

2016-2022年中国中药产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国中药产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184576.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国中药产业的发展呈现出以下趋势：“中药现代化”前景光明。中药现代化就是以中医药理论和经验为基础，借鉴国际通行的医药标准和规范，运用现代科学技术研究、开发、生产、经营、使用和监督管理中药。通过中药现代化，可以实现“科学”使用中药，有利于更多的医疗机构和患者认识和接受中药。另外，现代中药还可在国际主流市场申请新药认证、打入主流市场。非处方药品管理推动中药市场发展。自药品分类管理实施以来，中国非处方药市场发展迅猛。中国OTC市场自2000年推行处方药和非处方药分类管理以来，呈现快速增长态势，增速高于全球市场，已成为全球增长最快的地区之一。2011年，中国OTC市场规模达到1,750亿元，10年间增长近6倍，并且超过日本，成为仅次于美国的全球第二大OTC市场，并且在未来几年还会继续高速增长。而在中国OTC市场的药品中，中成药销售比例占绝对优势，该市场的发展对中药行业的发展十分有利。中药养生保健优势明显。国内越来越多的中药医药企业，正是利用自身的药品品牌和品种，不断拓展在保健食品、保健化妆品等领域的业务空间。中药充分利用中医药重在预防保健、“治未病”的特点，为急剧膨胀的亚健康人群提供各具特色的产品。中药向养生保健领域的延伸，将为中药发展开辟广阔的空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药行业发展背景概述

第一节 行业研究方法 with 统计标准

一、行业研究背景及研究方法

二、行业数据来源

三、行业数据统计标准

第二节 中药行业研究范围界定

一、国内中药及中药产品的概念

二、国外天然药物的概念及归属

三、中药与国外天然药物的比较

第三节 中药资源种类

一、中药资源自然属性构成

(1) 药用植物种类

(2) 药用动物种类

(3) 药用矿物种类

二、 中药资源的应用种类

(1) 中药材的种类

(2) 民间药的种类

(3) 民族药的种类

第四节 中药行业政策环境

一、 中药行业主管部门

二、 医药行业管理体制

(1) 药品生产许可制度

(2) 药品生产质量管理体系

(3) 药品标准制度

(4) 处方药和非处方药分类管理制度

(5) 药品价格管理制度

(6) 药品进出口管理制度

(7) 中药知识产品保护政策

(8) 中药材GAP认证制度

三、 中药行业发展政策

(1) 中药品种保护条例

(2) 中药现代化发展战略

(3) 国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）

(4) 中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）

(5) 中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见

(6) 国务院关于印发医药卫生体制改革近期重点实施方案（2011-2013年）的通知

(7) 关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见

(8) 国家基本药物制度实施意见

(9) 医药行业结构调整政策

(10) 2012年温家宝总理《政府工作报告》

四、 中药行业发展规划

(1) 医药行业“十一五”发展指导意见

(2) 生物产业“十一五”规划

(3) 促进生物产业加快发展的若干政策

(4) 中药现代化发展纲要（2002-2012年）

(5) 国家“十二五”科学与技术发展规划

(6) 医药行业“十二五”规划动向

(7) 生物医药“十二五”规划动向

五、行业最新政策解读

- (1) 关于加强中药饮片监督管理的通知
- (2) 全国药品流通行业发展规划纲要(2013-2015年)
- (3) “重大新药创制”科技重大专项“十二五”计划2015年新增课题申报指南
- (4) 国家中医药管理局关于支持西藏自治区藏医药事业发展的意见
- (5) 抗菌药物临床应用管理办法(征求意见稿)

第五节 中药行业经济环境

一、中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 人均GDP增长情况
- (3) 居民收入支出水平
- (4) 居民卫生支出分析

二、2015-2016年中国宏观经济展望

第二章 中药材种植与市场需求分析

第一节 中药资源分布

一、中药资源区划及其资源分布

- (1) 关药区中药资源分布
- (2) 怀药区中药资源分布
- (3) 浙药区中药资源分布
- (4) 川药区中药资源分布
- (5) 南药区中药资源分布
- (6) 蒙药区中药资源分布
- (7) 维药区中药资源分布
- (8) 藏药区中药资源分布
- (9) 海药区中药资源分布

