

2024-2030年中国物流细分子行业发展运行现状及 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国物流细分子行业发展运行现状及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/994565.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国物流细分子行业发展运行现状及投资潜力预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对物流细分子行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合物流细分子行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的分类

（一）宏观物流

（二）微观物流

第二节 物流行业构成及环节

一、物流行业构成

（一）交通运输业

（二）储运业

（三）通运业

（四）配送业

二、物流的主要环节

（一）运输

（二）储存

（三）装卸搬运

（四）包装

（五）流通加工

（六）配送

（七）物流信息

第三节 物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

三、物流配送中心

第四节 传统物流和现代物流的比较分析

一、关于物流产业的基本认识

(一) 物流产业的发展及其基本内涵

(二) 物流产业的基本特征

二、中国物流产业发展的现状及主要特征

三、中国物流产业发展面临的主要问题和制约因素

四、中国物流服务社会化健康发展的对策

第二章 世界物流行业发展分析

第一节 发达国家物流行业发展分析

一、发达国家推动物流产业发展的方法

二、发达国家现代物流发展的主要特点

三、物流行业全球市场发展趋势预测

第二节 美国现代物流业的发展

一、美国物流业发展概况和结构特点

二、美国物流管理体制与政策

三、美国物流行业信息化状况

第三节 德国物流发展分析

一、德国现代物流的特征

二、德国政府在物流业中的作用

第四节 其他国家物流发展分析

一、韩国物流发展

二、新加坡物流业新趋势

三、法国物流信息化发展的特点

第三章 物流行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境展望

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 物流行业发展的政策环境分析

第三节 社会环境对物流行业影响分析

第四章 2021-2023年物流行业经济运行情况

第一节 2021-2023年我国物流行业发展综述

一、2021年我国物流行业发展综述

二、2022年我国物流行业发展综述

三、2023年物流运行

(一) 物流需求小幅回升，产业结构继续优化

(二) 物流运行效率有所提升

(三) 重点物流企业效益有所好转

(四) 物流市场规模增速回落

第二节 2021-2023年物流行业社会物流总额情况

一、2021年物流行业社会物流总额

二、2022年物流行业社会物流总额

三、2023年物流行业社会物流总额

第三节 2021-2023年物流行业总费用增长情况

一、2021年社会物流总费用

二、2022年社会物流总费用

三、2023年社会物流总费用

第四节 2021-2023年物流行业服务能力

一、2021年物流行业服务能力

二、2022年物流行业服务能力

三、2023年物流行业服务能力

第五节 2023年物流行业发展的政策环境

第六节 2023年下半年物流行业趋势

第五章 物流行业发展现状分析

第一节 物流行业发展现状

一、中国物流业发展形势分析

二、我国物流市场容量分析

三、我国物流信息化发展现状探析

第二节 物流业发展存在的问题

一、制约我国物流业发展的瓶颈分析

二、影响我国物流需求的主要因素

第三节 中国物流业发展的对策

一、我国物流产业面临创新发展的新机遇和新要求

- 二、我国物流产业创新发展开始起步
- 三、我国物流产业创新驱动发展的效应尚未显现
- 四、加快我国物流创新发展的基本思路

第三节 第三方物流的发展分析

- 一、第三方物流发展概况及特征
 - 1、第三方物流及欧美发展概况
 - 2、第三方物流特征
- 二、中国第三方物流的发展现状
 - 1、需求规模
 - 2、需求结构
 - 3、区域市场
- 三、第三方物流与第四方物流发展的比较分析
 - (一) 第三方物流特征与不足
 - (二) 第四方物流的特征与运作模式
 - (三) 第三方物流与第四方物流的比较分析

第六章 物流运输市场发展分析

- 第一节 铁路物流市场发展分析
- 第二节 航空物流市场发展分析
- 第三节 水运及港口物流市场发展分析
- 第四节 公路物流市场发展分析

第七章 中国重点区域物流发展

- 第一节 长江三角洲地区
 - 一、长江三角洲区域环境介绍
 - 二、重点省市物流行业发展展望
- 第二节 珠江三角洲地区物流行业发展分析及预测
 - 一、珠江三角洲区域环境介绍
 - 二、重点省市物流行业发展展望
- 第三节 环渤海地区物流行业发展分析及预测
 - 一、环渤海区域环境介绍
 - 二、重点省市物流行业发展展望
- 第四节 西北地区
 - 一、西北地区物流网络系统建设构想
 - (一) 物流企业

