

2024-2030年中国口腔医疗器械行业市场调查研究 及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国口腔医疗器械行业市场调查研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/954596.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国口腔医疗器械行业市场调查研究及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对口腔医疗器械行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合口腔医疗器械行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：口腔医疗器械行业概念界定及发展环境剖析

1.1 口腔医疗器械行业的概念界定及统计说明

1.1.1 口腔医疗器械的界定

(1) 医疗器械的界定

(2) 口腔医疗器械的界定

1.1.2 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.3 本行业关联国民经济行业分类

1.1.4 本报告的研究方法及数据说明

1.2 口腔医疗器械行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 口腔医疗器械行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 口腔医疗器械行业社会环境

1.4.1 人口规模及结构

- (1) 人口总量增长
- (2) 人口老龄化趋势
- 1.4.2 我国城镇化发展进程
 - (1) 我国城镇化现状分析
 - (2) 我国城镇化趋势展望
 - (3) 新型城镇化规划
- 1.4.3 居民收入与支出
 - (1) 居民收入水平
 - (2) 居民消费支出水平
 - (3) 居民消费支出结构
- 1.4.4 居民医疗保健水平
 - (1) 医疗保健支出
 - (2) 卫生总费用
- 1.4.5 医疗服务行业发展
 - (1) 医疗机构数量统计
 - (2) 医疗机构床位数
 - (3) 医疗机构卫生人员
- 1.5 口腔医疗器械行业技术环境
 - 1.5.1 口腔医疗器械热点技术概述
 - 1.5.2 口腔医疗具体热点技术分析
 - (1) 数字化技术
 - (2) 口内扫描
 - (3) 隐形正畸技术
 - (4) 3D打印技术
 - (5) AI技术
 - (6) 数字化口腔种植技术
 - 1.5.3 口腔医疗器械行业相关技术专
 - (1) 行业专利申请情况
 - (2) 主要专利申请人情况
 - (3) 热门专利申请情况
 - 1.5.4 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析
- 第2章：全球口腔医疗器械行业发展趋势及前景预测
 - 2.1 全球居民口腔健康状况及经济负担
 - 2.1.1 世界卫生组织WHO-全球口腔健康状况
 - 2.1.2 世界牙科联盟FDI-全球口腔健康分析

2.1.3 全球口腔疾病经济负担

- (1) 直接经济负担
- (2) 间接经济负担

2.2 全球口腔医疗器械行业发展现状及市场规模测算

2.2.1 全球口腔医疗器械行业发展历程

2.2.2 全球医疗器械行业市场规模及细分市场结构

- (1) 全球医疗器械行业市场规模情况
- (2) 全球医疗器械细分市场情况

2.2.3 全球口腔医疗器械市场规模测算

2.2.4 全球口腔医疗器械主要应用细分市场分析

- (1) 种植体市场分析
- (2) 口腔正畸市场

2.3 全球口腔医疗器械行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.3.1 全球口腔医疗器械行业区域发展现状

- (1) 全球口腔医疗器械行业区域牙医配备水平
- (2) 全球区域老龄化水平及种植牙渗透率

2.3.2 重点区域口腔医疗器械行业发展分析

- (1) 美国口腔医疗器械行业
- (2) 日本口腔医疗器械行业
- (3) 韩国口腔医疗器械行业

2.4 全球口腔医疗器械行业企业竞争格局及代表性企业案例分析

2.4.1 全球口腔医疗器械行业的市场竞争格局

2.4.2 全球口腔医疗器械行业代表性企业布局案例

- (1) 登士柏西诺德 (Dentsply Sirona)
- (2) 英维斯塔 (Envista)
- (3) 爱齐科技 (Align Technology)
- (4) 士卓曼 (Straumann)

