

2024-2030年中国血糖监测行业市场全景分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国血糖监测行业市场全景分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/serve/954594.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国血糖监测行业市场全景分析及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对血糖监测行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合血糖监测行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：血糖监测行业综述及数据来源说明

1.1 血糖监测行业界定

1.1.1 血糖监测是糖尿病管理的重要内容

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中血糖监测行业归属

1.2 常用血糖监测方式的特点及临床应用

1.2.1 毛细血管血糖监测：自我血糖监测（SMBG）和在医院内进行的即时检测（POCT）

1.2.2 糖化血红蛋白（HbA1c）

1.2.3 糖化白蛋白（GA）

1.2.4 1,5-脱水葡萄糖醇（1,5-AG）

1.2.5 血糖监测

1.3 血糖监测专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国血糖监测行业发展环境分析

2.1 中国血糖监测行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国血糖监测行业监管体系及机构介绍

（1）中国血糖监测行业主管部门

（2）中国血糖监测行业自律组织

2.1.2 中国血糖监测行业标准体系建设现状

（1）中国血糖监测标准体系建设

（2）中国血糖监测现行标准汇总

- (3) 中国血糖监测即将实施标准
- (4) 中国血糖监测重点标准解读
- 2.1.3 国家层面血糖监测行业政策规划汇总及解读
 - (1) 国家层面血糖监测行业政策汇总及解读
 - (2) 国家层面血糖监测行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市血糖监测行业政策规划汇总及解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对血糖监测行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对血糖监测行业发展的影响总结
- 2.2 中国血糖监测行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国血糖监测行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国血糖监测行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.3.1 血糖监测工作原理及流程图解
 - 2.3.2 血糖监测关键技术
 - (1) 传感器外膜设计
 - (2) 校准技术
 - (3) 酶固定技术
 - 2.3.3 血糖监测评价体系 (准确性、舒适性、可延展性等)
 - 2.3.4 中国血糖监测行业科研投入状况
 - 2.3.5 技术环境对血糖监测行业发展的影响总结
- 第3章：全球血糖监测行业发展现状调研及市场趋势洞察
 - 3.1 国际糖尿病联合会 (IDF)：全球糖尿病流行现状
 - 3.1.1 国际糖尿病联合会 (IDF)：全球糖尿病患者人数变化
 - 3.1.2 国际糖尿病联合会 (IDF)：全球糖尿病患病率
 - 3.1.3 国际糖尿病联合会 (IDF)：全球糖尿病患者年龄分布
 - 3.1.4 国际糖尿病联合会 (IDF)：全球糖尿病患者性别分布
 - 3.1.5 国际糖尿病联合会 (IDF)：全球糖尿病患者城乡分布
 - 3.1.6 国际糖尿病联合会 (IDF)：全球糖尿病患者数量TOP10个国家/地区
 - 3.1.7 国际糖尿病联合会 (IDF)：全球糖尿病糖耐量受损 (IGT) 和空腹血糖受损 (IFG)
 - 3.1.8 国际糖尿病联合会 (IDF)：全球糖尿病相关死亡率
 - 3.2 全球血糖监测行业发展历程介绍
 - 3.3 全球血糖监测行业发展现状分析
 - 3.3.1 全球血糖监测技术发展现状
 - 3.3.2 全球血糖监测获批上市产品

3.3.3 全球血糖监测市场渗透情况

3.4 全球血糖监测行业市场规模体量

3.5 全球血糖监测行业区域发展格局

3.6 全球血糖监测行业市场竞争格局

3.7 全球血糖监测行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 全球血糖监测行业发展趋势预判

3.7.2 全球血糖监测行业市场前景预测

3.8 全球血糖监测行业发展经验借鉴

第4章：中国血糖监测行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国血糖监测行业发展历程

4.2 中国血糖仪对外贸易状况

4.2.1 中国血糖仪进出口统计说明

4.2.2 中国血糖仪进出口贸易概况

4.2.3 中国血糖仪进口贸易状况

(1) 血糖仪进口贸易规模

(2) 血糖仪进口价格水平

(3) 血糖仪进口产品结构

4.2.4 中国血糖仪出口贸易状况

(1) 血糖仪出口贸易规模

(2) 血糖仪出口价格水平

(3) 血糖仪出口产品结构

4.2.5 中国血糖仪进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国血糖监测企业市场类型及入场方式

4.3.1 中国血糖监测行业市场主体类型

4.3.2 中国血糖监测行业企业入场方式

4.4 中国血糖监测行业企业数量

4.5 中国血糖监测获批上市产品数量

4.6 中国血糖监测企业竞争格局分析

4.7 中国血糖监测行业市场行情走势

4.8 中国血糖监测行业市场规模体量测算

4.9 中国血糖监测行业市场发展痛点分析

第5章：中国血糖监测产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国血糖监测产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国血糖监测产业链结构梳理