- (二) 跨行政区政府组织
 - (三) 区域物流行业协会
 - (四) 高校及科研机构
- 二、西北地区物流配送中心发展对策研究
- (一) 西北地区物流配送中心发展现状
 - (二) 西北地区物流配送中心发展存在的主要问题
 - (三) 加快西北地区物流配送中心发展的对策建议
- 三、甘肃现代物流发展展望
- (一) 建设一个物流核心圈
 - (二) 建设四大物流通道
 - (三) 六大物流枢纽
 - (四) 六大物流集聚区

第八章 重点行业物流发展分析

第一节 钢铁物流

- 一、钢铁物流发展特点
 - 1、供需结构不匹配
 - 2、资金流需要由中介衔接
 - 3、物流链条分段明显
 - 4、增值服务不可或缺
- 二、我国钢铁物流现状及发展趋势
 - (一) 中国物流行业的发展历程及概况
 - (二) 中国钢铁物流行业的发展态势
- 三、“十四五”钢铁物流发展的趋势
- 四、中国钢材物流业发展走向

第二节 医药物流

- 一、我国医药物流发展的概况
 - (一) 发展概述
 - (二) 运行分析
- 二、我国医药物流发展的总体形势
 - (一) 药品流通行业销售总额由高速增长转向中高速增长
 - (二) 大型药品批发企业增速高于行业平均水平
 - (三) 药品零售行业销售增速明显回落
 - (四) 医药电子商务企业数量激增
 - (五) 医药物流向专业化、智能化及社会化方向发展

- (六) 创新服务模式成为行业发展的新引擎
- (七) 医疗机构拖欠药品批发企业货款问题仍未缓解

三、我国医药物流产业的发展走向

- (一) 行业销售总额将保持稳定增长
- (二) 企业兼并重组和上市步伐加快
- (三) 现代信息技术的应用促使行业进入全面转型发展新阶段
- (四) 药品零售企业将面临深度变革的挑战和机遇
- (五) 行业的专业化人才队伍将出现结构性变化

第三节 汽车物流

- 一、中国汽车物流发展现状分析
- 二、汽车物流运行模式
- 三、我国汽车物流的发展趋势

第四节 冷链物流

- 一、冷链物流发展概况
- 二、中国冷链物流发展状况分析
- 三、冷链物流在中国的发展中所存在的问题
- 四、我国冷链物流发展方向

第九章 中国物流信息化分析

第一节 电子商务在国际物流中的应用

- 一、电子商务的国际物流应用概况
- 二、电子商务的国际物流系统
 - 1、运输子系统
 - 2、仓储子系统
 - 3、商品检验子系统
 - 4、国际物流信息子系统
- 三、电子商务的国际物流的发展战略
 - 1、建立国际物流信息交易系统
 - 2、积极发展第三方物流
 - 3、大力推广第四方物流
 - 4、引进和培养优秀的物流管理人才

第二节 物流信息化发展现状

- 一、物流企业信息化管理现状分析
- 二、中国的物流业信息化整合分析
- 三、我国物流信息系统市场需求特点

四、未来物流行业信息化分析

第十章 中国物流行业竞争分析

第一节 外资进入我国物流市场后的竞争格局分析

- 一、外资物流企业的进入
- 二、物流企业的整体竞争格局
- 三、2024年物流行业集中度情况分析预测
- 四、物流产业竞争策略分析
 - 1、市场定位战略
 - 2、企业并购战略
 - 3、信息化战略
 - 4、企业文化战略
 - 5、企业人才战略

第二节 物流市场的竞争趋势分析

第十一章 国内物流优势企业分析

第一节 中国远洋运输有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中国外运股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 中国国际航空股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 广东新粤物流实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2024-2030年物流行业发展趋势预测

第一节 2024-2030年影响物流行业发展的主要因素

第二节 2024-2030年影响企业生产与经营的关键趋势

一、总量持续增长与结构加快调整的趋势

二、产业物流社会化与专业化的趋势

三、物流企业细分化与个性化的趋势

四、物流市场竞争加剧、经营风险加大的趋势

五、区域物流转移与集聚的趋势

六、物流基础设施加紧建设与协调分流的趋势

七、物流与金融配套服务的趋势

八、国际物流“双向发展”的趋势

第三节 2024-2030年物流行业发展预测

一、我国物流业“十四五”规划进展情况

二、2024-2030年物流行业发展环境预测

第四节 2024-2030年我国物流发展目标预测

第五节 2024-2030年我国物流发展重点预测

第十三章 2024-2030年物流行业发展战略探讨

第一节 2024-2030年物流行业发展战略

第二节 2024-2030年提升物流行业竞争力的建议

第三节 2024-2030年企业经营管理策略

图表目录：

图表：2019-2023年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表：2019-2023年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表：2019-2023年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表：2019-2023年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表：2019-2023年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/994565.html>