅游业的概念
 - 4.6.2 山东省大力推动文化旅游项目开发
 - 4.6.3 山东构建重点文化旅游产品品牌
 - 4.6.4 山东打造聚集区开发海洋文化旅游产业
 - 4.6.5 促进山东文化旅游业发展的对策

第五章 2015-2019年山东省主要地区文化产业分析

- 5.1 济南市
 - 5.1.1 济南市文化产业的发展特点
 - 5.1.2 济南市文化产业蓬勃发展
 - 5.1.3 2017年济南文化产业发展分析
 - 5.1.4 2018年济南文化产业发展现状
 - 5.1.5 2019年济南文化产业发展状况
 - 5.1.6 济南市政府大力推动文化产业发展
- 5.2 青岛市
 - 5.2.1 青岛文化产业发展的SWOT分析
 - 5.2.2 青岛文化产业跃上新高度
 - 5.2.3 青岛出台文化产业发展意见
 - 5.2.4 青岛推动文化产业规模化发展
 - 5.2.5 青岛文化产业发展的规划建设
- 5.3 威海市

- 5.3.1 威海文化产业综合实力居全省前列
- 5.3.2 威海政府推动文化产业跨越发展
- 5.3.3 威海文化产业呈良好发展势头
- 5.3.4 威海市加快文化产业发展实施方案
- 5.4 淄博市
 - 5.4.1 淄博文化产业发展现状概述
 - 5.4.2 淄博文化产业蓬勃发展不断壮大
 - 5.4.3 淄博加速实现文化大市向文化强市跨越
 - 5.4.4 淄博文化产业发展目标
- 5.5 临沂市
 - 5.5.1 临沂文化产业繁荣发展
 - 5.5.2 临沂着力构建集约高效的文化产业
 - 5.5.3 临沂加强文化产业专项资金项目评审
 - 5.5.4 临沂文化产业发展的经验思考
- 5.6 潍坊市
 - 5.6.1 潍坊市文化产业蓬勃发展
 - 5.6.2 潍坊文化产业项目投资力度加大
 - 5.6.3 潍坊文化产业布局需把握三大关系
 - 5.6.4 潍坊市发展文化产业的对策
- 5.7 菏泽市
 - 5.7.1 菏泽市文化产业实现跨越式发展
 - 5.7.2 菏泽市文化惠民情况分析
 - 5.7.3 菏泽文化产业面临发展机遇
 - 5.7.4 加快菏泽市文化产业发展的建议

第六章 山东省文化产业园所属行业分析

- 6.1 山东省文化产业基地建设概况
 - 6.1.1 嘉祥石雕艺术文化产业基地
 - 6.1.2 山东文化产业理论创新基地
 - 6.1.3 烟台动漫基地
 - 6.1.4 京剧传承基地
 - 6.1.5 宏济堂中医药文化产业基地
- 6.2 山东省文化产业园建设概况
 - 6.2.1 杨家埠风筝年画文化创意产业园
 - 6.2.2 临沂东方之爱影视文化旅游产业园

- 6.2.3 曲阜文化产业示范园区
- 6.2.4 中龙影视文化产业园
- 6.2.5 梁山水浒文化产业园
- 6.3 打造山东文化产业基地五大功能
 - 6.3.1 理论研究功能
 - 6.3.2 学科建设功能
 - 6.3.3 人才培养功能
 - 6.3.4 产业示范功能
 - 6.3.5 成果孵化功能

第七章 山东文化产业重点企业介绍

- 7.1 山东出版集团有限公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 山东出版集团股改上市
 - 7.1.3 山东出版集团加大与外界合作
- 7.2 山东新华传媒股份有限公司
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 山东新华传媒体制改革取得实质性突破
 - 7.2.3 山东新华传媒发展动态分析
- 7.3 山东影视集团有限公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 山东影视集团迎来跨越式发展
 - 7.3.3 山东影视集团携手盛泰集团合资成立联盛影视
- 7.4 山东大众传媒股份有限公司
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 山东大众传媒体制改革进展顺利
 - 7.4.3 大众报业半岛传媒股份有限公司成立
- 7.5 山东世纪天鸿书业有限公司
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 世纪天鸿市场份额不断扩大
 - 7.5.3 世纪天鸿积极转变经营理念
- 7.6 其他企业介绍
 - 7.6.1 山东文化音像出版社
 - 7.6.2 山东三联汇泉旅游股份有限公司
 - 7.6.3 山东世博文化传播有限公司

7.6.4 山东河图动漫艺术有限公司

7.6.5 山东欢乐城网络有限公司

第八章 山东文化产业前景趋势分析

8.1 文化产业发展整体趋势

8.1.1 国际文化产业发展的趋势分析

8.1.2 新时期文化产业发展面临大好机遇

8.1.3 未来5年我国文化产业发展十大趋向

8.1.4 未来十年中国文化产业发展战略思路

8.2 山东文化产业发展趋势分析

8.2.1 山东文化产业发展趋势展望

8.2.2 山东文化产业的区域布局规划

8.2.3 2020-2025年山东省文化产业预测分析

8.3 山东省加快发展文化产业的意见

8.3.1 总体要求

8.3.2 规模发展任务

8.3.3 集聚发展目标

8.3.4 融合发展目标

8.3.5 其他重点事项

附录：

附录一：山东省文化市场管理条例

附录二：山东省实施广播电视设施保护条例细则

附录三：山东省音像制品分销管理办法

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 日本文化产业各阶段主体

图表 日本文化产业的主要销售形态

图表 日本文化产业的限制规定及划分等级制度

图表 2015-2019年山东省生产总值及增长速度

图表 2020-2025年山东省文化产业增加值预测

图表 山东省重点培育的骨干文化企业（55家）

图表 山东省公共文化服务建设工程

图表 山东省文化精品创作生产工程

图表 山东省文化产业布局工程

图表 山东省文化产业载体建设工程

图表 山东省传播体系建设工程

图表 山东省文化遗产保护工程

图表 齐鲁文化“走出去”工程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/634558.html>