5.1.2 中国血糖监测产业链生态图谱

- 5.1.3 中国血糖监测产业链区域热力图
- 5.2 中国血糖监测产业价值属性（价值链）分析
 - 5.2.1 中国血糖监测行业成本结构分析
 - 5.2.2 中国血糖监测价格传导机制分析
 - 5.2.3 中国血糖监测行业价值链分析
- 5.3 中国血糖监测传感器市场分析
 - 5.3.1 血糖监测传感器类型
 - 5.3.2 血糖监测传感器市场现状
 - 5.3.3 血糖监测传感器供应格局
 - 5.3.4 血糖监测传感器发展趋势
- 5.4 中国血糖监测发射器和接收器市场分析
 - 5.4.1 血糖监测发射器和接收器概述
 - 5.4.2 血糖监测发射器和接收器市场现状
 - 5.4.3 血糖监测发射器和接收器发展趋势
- 5.5 配套产业布局对血糖监测行业发展的影响总结
- 第6章：中国血糖监测行业细分市场分析
 - 6.1 中国血糖监测行业细分市场结构
 - 6.2 中国血糖监测市场分析：自我血糖监测（SMBG）
 - 6.2.1 自我血糖监测（SMBG）市场概述
 - 6.2.2 自我血糖监测（SMBG）市场发展现状
 - 6.2.3 自我血糖监测（SMBG）发展趋势前景
 - 6.3 中国血糖监测市场分析：血糖即时诊断检测
 - 6.3.1 血糖即时诊断检测市场概述
 - 6.3.2 血糖即时诊断检测市场发展现状
 - 6.3.3 血糖即时诊断检测发展趋势前景
 - 6.4 中国血糖监测市场分析：糖化血红蛋白（HbA1c）检测
 - 6.4.1 糖化血红蛋白（HbA1c）检测市场概述
 - 6.4.2 糖化血红蛋白（HbA1c）检测市场发展现状
 - 6.4.3 糖化血红蛋白（HbA1c）检测发展趋势前景
 - 6.5 中国血糖监测市场分析：糖化白蛋白（GA）检测
 - 6.5.1 糖化白蛋白（GA）检测市场概述
 - 6.5.2 糖化白蛋白（GA）检测市场发展现状
 - 6.5.3 糖化白蛋白（GA）检测发展趋势前景
 - 6.6 中国血糖监测市场分析：连续血糖监测（CGM）
 - 6.6.1 连续血糖监测（CGM）市场概述

6.6.2 连续血糖监测（CGM）市场发展现状

6.6.3 连续血糖监测（CGM）发展趋势前景

6.7 中国血糖监测行业细分市场战略地位分析

第7章：中国血糖监测市场需求潜力分析

7.1 糖尿病类型及血糖监测的重要性

7.1.1 糖尿病主要分为1型、2型

7.1.2 血糖监测是糖尿病综合治疗的基础

7.2 中国糖尿病患者数及结构

7.2.1 国际糖尿病联盟（IDF）：糖尿病患者人数最多的国家是中国

7.2.2 国际糖尿病联盟（IDF）：中国仍有半数糖尿病患者尚不知情

7.2.3 国际糖尿病联盟（IDF）：中国糖耐量受损（IGT）患者数

7.2.4 国际糖尿病联盟（IDF）：中国空腹血糖受损（IFG）患者数

7.2.5 国际糖尿病联盟（IDF）：中国1型糖尿病流行现状

7.2.6 国际糖尿病联盟（IDF）：中国妊娠期高血糖流行现状

7.3 中国糖尿病患者血糖监测市场渗透率

7.4 血糖监测市场需求影响因素分析

第8章：全球及中国血糖监测企业布局案例研究

8.1 全球及中国血糖监测企业布局梳理及对比

8.2 全球及中国血糖监测企业布局案例分析

8.2.1 美国美敦力公司（Medtronic, Inc.）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.2 德康医疗（DexCom, Inc）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.3 雅培（Abbott Laboratories）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.4 圣美迪诺（San MediTech）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 南通九诺医疗科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 微泰医疗器械（杭州）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 三诺生物传感股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国血糖监测行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国血糖监测行业SWOT分析

9.2 中国血糖监测行业发展潜力评估

9.3 中国血糖监测行业发展前景预测

9.4 中国血糖监测行业发展趋势预判

第10章：中国血糖监测行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国血糖监测行业进入与退出壁垒

10.1.1 血糖监测行业进入壁垒分析

10.1.2 血糖监测行业退出壁垒分析

10.2 中国血糖监测行业投资风险预警

10.3 中国血糖监测行业投资价值评估

10.4 中国血糖监测行业投资机会分析

10.4.1 血糖监测行业产业链薄弱环节投资机会

10.4.2 血糖监测行业细分领域投资机会

10.4.3 血糖监测行业区域市场投资机会

10.4.4 血糖监测产业空白点投资机会

10.5 中国血糖监测行业投资策略与建议

10.6 中国血糖监测行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：血糖监测是糖尿病管理的重要内容

图表2：《国民经济行业分类与代码》中血糖监测行业归属

图表3：常用血糖监测方式的特点及临床应用

图表4：血糖监测专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国血糖监测行业监管体系

图表9：中国血糖监测行业主管部门

图表10：中国血糖监测行业自律组织

图表11：中国血糖监测标准体系建设

图表12：中国血糖监测现行标准汇总

图表13：中国血糖监测即将实施标准

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/serve/954594.html>