二、中药资源的自然分布

- (1) 东部季风区域中药资源分布
- (2) 西北干旱区域中药资源分布
- (3) 青藏高寒区域中药资源分布

三、中药资源的垂直性分布

- (1) 长白山的中药资源分布
- (2) 太白山的中药资源分布
- (3) 峨眉山的中药资源分布
- (4) 梵净山的中药资源分布
- (5) 神农架的中药资源分布

(6) 黄山的中药资源分布

(7) 鼎湖山的中药资源分布

(8) 贺兰山的中药资源分布

(9) 天山的中药资源分布

第二节 中药材种植产业化分析

一、 中药材种植面积与种类

二、 中药材种植项目建设条件

三、 中药材种植项目投资成本

四、 中药材种植项目投资效益

五、 中药材种植模式发展分析

六、 中药材GAP基地建设现状

七、 中药材种植产值效益参考

八、 中药材市场下游需求分析

九、 中药材种植产业化发展前景

第三节 中药材市场价格指数分析

一、 中药材市场价格影响因素

二、 中药材价格指数现状与走势

三、 中药材价格持续上涨的影响

第四节 中药材产品市场需求分析

一、 三七市场需求分析

二、 黄连市场需求分析

三、 当归市场需求分析

四、 金银花市场需求分析

五、 枸杞市场需求分析

六、 板蓝根市场需求分析

七、 丹参市场需求分析

八、 党参市场需求分析

九、 红参市场需求分析

十、 黄芪、川芎、茯苓、两面针、太子参和冬虫夏草市场需求分析

第五节 重点中药材市场经营分析

一、 安徽亳州中药材交易中心经营分析

二、 河北安国中药材专业市场经营分析

三、 河南禹州中药材专业市场经营分析

四、 成都荷花池中药材专业市场经营分析

五、 江西樟树中药材市场经营分析

六、广州清平中药材专业市场经营分析

七、山东鄄城县舜王城药材市场经营分析

八、重庆中药材专业市场经营分析

九、广西玉林中药材专业市场经营分析

十、哈尔滨三棵树中药材专业市场经营分析

第三章 中药行业供求与竞争格局分析

第一节 中药行业发展概况

一、中药行业发展历史渊源

二、中药现代化与行业发展

(1) 中药现代化的内涵

(2) 中药注射剂对行业的影响

三、中药行业经济地位分析

(1) 中药行业在医药产业中的地位

(2) 中药行业在国民经济中的地位

四、中药行业发展影响因素

(1) 行业发展有利因素

(2) 行业发展不利因素

五、中药行业产业链分析

(1) 中药行业产业链简介

(2) 上游产业对行业的影响

(3) 下游产业对行业的影响

六、中药行业热点事件分析

第二节 中药行业供给分析

一、中药行业发展规模

(1) 资产负债规模

(2) 企业数量及从业人员

二、中药行业总产值分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

三、中药行业产量规模分析

(1) 产量增长情况

(2) 产量区域分布

四、中药行业供给结构分析

五、中药行业项目建设情况

六、中药行业供给前景预测

(1) 产量规模预测

(2) 工业总产值预测

第三节 中药行业需求分析

一、 中药行业销售产值分析

(1) 行业销售产值增长情况

(2) 行业销售产值区域分布

二、 中药行业销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

三、 中药行业需求结构分析

四、 中药行业供求平衡分析

五、 中药行业需求规模预测

第四节 中药行业运行绩效

一、 中药行业运行特点分析

二、 中药行业盈利能力分析

三、 中药行业运营能力分析

四、 中药行业偿债能力分析

五、 中药行业发展能力分析

第五节 中药行业竞争格局

一、 中药行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

二、 中药行业波特模型分析

(1) 上游供应

(2) 下游消费

(3) 潜在进入者

(4) 替代产品

(5) 同业竞争

第四章 国外中药市场借鉴与对外贸易

第一节 国际天然药物市场格局分析

一、 国际天然药物市场现状

(1) 美国市场

(2) 欧洲市场

(3) 亚洲市场

- (4) 其他国家和地区
- 二、国际天然药物应用现状
- 三、国际天然药物研发现状
- 四、国际天然药物市场格局
 - (1) 东南亚市场
 - (2) 日韩市场
 - (3) 西方药草市场