2.4.3 全球口腔医疗器械行业企业兼并重组动态

2.5 全球口腔医疗器械行业发展趋势及市场前景预测

2.5.1 全球口腔医疗器械行业发展趋势

- (1) 种植牙市场趋势
- (2) 正畸市场趋势
- (3) 行业其他趋势

2.5.2 全球口腔医疗器械行业市场前景预测

第3章：中国口腔医疗器械行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国居民口腔健康现状及治疗状况

3.1.1 中国口腔患者数量

3.1.2 口腔服务利用的影响因素

3.1.3 中国居民口腔疾病治疗状况

3.2 中国医疗器械行业市场发展现状

3.2.1 中国医疗器械市场规模

3.2.2 中国医疗器械细分市场规范

3.3 中国口腔医疗器械行业发展现状分析

3.3.1 中国口腔医疗器械行业发展概况

3.3.2 中国口腔医疗器械行业市场规模

3.3.3 中国口腔医疗器械行业终端设备价格水平分析

(1) 口内扫描仪产品价格

(2) 全景机与口腔CT价格

(3) CBCT设备价格

(4) 种植牙成本及种植体价格

(5) 牙科显微镜

3.3.4 中国口腔医疗器械行业进出口市场分析

(1) 海关税则号说明

(2) 行业进出口总体情况

(3) 行业进口情况分析

(4) 行业出口情况分析

3.4 中国口腔医疗器械行业市场发展痛点分析

第4章：中国口腔医疗器械行业竞争状态及市场格局分析

4.1 口腔医疗器械行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 口腔医疗器械行业投融资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资发展状况

