

2019-2025年中国啤酒行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国啤酒行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/394603.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年1-3季度全国啤酒产量逐渐增长，2018年3季度全国啤酒产量相比1季度增长321.2万千升，增长35.53%。2018年11月全国啤酒产量为189.1万千升，同比增长1.9%。2018年1-11月全国啤酒产量为3663.5万千升，同比下降0.3%。11月属于啤酒消费淡季，增速回正体现出行业销量逐步趋稳，预计全年啤酒产量持平或略有下滑。预计未来二三年内，随着啤酒优势文化逐步建立和完善，中国啤酒市场的消费容量仍有增长的空间，啤酒消费市场总量将逐渐趋稳。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球啤酒行业发展分析

第一节 2018年全球啤酒市场分析

一、2018年全球啤酒市场回顾

二、2018年全球啤酒市场环境

三、2018年全球啤酒销售分析

四、2018年全球啤酒市场规模

第二节 2018年全球啤酒市场分析

一、2018年全球啤酒需求分析

二、2018年全球啤酒市场规模

三、2018年全球啤酒品牌分析

四、2018年中外啤酒市场对比

第三节部分国家地区啤酒行业发展状况

一、2015-2018年美国啤酒行业发展分析

二、2015-2018年欧洲啤酒行业发展分析

三、2015-2018年日本啤酒行业发展分析

四、2015-2018年韩国啤酒行业发展分析

第二章我国啤酒行业发展现状

第一节我国啤酒行业发展现状

一、啤酒行业品牌发展现状

二、啤酒行业消费市场现状

三、啤酒市场消费层次分析

四、我国啤酒市场走向分析

第二节我国啤酒行业发展状况

- 一、2018年中国啤酒行业发展回顾
- 二、2018年啤酒行业发展情况分析
- 三、2018年我国啤酒市场特点分析
- 四、2018年我国啤酒市场发展分析

第三节中国啤酒行业供需分析

- 一、2018年中国啤酒市场供给总量分析
- 二、2018年中国啤酒市场供给结构分析

近年来，随着消费升级和我国消费者群体构成、消费口味、观念的变化，我国啤酒市场消费结构也随之改变，低端淡啤的市场份额在逐年下降，而中高端啤酒的市场的市场份额则在快速增长。中国中高档啤酒占比已从2011年的38.4%提升至2017年的60.9%。未来在消费者中高档消费偏好加速，以及啤酒产商主推下，预计中高档啤酒的占比仍将进一步提升。

- 三、2018年中国啤酒市场需求总量分析
- 四、2018年中国啤酒市场需求结构分析
- 五、2018年中国啤酒市场供需平衡分析

第三章中国啤酒行业经济运行分析

第一节 2015-2018年啤酒行业运行情况分析

- 一、2018年啤酒行业经济指标分析
- 二、2018年啤酒行业经济指标分析

第二节 2015-2018年啤酒行业产量分析

- 一、2018年我国啤酒产品产量分析
- 二、2018年我国啤酒产品产量分析

第三节 2018年啤酒行业进出口分析

- 一、2018年啤酒行业进口总量及价格
- 二、2018年啤酒行业出口总量及价格
- 三、2018年啤酒行业进出口数据统计
- 四、2019-2025年啤酒进出口态势展望

第四章中国啤酒消费市场分析

第一节啤酒行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节啤酒市场消费需求分析

- 一、啤酒市场的消费需求变化

二、啤酒行业的需求情况分析

三、2018年啤酒品牌市场消费需求分析

第三节啤酒消费市场状况分析

一、啤酒行业消费特点

二、啤酒消费者分析

三、啤酒消费结构分析

四、啤酒消费的市场变化

五、啤酒市场的消费方向

第四节啤酒行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、啤酒行业品牌忠诚度调查

六、啤酒行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章中国啤酒行业区域市场分析

第一节华北地区啤酒行业分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第二节东北地区啤酒行业分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第三节华东地区啤酒行业分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第四节华南地区啤酒行业分析

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第五节华中地区啤酒行业分析

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第六节西南地区啤酒行业分析

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第七节西北地区啤酒行业分析

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第六章啤酒行业投资与发展前景分析

第一节 2018年啤酒行业投资情况分析

- 一、2018年啤酒行业总体投资结构
- 二、2018年啤酒行业投资规模情况
- 三、2018年啤酒行业投资增速情况
- 四、2018年啤酒分行业投资分析
- 五、2018年啤酒分地区投资分析