 - (4) 非洲与阿拉伯市场
- 第二节 日本汉方药发展经验借鉴
 - 一、日本汉方药市场发展概况
 - (1) 日本汉方药的起源
 - (2) 日本汉方药研究与开发
 - (3) 日本汉方药栽培与生产
 - (4) 日本汉方药经营与销售
 - 二、日本汉方药专利注册分析
 - (1) 注册依据
 - (2) 生产销售批准申请书
 - (3) 试验基准
 - (4) 审查方针
 - (5) 申报资料
 - (6) 审批流程
 - 三、日本汉方药与中药的差异
 - (1) 基源或药用部位的差异
 - (2) 原植物资源种类与品质的差异
 - (3) 用药剂量上得差异
 - (4) 制药企业科研方面的差异
 - (5) 药物生产及质量方面的差异
 - (6) 药品流通方面的差异
 - (7) 知识产权保护应用方面的差异
 - 四、日本汉方药发展优势分析
 - (1) 日本汉方药严格的质量标准
 - (2) 日本汉方药的研发优势
 - (3) 日本政府政策支持和监管
 - (4) 日本汉方药注重知识产权保护
 - 五、日本汉方药发展经营借鉴

- (1) 提高中药质量
- (2) 加强政府扶持和政策引导
- (3) 增强专利保护与利用意识
- (4) 中药企业注重提高自身竞争力
- (5) 发展中药相关产业
- (6) 重视中药的本质

第三节 中药在国外的概况

一、 中药在韩国的发展

- (1) 发展简史
- (2) 中医药管理
- (3) 中药生产与贸易
- (4) 中药在韩国的发展

二、 中药在新加坡的发展

- (1) 发展简史
- (2) 中医药管理
- (3) 中医药研究与运用
- (4) 中药在新加坡的发展

三、 中药在欧洲的发展

- (1) 发展概况
- (2) 中医药管理
- (3) 中医药研究
- (4) 植物药市场
- (5) 欧洲中药发展前景

四、 中药在德国的发展

- (1) 发展简史
- (2) 中医药管理
- (3) 中医药机构与研究
- (4) 中药生产与贸易
- (5) 天然药物制剂生产企业

五、 中药在英国的发展

- (1) 发展简史
- (2) 发展现状
- (3) 中医药管理
- (4) 中医药教育
- (5) 中医药研究

(6) 中草药市场

六、 中药在法国的发展

(1) 发展简史

(2) 发展现状

(3) 中医药管理

七、 中药在意大利的发展

(1) 发展简史

(2) 中医药发展现状

(3) 中医药管理

(4) 中医药教育

(5) 中药生产与贸易

八、 中药在美国的发展

(1) 发展简史

(2) 发展现状

(3) 中医药管理

(4) 中医药教育

(5) 中医机构

(6) 中医药研究

(7) 中药生产与贸易

(8) 中药FDA认证

(9) 中医药出版物

九、 中药在加拿大的发展

(1) 发展简史

(2) 发展现状

(3) 中医药管理

(4) 中医药教育

(5) 中医药研究

(6) 中医学术组织

(7) 中药市场

第四节 中药对外贸易现状与策略

一、 中药对外贸易规模

二、 中药对外贸易结构

三、 中药对外贸易企业

四、 中药对外贸易国别

五、 中药对外贸易瓶颈

- (1) 技术水平有待提高
- (2) 有强大的竞争对手
- (3) 知识产权的保护欠缺
- (4) 相关人力资源缺乏
- (5) 中西文化差异
- (6) 国际市场准入制度严格
- (7) 中药在国外市场需求弹性大

六、 中药贸易绿色壁垒

- (1) 绿色关税和市场准入
- (2) 绿色标准
- (3) 绿色标志
- (4) 绿色包装
- (5) 绿色反补贴
- (6) 绿色卫生检验检疫

七、 中药贸易营销策略

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 渠道策略
- (4) 促销策略

八、 中药国际化发展策略

- (1) 规范中药产业政策
- (2) 扩大中药产业规模
- (3) 发展中药产业参与国际竞争
- (4) 制定中药出口的战略方针
- (5) 加强中药学基础性研究
- (6) 建立中药质量标准等保障体系
- (7) 增强创新意识并加速科研进程
- (8) 重视中药的知识产权保护
- (9) 多途径开拓中药国际市场
- (10) 建立国际公认的现代中药产业体系
- (11) 利用现代信息技术促进中药国际化发展
- (12) 充分发挥西部中药资源优势发展中药材资源

