

2015-2020年中国西式快餐市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国西式快餐市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/164590.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球西式快餐行业发展分析

第一节 西式快餐的定义及分类

一、西式快餐的定义

二、西式快餐的分类

三、西式快餐的特性

第二节 2013年全球西式快餐市场分析

一、2013年全球西式快餐市场回顾

二、2013年全球西式快餐市场环境

三、2013年全球西式快餐销售分析

四、2013年全球西式快餐市场规模

第三节 2014年全球西式快餐市场分析

一、2014年全球西式快餐需求分析

二、2014年全球西式快餐市场规模

三、2014年全球西式快餐品牌分析

四、2014年中外西式快餐市场对比

第四节 部分国家地区西式快餐行业发展状况

一、2013-2014年美国西式快餐行业发展分析

二、2013-2014年欧洲西式快餐行业发展分析

三、2013-2014年日本西式快餐行业发展分析

四、2013-2014年韩国西式快餐行业发展分析

第二章 我国西式快餐行业发展现状

第一节 我国西式快餐行业发展现状

一、西式快餐行业品牌发展现状

二、西式快餐行业消费市场现状

三、西式快餐市场消费层次分析

四、我国西式快餐市场走向分析

第二节 我国西式快餐行业发展状况

一、2013年中国西式快餐行业发展回顾

二、2013年西式快餐行业发展情况分析

三、2013年我国西式快餐市场特点分析

四、2014年我国西式快餐市场发展分析

第三节 中国西式快餐行业供需分析

- 一、2013年中国西式快餐市场供给总量分析
- 二、2013年中国西式快餐市场供给结构分析
- 三、2014年中国西式快餐市场需求总量分析
- 四、2014年中国西式快餐市场需求结构分析
- 五、2014年中国西式快餐市场供需平衡分析

第三章 我国西式快餐市场发展分析

第一节 西式快餐市标准化分析

- 一、西式快餐产业化、标准化情况
- 二、西式快餐标准化问题及其影响
- 三、西式快餐市场标准化发展策略

第二节 西式快餐市场发展状况

- 一、2013-2014年西式快餐市场发展情况
- 二、西式快餐发展的有利因素
- 三、西式快餐发展制约因素
- 四、西式快餐的全球化发展

第三节 西式快餐发展前景和机遇

- 一、西式快餐长期发展前景分析
- 二、2015-2020年西式快餐市场发展前景
- 三、西式快餐发展的新机遇

第四章 我国西式快餐市场发展分析

第一节 西式快餐市场发展状况

- 一、2013年西式快餐市场价格情况
- 二、2014年西式快餐市场发展动态
- 三、洋西式快餐加速本土化及其原因分析

第二节 西式快餐市场的前景和潜力研究

- 一、西式快餐市场前景
- 二、西式快餐早餐市场潜力

第五章 中国西式快餐深度调研分析

第一节 西式快餐行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 西式快餐市场消费需求分析

- 一、西式快餐市场的消费需求变化
- 二、西式快餐行业的需求情况分析
- 三、2014年西式快餐品牌市场消费需求分析

第三节 西式快餐消费市场状况分析

- 一、西式快餐行业消费特点
- 二、西式快餐消费者分析
- 三、西式快餐消费结构分析
- 四、西式快餐消费的市场变化
- 五、西式快餐市场的消费方向

第四节 现有西式快餐调研

- 一、西式快餐经营情况
- 二、西式快餐行业门店数
- 三、西式快餐行业营业面积
- 四、西式快餐行业从业人员
- 五、西式快餐行业餐位数
- 六、西式快餐行业商品购进总额
- 七、西式快餐行业统一配送商品购进额
- 八、西式快餐行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、西式快餐行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、西式快餐行业营业收入

第六章 中国西式快餐行业区域市场分析

第一节 华北地区西式快餐行业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第二节 东北地区西式快餐行业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第三节 华东地区西式快餐行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第四节 华南地区西式快餐行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第五节 华中地区西式快餐行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第六节 西南地区西式快餐行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第七节 西北地区西式快餐行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第七章 西式快餐行业投资与发展前景分析

第一节 2014年西式快餐行业投资情况分析

一、2014年西式快餐行业总体投资结构

- 二、2014年西式快餐行业投资规模情况
- 三、2014年西式快餐行业投资增速情况
- 四、2014年西式快餐分行业投资分析
- 五、2014年西式快餐分地区投资分析
- 第二节 西式快餐行业投资机会分析
 - 一、西式快餐投资项目分析
 - 二、可以投资的西式快餐模式
 - 三、2015年西式快餐投资机会
 - 四、2015年西式快餐细分行业投资机会
 - 五、2015年西式快餐投资新方向
- 第三节 西式快餐行业发展前景分析
 - 一、西式快餐市场发展前景分析
 - 二、我国西式快餐市场蕴藏的商机
 - 三、2015年西式快餐市场面临的发展商机
 - 四、2015-2020年西式快餐市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 西式快餐行业竞争格局分析

第一节 西式快餐行业集中度分析

- 一、西式快餐市场集中度分析
- 二、西式快餐企业集中度分析
- 三、西式快餐区域集中度分析

第二节 西式快餐行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 西式快餐行业竞争格局分析

- 一、2014年西式快餐行业竞争分析
- 二、2014年中外西式快餐产品竞争分析
- 三、2013-2014年国内外西式快餐竞争分析
- 四、2013-2014年我国西式快餐市场竞争分析
- 五、2013-2014年我国西式快餐市场集中度分析
- 六、2015-2020年国内主要西式快餐企业动向

