

2021-2026年中国旅行社行业竞争格局分析及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国旅行社行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/654591.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅行社（Travel Agency），世界旅游组织给出的定义为“零售代理机构向公众提供关于可能的旅行、居住和相关服务，包括服务酬金和条件的信息。旅行组织者或制作批发商或批发商在旅游需求提出前，以组织交通运输，预订不同的住宿和提出所有其他服务为旅行和旅居做准备。”的行业机构。我国《旅行社管理条例》中指出：旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。其中旅游业务是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。旅行社的营运项目通常包括了各种交通运输票券（例如机票、巴士票与船票），套装行程，旅行保险，旅行书籍等的销售，与国际旅行所需的证照（例如护照、签证）的咨询代办。最小的旅行社可能只有一人，最大的旅行社则全球都有分店。从旅行社衍生的职业有：领队、导游、票务员、签证专员、计调员（旅游操作）等。经营旅行社是必须要持有当局发出的有效牌照，并且必须是某指定旅行社商会的会员才能经营旅行团，进行带团旅行。

据文化和旅游部披露的数据显示，截至2019年末，全国共有38943家旅行社，比2018年增长8.17%。其中，除云南省旅行社数量减少，减幅为7.22%外，其余31个地区旅行社数量都有不同程度的增长，增幅最大的新疆为33.33%。而到2020年第一季度全国旅行社总数为39187家，比2019年末增长了244家，增长幅度为0.63%。

2015-2020年第一季度中国旅行社数量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅行社产业概述

第一节 旅行社产业定义

第二节 旅行社产业发展历程

第三节 旅行社应用领域情况

第四节 旅行社产业链分析

第二章 2016-2020年世界旅行社行业市场运行形势分析

第一节 2016-2020年全球旅行社行业发展概况

第二节 世界旅行社行业发展走势

一、全球旅行社行业市场分布情况

二、全球旅行社行业发展趋势分析

第三节 全球旅行社行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第三章 中国旅行社行业发展环境分析

第一节 旅行社行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 旅行社行业政策环境分析

一、旅行社行业相关政策

二、旅行社行业相关标准

第三节 旅行社行业其他环境分析

第四章 中国旅行社行业市场供需状况分析

第一节 中国旅行社市场规模情况

第二节 中国旅行社行业盈利情况分析

2019年度全国旅行社营业收入7103.38亿元，营业成本6512.90亿元，营业利润32.10亿元，利润总额43.28亿元，税金及附加7.26亿元，所得税13.10亿元，旅游业务营业收入5165.72亿元，旅游业务利润233.27亿元。

其中，全国旅行社入境旅游营业收入269.20亿元，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的5.21%；全国旅行社国内旅游营业收入2750.96亿元，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的53.25%；全国旅行社出境旅游营业收入2145.56亿元，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的41.54%。

2019年中国旅行社营业收入占比情况

第三节 中国旅行社市场需求状况

一、2016-2020年旅行社市场需求情况

二、2020年旅行社行业市场需求特点分析

三、2021-2026年旅行社市场需求预测

第四节 中国旅行社行业市场供给状况

一、2016-2020年旅行社市场供给情况

二、2020年旅行社行业市场供给特点分析

三、2021-2026年旅行社市场供给预测

第五节 旅行社行业市场供需平衡状况

第五章 中国旅行社所属行业规模与效益分析预测

第一节 旅行社所属行业规模分析及预测

- 一、2016-2020年旅行社所属行业资产规模变化分析
- 二、2021-2026年旅行社所属行业资产规模预测
- 三、2016-2020年旅行社所属行业收入和利润变化分析
- 四、2021-2026年旅行社所属行业收入和利润预测
- 第二节 旅行社所属行业效益分析
 - 一、2016-2020年旅行社所属行业三费变化
 - 二、2016-2020年旅行社所属行业效益分析
- 第六章 2016-2020年中国旅行社所属行业重点区域发展分析
 - 第一节 东部地区旅行社市场分析
 - 一、2016-2020年行业发展现状
 - 二、2016-2020年市场需求分析
 - 三、2016-2020年市场规模分析
 - 四、2021-2026年行业发展形势
 - 第二节 西部地区旅行社市场分析
 - 一、2016-2020年行业发展现状
 - 二、2016-2020年市场需求分析
 - 三、2016-2020年市场规模分析
 - 四、2021-2026年行业发展形势
- 第七章 中国旅行社所属行业进出口情况分析
 - 第一节 旅行社所属行业进出口情况
 - 一、2016-2020年旅行社所属行业进出口情况
 - 三、2021-2026年旅行社所属行业进出口情况预测
 - 第二节 2021-2026年旅行社所属行业进出口面临的挑战及对策
- 第八章 旅行社行业上、下游市场分析
 - 第一节 旅行社行业上游
 - 一、行业发展现状
 - 二、行业集中度分析
 - 三、行业发展趋势预测
 - 第二节 旅行社行业下游
 - 一、关注因素分析
 - 二、需求特点分析
- 第九章 旅行社行业企业竞争格局分析
 - 第一节 北京众信国际旅行社股份有限公司
 - 一、企业发展概述
 - 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 中信旅游集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 广东中旅(集团)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 锦江国际(集团)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 中国国际旅行社总社有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 中国港中旅集团公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十章 2021-2026年旅行社行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前旅行社行业存在的问题

第二节 旅行社未来发展预测分析

一、中国旅行社发展方向分析

二、2021-2026年中国旅行社行业发展规模

三、2021-2026年中国旅行社行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国旅行社行业投资风险分析

一、旅行社市场竞争风险

二、旅行社原材料压力风险分析

三、旅行社技术风险分析

四、旅行社政策和体制风险

五、旅行社行业未来市场的威胁

第十一章 中国旅行社行业营销策略分析

第一节 旅行社市场推广策略研究分析

一、做好旅行社产品导入

二、做好旅行社产品组合和产品线决策

三、旅行社行业城市市场推广策略

第二节 旅行社行业渠道营销研究分析

一、旅行社行业营销环境分析

二、旅行社行业现存的营销渠道分析

三、旅行社行业终端市场营销管理策略

第三节 旅行社行业营销战略研究分析

一、中国旅行社行业有效整合营销策略

二、建立旅行社行业厂商的双赢模式

第十二章 旅行社行业发展机会及对策建议

第一节 旅行社行业发展风险防范建议

第二节 旅行社行业发展机会及建议

一、旅行社行业总体发展机会及发展建议

二、旅行社行业并购发展机会及建议

三、旅行社市场机会及发展建议

四、旅行社发展现状及存在问题

五、旅行社企业应对策略

第十三章 旅行社市场预测及项目投资建议

第一节 中国旅行社行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 旅行社行业外销与内销优势分析（AK HZH）

第三节 2021-2026年中国互联网+旅行社行业市场规模及增长趋势

第四节 2021-2026年中国互联网+旅行社行业投资规模预测

第五节 2021-2026年旅行社行业市场盈利预测

第六节 行业建议

图表目录：

图表2016-2020年中国GDP及增长率统计

图表2020年国内生产总值统计

图表2016-2020年工业经济增长情况

图表2016-2020年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表2020年中国全社会固定资产投资统计

图表2020年年末中国人口数及其构成

图表2016-2020年中国国家全员劳动生产率

图表旅行社行业产业链

图表2016-2020年中国旅行社行业工业总产值情况

图表2016-2020年中国旅行社行业价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/654591.html>