第五章 中药子行业与产品市场供求分析

第一节 中药饮片行业供求平衡分析

第二节 中成药行业供求平衡分析

第三节 心脑血管疾病用中药市场供求分析

第四节 肿瘤疾病用中药市场供求分析

第五节 呼吸系统疾病用中药市场供求分析

第六节 骨骼肌肉系统疾病用中药市场供求分析

第七节 消化系统疾病用中药市场供求分析

第八节 妇科疾病用中药市场供求分析

第六章 中药研究进展与专利保护分析

第一节 中药现代研究进展分析

一、 中药引种与驯化研究进展

二、 中药质量与鉴定研究进展

三、 中药成分与疗效研究进展

四、 中药药理研究进展

五、 中药提取研究进展

六、 中药制剂研究进展

七、 中药炮制研究进展

八、 中药新药研究进展

第二节 临床疾病与中药研究进展

一、 糖尿病的中药治疗研究

二、 类风湿关节炎的中药治疗研究

三、 慢性胃炎的中药治疗研究

四、 高血压的中药治疗研究

五、 冠心病的中药治疗研究

六、 支气管哮喘的中药治疗研究

七、 艾滋病的中药治疗研究

八、 功能失调性子宫出血的中药治疗研究

九、 经前期综合症的中药治疗研究

第三节 中药研发新技术应用进展

一、 发酵技术在中药领域的应用

二、 纳米技术在中药领域的应用

三、 膜分离技术在中药领域的应用

四、 微生物技术在中药领域的应用

五、 分子生物技术在中药领域的应用

六、 数字地球技术在中药领域的应用

七、 超微粉体技术在中药领域的应用

八、 高效液相色谱法在中药领域的应用

第四节 中药知识产权保护与专利战略

一、 中药知识产权保护体系

- (1) 中药专利保护
- (2) 中药商标保护
- (3) 中药著作保护
- (4) 中药商业秘密保护
- (5) 中药其他保护形式

二、 中药专利保护现状分析

- (1) 中药专利保护现状
- (2) 中药专利保护存在的问题
- (3) 中药专利保护问题的对策

三、 中药商标保护现状分析

- (1) 中药商标保护现状
- (2) 中药商标保护存在的问题
- (3) 中药商标保护问题的对策

四、 中药品种保护现状分析

- (1) 中药品种保护现状
- (2) 中药品种保护存在的问题
- (3) 中药品种保护制度的完善

五、 中药专利技术现状分析

- (1) 中药专利年度变化情况
- (2) 中药专利类型分布情况
- (3) 中药企业专利申请情况
- (4) 中药企业专利申请影响因素

六、 中药企业专利战略评价

- (1) 企业领导层的专利意识评价
- (2) 企业专利管理体制和创新激励机制评价
- (3) 专利工作网络和企业专利文献数据库评价
- (4) 自主知识产权拥有的数量和质量评价
- (5) 企业技术创新和活力评价
- (6) 市场竞争优势和经济效益评价

