

# 2020-2025年中国银屑病用药行业发展潜力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国银屑病用药行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/624581.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由于我国银屑病的发病率相对稳定，约占我国总人口的5%。我国银屑病患者数量将随着我国人口的增长而增长。自2014年至2018年期间，我国银屑病患者由643万人增长至656万人，预计至2023年，我国银屑病患者人数将增加至674万人，至2030年，我国银屑病患者人数将达到685万。

2014-2018年中国银屑病患者人数分析

2019-2030年中国银屑病患者人数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银屑病用药行业概述

1.1 银屑病用药行业定义及分类

1.1.1 银屑病用药行业定义

1.1.2 银屑病用药相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 银屑病用药行业报告范围界定

1.2.2 银屑病用药行业报告分析体系

第二章 银屑病用药行业市场发展现状与趋势预测

2.1 国际银屑病用药行业市场发展现状与趋势预测

2.1.1 国际银屑病用药市场规模分析

2.1.2 国际银屑病用药竞争格局分析

2.1.3 国际银屑病用药药企研发进展

2.1.4 国际银屑病用药市场发展趋势预测分析

2.2 国内银屑病用药行业市场发展现状与趋势预测

2.2.1 国内银屑病用药市场规模分析

(1) 国内银屑病用药总体市场规模

(2) 银屑病用药重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位银屑病用药产品市场

(1) 市场份额前10位银屑病用药种类

(2) 市场份额前10位银屑病用药市场规模

### (3) 市场份额前10位银屑病用药市场集中度变化

#### 2.2.3国内银屑病用药主要厂家分析

##### (1) 银屑病用药主要厂家市场销售规模

##### (2) 银屑病用药主要厂家市场销售份额

#### 2.2.4国内银屑病用药区域市场竞争

近年来，针对银屑病的创新疗法正在快速迭代，从TNF- 抑制剂、IL-12/23抑制剂，到IL-17抑制剂等针对不同靶点的生物制剂陆续上市，有望改变银屑病治疗现状。

根据不完全统计，目前已在国内上市并获批治疗银屑病单抗类药物，主要包括艾伯维旗下的修美乐、三生国健的益赛普（依那西普生物类似药）、浙江海正的安佰诺（依那西普生物类似药）、强生出品的类克，上述药品均属于TNF- 抑制剂。

与此同时，目前国内用于治疗银屑病的单抗类药物，还包括今年新上市的三款白介素抑制剂，以IL-17A为靶点的可善挺、拓咨，和以IL-12、IL-23为靶点的喜达诺。

部分治疗银屑病的生物制剂上市情况

#### 2.2.5国内银屑病用药市场发展趋势预测分析

### 第三章 银屑病用药行业主要产品市场现状与趋势预测

#### 3.1银屑病用药行业主要产品结构特征

##### 3.1.1银屑病用药行业产品结构特征分析

##### 3.1.2银屑病用药行业产品市场发展概况

#### 3.2银屑病灵颗粒

##### 3.2.1市场规模及增长情况

##### 3.2.2生产企业竞争情况分析

##### 3.2.3区域市场竞争情况分析

##### 3.2.4产品市场发展趋势预测分析

#### 3.3银屑病

##### 3.3.1市场规模及增长情况

##### 3.3.2生产企业竞争情况分析

##### 3.3.3区域市场竞争情况分析

##### 3.3.4产品市场发展趋势预测分析

#### 3.4复方青黛胶囊

##### 3.4.1市场规模及增长情况

##### 3.4.2生产企业竞争情况分析

##### 3.4.3区域市场竞争情况分析

##### 3.4.4产品市场发展趋势预测分析

#### 3.5消银胶囊

### 3.5.1 市场规模及增长情况

### 3.5.2 生产企业竞争情况分析

### 3.5.3 区域市场竞争情况分析

### 3.5.4 产品市场发展趋势预测分析

## 3.6 消银片

### 3.6.1 市场规模及增长情况

### 3.6.2 生产企业竞争情况分析

### 3.6.3 区域市场竞争情况分析

### 3.6.4 产品市场发展趋势预测分析

## 3.7 消银颗粒

### 3.7.1 市场规模及增长情况

### 3.7.2 生产企业竞争情况分析

### 3.7.3 区域市场竞争情况分析

### 3.7.4 产品市场发展趋势预测分析

## 3.8 丹青胶囊

### 3.8.1 市场规模及增长情况

### 3.8.2 生产企业竞争情况分析

### 3.8.3 区域市场竞争情况分析

### 3.8.4 产品市场发展趋势预测分析

## 3.9 银屑胶囊

### 3.9.1 市场规模及增长情况

### 3.9.2 生产企业竞争情况分析

### 3.9.3 区域市场竞争情况分析

### 3.9.4 产品市场发展趋势预测分析

## 3.10 复方青黛丸

### 3.10.1 市场规模及增长情况

### 3.10.2 生产企业竞争情况分析

### 3.10.3 区域市场竞争情况分析

### 3.10.4 产品市场发展趋势预测分析

## 3.11 郁金银屑片

### 3.11.1 市场规模及增长情况

### 3.11.2 生产企业竞争情况分析

### 3.11.3 区域市场竞争情况分析

### 3.11.4 产品市场发展趋势预测分析

## 第四章 银屑病患者用药行业领先企业分析

#### 4.1 银屑病用药领先企业发展概况

#### 4.2 银屑病用药领先企业个案分析「AKLCY」

##### 4.2.1 黑龙江哈尔滨大洋制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域状况分析
- (4) 企业银屑病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.2 陕西天宁制药有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域状况分析
- (4) 企业银屑病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.3 黑龙江福和华星制药集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域状况分析
- (4) 企业银屑病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.4 陕西康惠制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域状况分析
- (4) 企业银屑病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.5 辽宁沈阳东新药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域状况分析
- (4) 企业银屑病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 陕西摩美得制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域状况分析

(4) 企业银屑病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 陕西香菊制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域状况分析

(4) 企业银屑病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 新疆维阿堂制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域状况分析

(4) 企业银屑病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 山东仙河药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域状况分析

(4) 企业银屑病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 陕西西安正大制药股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域状况分析

(4) 企业银屑病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：银屑病用药行业报告分析体系

图表2：全球银屑病用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：中国银屑病用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：中国银屑病用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：市场份额前10位银屑病用药种类及市场份额（单位：%）

图表6：市场份额前10位银屑病用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：市场份额前10位银屑病用药市场集中度变化（单位：%）

图表8：市场份额前10位银屑病用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：市场份额前10位银屑病用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：国内银屑病用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/624581.html>