第九章 2015-2020年中国西式快餐行业发展形势分析

第一节 西式快餐行业发展概况

- 一、西式快餐行业发展特点分析
- 二、西式快餐行业投资现状分析
- 三、西式快餐行业总产值分析
- 四、西式快餐行业技术发展分析

第二节 2013-2014年西式快餐行业市场情况分析

- 一、西式快餐行业市场发展分析
- 二、西式快餐市场存在的问题
- 三、西式快餐市场规模分析

第三节 2013-2014年西式快餐产销状况分析

- 一、西式快餐产量分析
- 二、西式快餐产能分析
- 三、西式快餐市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国西式快餐行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国西式快餐行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2013-2014年中国西式快餐行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2014年中国西式快餐行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 西式快餐行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2013-2014年西式快餐原材料价格走势
- 二、2013-2014年西式快餐行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2013-2014年西式快餐行业产销情况
- 二、2013-2014年西式快餐行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2013-2014年西式快餐行业价格走势
- 二、2013-2014年西式快餐行业营业收入情况
- 三、2013-2014年西式快餐行业毛利率情况
- 四、2013-2014年西式快餐行业赢利能力
- 五、2013-2014年西式快餐行业赢利水平
- 六、2015-2020年西式快餐行业赢利预测

第十二章 西式快餐行业盈利能力分析

第一节 2013-2014年中国西式快餐行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2014年中国西式快餐行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2014年中国西式快餐行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2013-2014年中国西式快餐行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 世界西式快餐重点企业竞争分析

第一节 肯德基

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 麦当劳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 必胜客

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 萨莉亚

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十四章 国内西式快餐重点企业竞争分析

第一节 维布西

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 乐好奇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 比克利汉堡

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 巴贝拉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 喜梦客

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 德克士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 麦得士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 罗杰斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 贝克汉堡

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 汤姆大叔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十五章 西式快餐行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 西式快餐行业投资效益分析

- 一、2014年西式快餐行业投资状况分析
- 二、2014年西式快餐行业投资效益分析
- 三、2015-2020年西式快餐行业投资方向
- 四、2015-2020年西式快餐行业投资建议

第四节 西式快餐行业投资策略研究

- 一、2014年西式快餐行业投资策略
- 二、2015年西式快餐行业投资策略
- 三、2015-2020年西式快餐行业投资策略
- 四、2015-2020年西式快餐细分行业投资策略

第十六章 西式快餐行业投资风险预警

第一节 影响西式快餐行业发展的主要因素

- 一、2014年影响西式快餐行业运行的有利因素
- 二、2014年影响西式快餐行业运行的稳定因素
- 三、2014年影响西式快餐行业运行的不利因素
- 四、2015年我国西式快餐行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国西式快餐行业发展面临的机遇

第二节 西式快餐行业投资风险预警

- 一、2015-2020年西式快餐行业市场风险预测
- 二、2015-2020年西式快餐行业政策风险预测
- 三、2015-2020年西式快餐行业经营风险预测

- 四、2015-2020年西式快餐行业技术风险预测
- 五、2015-2020年西式快餐行业竞争风险预测
- 六、2015-2020年西式快餐行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十七章 西式快餐行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国西式快餐市场趋势分析

- 一、2013-2014年我国西式快餐市场趋势总结
- 二、2015-2020年我国西式快餐发展趋势分析

第二节 2015-2020年西式快餐产品发展趋势分析

- 一、2015-2020年西式快餐产品技术趋势分析
- 二、2015-2020年西式快餐产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国西式快餐行业供需预测

- 一、2015-2020年中国西式快餐供给预测
- 二、2015-2020年中国西式快餐需求预测
- 三、2015-2020年中国西式快餐价格预测

第四节 2015-2020年西式快餐行业规划建议

- 一、西式快餐行业“十二五”整体规划
- 二、2015-2020年西式快餐行业“十二五”规划商机

第十八章 数据关于西式快餐企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、西式快餐价格策略分析
- 二、西式快餐渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高西式快餐企业竞争力的策略

- 一、提高中国西式快餐企业核心竞争力的对策
- 二、西式快餐企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响西式快餐企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高西式快餐企业竞争力的策略

第四节 对我国西式快餐品牌的战略思考

- 一、西式快餐实施品牌战略的意义

- 二、西式快餐企业品牌的现状分析
- 三、我国西式快餐企业的品牌战略
- 四、西式快餐品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：西式快餐产业链分析

图表：西式快餐行业生命周期

图表：2013-2014年中国西式快餐行业市场规模

图表：2013-2014年全球西式快餐产业市场规模

图表：2013-2014年西式快餐重要数据指标比较

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：餐饮业成本结构表

图表：2013-2014年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：不同城市的市民在选择西式快餐时的较多考虑的因素的比例

图表：2014年肯德基价格走势

图表：2014年肯德基市场占有率

图表：消费者对西式快餐的偏好程度分析

图表：消费者到西式快餐店消费的周期

图表：消费者中去西式快餐店消费的金额

图表：消费者选择西式快餐的决定因素

图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年税收收入及其增长速度

图表：2013-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2013-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2013-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2013-2014年固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

- 图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2014年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2013-2014年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2013-2014年年末电话用户数
- 图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2013-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2013-2014年年末各类教育招生人数
- 图表：2014年人口数及其构成
- 图表：2013-2014年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2013-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2013-2014年全国居民消费价格指数
- 图表：2013-2014年工业品出厂价格指数
- 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/164590.html>