第七章 中药行业重点区域发展分析

第一节 中药行业区域分布特征分析

一、 中药行业区域分布总体特征

二、 中药行业资产规模区域特征

三、 中药行业销售规模区域特征

四、 中药行业盈利状况区域特征

第二节 吉林省中药行业发展分析

第三节 山东省中药行业发展分析

第四节 江西省中药行业发展分析

第五节 四川省中药行业发展分析

第六节 天津市中药行业发展分析

第七节 广东省中药行业发展分析

第八节 贵州省中药行业发展分析

第九节 河南省中药行业发展分析

第十节 其他省份中药行业发展分析

第八章 中医医疗机构经营状况分析

第一节 医院终端中药整体销售状况

一、 样本医院中药整体采购金额

二、 医院终端中药销售结构变化

第二节 中医医疗机构行业供给分析

一、 中医医疗机构供给分析

(1) 中医医疗机构数量及区域分布

(2) 中医医疗机构床位及区域分布

(3) 中医医疗机构人员及区域分布

(4) 中医医疗机构建筑面积

二、 中医医院供给分析

(1) 中医医院数量及区域分布

(2) 中医医院床位及区域分布

(3) 中医医院人员及区域分布

(4) 中医医院建筑面积

三、 民族医院供给分析

(1) 民族医院数量及区域分布

(2) 民族医院床位及区域分布

(3) 民族医院人员及区域分布

(4) 民族医院建筑面积

四、 中西医结合医院供给分析

(1) 中西医结合医院数量及区域分布

(2) 中西医结合医院床位及区域分布

(3) 中西医结合医院人员及区域分布

(4) 中西医结合医院建筑面积

第三节 中医医疗机构运行现状分析

一、 中医医疗机构行业发展规模分析

(1) 中医医疗机构资产负债规模

(2) 中医医疗机构总收支规模

二、 中医医疗机构药品收支规模分析

(1) 中医医疗机构药品收支总规模

(2) 中医医院药品收支规模

(3) 民族医院药品收支规模

第四节 中医医疗机构行业服务分析

一、 中医医疗机构行业门诊服务分析

(1) 中医医疗机构就诊人次统计

(2) 中医医疗机构门诊服务统计

二、 中医医疗机构行业住院服务分析

(1) 中医医疗机构入院人次统计

(2) 中医医疗机构住院服务统计

三、 中医医疗机构行业床位利用分析

四、 中医医疗机构行业服务质量分析

第五节 中医医疗机构基建投资情况

一、 中医医疗机构基建项目数量

二、 中医医疗机构基建项目建筑面积

三、 中医医疗机构基建项目竣工面积

四、 中医医疗机构基建投资资金来源

五、 中医医疗机构新增固定资产规模

六、 中医医疗机构因扩建新增床位数

第九章 国内重点中药企业经营分析

第一节 中药企业总体经营状况

一、 中药企业总体排名情况

二、 企业中药业务规模排名

三、 企业中药业务盈利排名

第二节 重点中药企业经营分析

一、 云南白药集团股份有限公司经营分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

二、天津天士力制药股份有限公司经营分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

三、北京同仁堂股份有限公司经营分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

四、重庆太极实业(集团)股份有限公司经营分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

五、天津中新药业集团股份有限公司经营分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第十章 非中药产业发展战略与案例分析

第一节 植物提取物行业发展战略与案例分析

一、植物提取物行业发展规模分析

二、植物提取物行业竞争格局分析

三、植物提取物行业发展影响因素

(1) 产业政策

(2) 技术替代

(3) 市场需求趋势

(4) 行业发展瓶颈

(5) 国际市场的冲击

四、植物提取物行业技术水平分析

五、植物提取物行业经营模式分析

六、植物提取物行业进入壁垒分析

(1) 技术门槛

(2) 品牌 and 产品质量

(3) 成本控制

(4) 销售渠道

(5) 规模经营

(6) 相关许可证的取得

七、植物提取物研究应用企业格局

(1) 银杏提取物研究应用与生产企业

(2) 大豆提取物研究应用与生产企业

(3) 人参提取物研究应用与生产企业

- (4) 甘草提取物研究应用与生产企业
- (5) 当归提取物研究应用与生产企业
- (6) 枸杞提取物研究应用与生产企业
- (7) 绿茶提取物研究应用与生产企业
- (8) 葛根提取物研究应用与生产企业
- (9) 灵芝提取物研究应用与生产企业

八、植物提取物行业发展战略分析

- (1) 产业化发展战略
- (2) 集群化发展战略

九、康恩贝植物提取物发展案例分析

- (1) 康恩贝发展简况
- (2) 康恩贝经营情况分析
- (3) 康恩贝植物提取业务分析
- (4) 康恩贝植物提取物竞争力分析
- (5) 康恩贝植物提取物发展战略分析