4.2.2 行业兼并与重组状况

4.3 中国口腔医疗器械行业市场格局及集中度分析

4.3.1 中国口腔医疗器械行业整体市场竞争格局

4.3.2 中国口腔医疗器械行业市场集中度趋势

4.4 中国口腔医疗器械行业细分市场格局

4.4.1 中国口腔器械行业细分市场企业竞争格局

4.4.2 中国口腔医疗主要应用设备CBCT竞争格局

4.4.3 中国口腔椅旁修复系统设备市场竞争格局

4.5 中国口腔医疗器械行业区域发展格局

4.5.1 中国口腔医疗器械行业区域发展格局

4.5.2 重点区域口腔医疗器械行业需求潜力分析

(1) 四川省

(2) 广东省

(3) 浙江省

第5章：中国口腔医疗器械产业链梳理及全景深度解析

5.1 口腔医疗器械行业产业链梳理及商业模式分析

5.1.1 口腔医疗器械行业产业链梳理

5.1.2 口腔医疗器械成本结构分析

5.1.3 口腔机构设备、耗材及医师配备要求

5.2 口腔医疗器械材料供应市场分析

5.2.1 口腔充填修复材料

(1) 口腔充填修复材料介绍

(2) 口腔充填修复材料市场概况

5.2.2 口腔义齿制作材料

(1) 口腔义齿制作材料介绍

(2) 口腔义齿制作材料市场概况

5.2.3 口腔正畸材料及制品

(1) 口腔正畸材料及制品介绍

(2) 口腔正畸材料及制品市场概况

5.2.4 口腔植入及组织重建材料

(1) 口腔植入及组织重建材料介绍

(2) 口腔植入及组织重建材料市场概况

5.2.5 口腔治疗辅助材料

(1) 口腔治疗辅助材料介绍

(2) 口腔治疗辅助材料市场概况

5.2.6 其他口腔材料

5.3 中国口腔医疗器械行业主要细分产品市场分析

5.3.1 中国口腔医疗器械行业主要细分市场概况

5.3.2 口腔诊察设备与器具

- (1) 行业产品分类及用途
- (2) 行业市场规模
- (3) 行业竞争情况
- (4) 行业需求前景

5.3.3 口腔治疗设备与器具

- (1) 行业产品分类及用途
- (2) 行业市场规模
- (3) 行业竞争竞争情况
- (4) 行业需求前景

5.3.4 义齿及各类材料

- (1) 行业定义及分类
- (2) 行业市场规模
- (3) 行业竞争情况
- (4) 行业发展趋势

5.4 中国口腔医疗机构的口腔医疗器械需求分析

5.4.1 中国口腔医疗服务模式

5.4.2 中国口腔医疗机构结构体系

5.4.3 中国口腔医院数量及人员配备情况

- (1) 口腔医院数量
- (2) 口腔医院城乡分布情况
- (3) 口腔医院公立和非公立结构
- (4) 口腔医院建筑面积变化
- (5) 口腔医院人员配备

5.4.4 中国口腔医疗门诊服务情况

- (1) 中国口腔医院健康检查人数
- (2) 中国口腔医院诊疗服务情况
- (3) 综合医院口腔患者年龄及性别结构
- (4) 口腔医院入院人数
- (5) 口腔医院出院人数
- (6) 口腔医院床位利用情况

5.4.5 中国口腔医院医疗设备配备

5.5 中国口腔医疗器械行业下游细分需求场景市场潜力分析

5.5.1 中国口腔医疗细分业务市场发展对比

- (1) 口腔医疗细分科室及临床业务范围

- (2) 口腔医疗细分领域景气指数
- 5.5.2 口腔种植
 - (1) 口腔种植对器械需求类型
 - (2) 口腔种植市场发展现状
 - (3) 口腔种植市场竞争现状及国产化替代现状
 - (4) 口腔种植场景口腔医疗器械及耗材市场需求潜力
- 5.5.3 口腔正畸
 - (1) 口腔正畸对医疗器械需求
 - (2) 口腔正畸市场发展现状
 - (3) 口腔正畸竞争格局
 - (4) 口腔正畸前景及对医疗器械需求
- 5.5.4 口腔修复
 - (1) 概念界定及特征
 - (2) 口腔修复市场规模测算
 - (3) 口腔修复主要企业分析
 - (4) 口腔修复需求趋势分析
- 5.5.5 牙齿美白
 - (1) 概念界定及特征
 - (2) 牙齿美白市场规模
 - (3) 牙齿美白主要竞争企业
 - (4) 牙齿美白市场前景
- 5.6 中国口腔医疗器械行业销售渠道发展现状
 - 5.6.1 我国口腔医疗器械流通渠道营销方式
 - 5.6.2 我国口腔医疗器械销售渠道发展现状
 - 5.6.3 我国口腔医疗器械销售渠道发展趋势
- 第6章：中国口腔医疗器械代表性企业发展布局案例研究
 - 6.1 中国口腔医疗器械行业代表性企业发展布局对比
 - 6.2 中国口腔医疗器械行业代表性企业发展布局案例
 - 6.2.1 现代牙科集团有限公司-现代牙科
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2 美加医学科技有限公司-佳兆业健康
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 深圳市家鸿口腔医疗股份有限公司-家鸿口腔

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 山东国瓷功能材料股份有限公司-国瓷材料

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 合肥美亚光电技术股份有限公司-美亚光电

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 山东新华医疗器械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国口腔医疗器械行业市场及投资策略建议

7.1 中国口腔医疗器械行业市场

7.1.1 口腔医疗器械行业发展潜力评估

7.1.2 口腔医疗器械行业市场前景预测

7.1.3 口腔医疗器械行业建设发展趋势预判

7.2 中国口腔医疗器械行业投资特性

7.2.1 行业进入壁垒分析

7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国口腔医疗器械行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值评估

7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国口腔医疗器械行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略与建议

7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：医疗器械分类

图表2：常见的口腔医疗器械

图表3：《医疗器械分类目录》中口腔医疗器械分类

图表4：口腔医疗器械行业所属的国民经济分类

图表5：主要资料来源

图表6：口腔医疗器械行业监管体系及机构

图表7：口腔医疗器械行业现行标准

图表8：我国口腔医疗器械行业标准汇总

图表9：截至目前中国口腔医疗行业重要政策汇总

图表10：《健康口腔行动方案》规划目标

图表11：《健康口腔行动方案》相关行动

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/954596.html>