第二节 营养保健品行业发展战略与案例分析

一、营养保健品行业发展规模分析

- (1) 资产负债规模
- (2) 企业数量及从业人员

二、营养保健品行业供求平衡分析

- (1) 工业总产值增长情况
- (2) 行业销售收入增长情况

三、营养保健品行业发展影响因素

- (1) 原材料因素
- (2) 产品功效因素
- (3) 销售渠道因素

四、营养保健品行业技术水平分析

五、营养保健品行业经营模式分析

六、营养保健品行业进入壁垒分析

- (1) 规模经济壁垒
- (2) 整合成本壁垒
- (3) 差异化壁垒
- (4) 资本需求壁垒
- (5) 转换成本壁垒
- (6) 销售渠道壁垒

七、 中药保健品开发应用现状分析

(1) 中药保健品注册信息统计

(2) 中药保健品批准种类统计

八、 中药保健品行业发展战略分析

九、 东阿阿胶中药保健品发展案例

(1) 东阿阿胶发展简况

(2) 东阿阿胶经营情况分析

(3) 东阿阿胶保健品业务分析

(4) 东阿阿胶保健品竞争力分析

(5) 东阿阿胶保健品发展战略分析

第三节 药妆行业发展战略与案例分析

一、 药妆行业发展规模分析

二、 药妆行业竞争格局分析

(1) 国内药妆行业竞争现状

(2) 国内药妆品牌竞争力分析

(3) 国外药妆品牌在华竞争分析

三、 药妆行业下游需求分析

(1) 药妆需求现状

(2) 药妆消费人群

(3) 药妆消费结构

四、 药妆行业影响因素分析

五、 药妆行业经营模式分析

六、 药妆行业进入壁垒分析

七、 药妆产品市场需求现状

(1) 保湿类药妆市场需求与品牌格局

(2) 祛斑类药妆市场需求与品牌格局

(3) 美白类药妆市场需求与品牌格局

(4) 抗衰老类药妆市场需求与品牌格局

(5) 祛痘类药妆市场需求与品牌格局

(6) 祛角质类药妆市场需求与品牌格局

(7) 其他类药妆市场需求与品牌格局

八、 药妆行业发展战略分析

九、 马应龙药妆发展案例分析

(1) 马应龙发展简况

(2) 马应龙经营情况分析

(3) 马应龙药妆业务分析

(4) 马应龙药妆竞争力分析

(5) 马应龙药妆发展战略分析

第四节 茶饮料行业发展战略与案例分析

一、茶饮料行业发展规模分析

(1) 资产负债规模

(2) 企业数量及从业人员

二、茶饮料行业供求平衡分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 行业销售收入增长情况

三、茶饮料行业发展影响因素

四、茶饮料行业技术水平分析

五、茶饮料行业经营模式分析

六、茶饮料行业进入壁垒分析

七、茶饮料产品市场需求分析

(1) 纯茶饮料市场需求与品牌格局

(2) 红茶饮料市场需求与品牌格局

(3) 绿茶饮料市场需求与品牌格局

(4) 汽茶饮料市场需求与品牌格局

(5) 凉茶饮料市场需求与品牌格局

八、茶饮料行业发展战略分析

九、加多宝王老吉凉茶饮料发展案例

(1) 加多宝发展简况

(2) 加多宝经营情况分析

(3) 加多宝王老吉凉茶业务分析

(4) 加多宝王老吉凉茶竞争力分析

(5) 加多宝王老吉凉茶发展战略分析

一、霸王集团凉茶饮料发展案例

(1) 霸王集团发展简况

(2) 霸王集团经营情况分析

(3) 霸王集团凉茶业务分析

(4) 霸王集团洗发水业务分析

(5) 霸王集团综合竞争力分析

(6) 霸王集团发展战略分析

第十一章 中药行业投资风险与机会

第一节 中药行业进入壁垒分析

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

五、品牌壁垒

六、专利壁垒

七、营销渠道壁垒

第二节 中药行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、政策风险

三、技术风险

四、供求风险

五、相关行业风险

六、区域市场风险

七、产品结构风险

八、行业其他风险

(1) 原材料风险

(2) 环保因素的限制

第三节 中药行业投资机会分析

一、中药行业投资机会分析

二、中药行业投资策略分析

第十二章 中药行业授信分析

第一节 中药行业总体授信原则

第二节 中药行业分类信贷建议

一、鼓励类信贷政策建议

(1) 子行业授信建议

(2) 区域授信建议

(3) 企业授信建议

二、允许类信贷政策建议

三、限制类信贷政策建议

四、退出类信贷政策建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：中药行业产业链

图表：2011-2015年年我国中药行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国中药行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国中药行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国中药行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国中药行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国中药行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国中药行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国中药行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国中药行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国中药行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年中药行业市场供给

图表：2011-2015年中药行业市场需求

图表：2011-2015年中药行业市场规模

图表：中药所属行业生命周期判断

图表：中药所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国中药行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国中药行业供给预测

图表：2016-2022年中国中药行业需求预测

图表：2016-2022年中国中药行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184576.html>