第二节啤酒行业投资机会分析

- 一、啤酒投资项目分析
- 二、可以投资的啤酒模式
- 三、2018年啤酒投资机会

- 四、2018年啤酒细分行业投资机会
- 五、2018年啤酒投资新方向
- 第三节啤酒行业发展前景分析
 - 一、啤酒市场发展前景分析
 - 二、我国啤酒市场蕴藏的商机
 - 三、后危机时代啤酒市场的发展前景
 - 四、2018年啤酒市场面临的发展商机
 - 五、2019-2025年啤酒市场面临的发展商机
- 第二部分市场竞争格局与形势
- 第七章啤酒行业竞争格局分析
 - 第一节啤酒行业集中度分析
 - 一、啤酒市场集中度分析
 - 二、啤酒企业集中度分析
 - 三、啤酒区域集中度分析
 - 第二节啤酒行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
 - 第三节啤酒行业竞争格局分析
 - 一、2018年啤酒行业竞争分析
 - 二、2018年中外啤酒产品竞争分析
 - 三、2015-2018年国内外啤酒竞争分析
 - 四、2015-2018年我国啤酒市场竞争分析
 - 五、2015-2018年我国啤酒市场集中度分析
 - 六、2019-2025年国内主要啤酒企业动向
- 第八章2019-2025年中国啤酒行业发展形势分析
 - 第一节啤酒行业发展概况
 - 一、啤酒行业发展特点分析
 - 二、啤酒行业投资现状分析
 - 三、啤酒行业总产值分析
 - 四、啤酒行业技术发展分析
 - 第二节 2015-2018年啤酒行业市场情况分析
 - 一、啤酒行业市场发展分析

二、啤酒市场存在的问题

三、啤酒市场规模分析

第三节 2015-2018年啤酒产销状况分析

一、啤酒产量分析

二、啤酒产能分析

三、啤酒市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国啤酒所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2018年中国啤酒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2018年中国啤酒所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2018年中国啤酒所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 啤酒行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2018年啤酒原材料价格走势

二、2015-2018年啤酒行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2015-2018年啤酒所属行业产销情况

二、2015-2018年啤酒所属行业库存情况

三、2015-2018年啤酒所属行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2015-2018年啤酒所属行业价格走势

二、2015-2018年啤酒所属行业营业收入情况

三、2015-2018年啤酒所属行业毛利率情况

四、2015-2018年啤酒所属行业赢利能力

五、2015-2018年啤酒行业赢利水平

六、2019-2025年啤酒行业赢利预测

第十一章啤酒行业盈利能力分析

第一节 2015-2018年中国啤酒行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2018年中国啤酒行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2018年中国啤酒行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2018年中国啤酒行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章啤酒重点企业发展分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第二节 华润雪花啤酒（中国）有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第三节 北京燕京啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第四节广东珠江啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第五节哈尔滨啤酒集团

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第六节深圳金威啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第七节福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第八节重庆啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第九节金星啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第十节新疆啤酒花股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第四部分投资策略与风险预警

第十三章啤酒行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节啤酒行业投资效益分析

一、2018年啤酒行业投资状况分析

二、2018年啤酒行业投资效益分析

三、2019-2025年啤酒行业投资方向

四、2019-2025年啤酒行业投资建议

第四节啤酒行业投资策略研究

一、2018年啤酒行业投资策略

二、2018年啤酒行业投资策略

三、2019-2025年啤酒行业投资策略

四、2019-2025年啤酒细分行业投资策略

第十四章啤酒行业投资风险预警

第一节影响啤酒行业发展的主要因素

一、2018年影响啤酒行业运行的有利因素

二、2018年影响啤酒行业运行的稳定因素

三、2018年影响啤酒行业运行的不利因素

四、2018年我国啤酒行业发展面临的挑战

五、2018年我国啤酒行业发展面临的机遇

第二节啤酒行业投资风险预警

一、2019-2025年啤酒行业市场风险预测

二、2019-2025年啤酒行业政策风险预测

三、2019-2025年啤酒行业经营风险预测

四、2019-2025年啤酒行业技术风险预测

五、2019-2025年啤酒行业竞争风险预测

六、2019-2025年啤酒行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十五章啤酒行业发展趋势分析

第一节2019-2025年中国啤酒市场趋势分析

一、2015-2018年我国啤酒市场趋势总结

二、2019-2025年我国啤酒发展趋势分析

第二节2019-2025年啤酒产品发展趋势分析

一、2019-2025年啤酒产品技术趋势分析

二、2019-2025年啤酒产品价格趋势分析

第三节2019-2025年中国啤酒行业供需预测

一、2019-2025年中国啤酒供给预测

二、2019-2025年中国啤酒需求预测

三、2019-2025年中国啤酒价格预测

第四节2019-2025年啤酒行业规划建议

一、啤酒行业“十三五”整体规划

二、啤酒行业“十三五”规划预测

三、2019-2025年啤酒行业规划建议

第十六章啤酒企业管理策略建议(AK LX)

第一节市场策略分析

一、啤酒价格策略分析

二、啤酒渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高啤酒企业竞争力的策略

一、提高中国啤酒企业核心竞争力的对策

二、啤酒企业提升竞争力的主要方向

三、影响啤酒企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高啤酒企业竞争力的策略

第四节对我国啤酒品牌的战略思考

一、啤酒实施品牌战略的意义

二、啤酒企业品牌的现状分析

三、我国啤酒企业的品牌战略

四、啤酒品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表：啤酒产业链分析

图表：啤酒行业生命周期

图表：2015-2018年中国啤酒所属行业市场规模

图表：2015-2018年全球啤酒产业市场规模

图表：2015-2018年啤酒重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国啤酒行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国啤酒行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国啤酒行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国啤酒竞争力分析

图表：2019-2025年中国啤酒市场前景预测

图表：2019-2025年中国啤酒市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国啤酒发展前景预测

图表：2001-2018年美国啤酒市场销售规模

图表：2019-2025年美国啤酒市场销售规模预测

图表：2002-2018年英国啤酒市场规模

图表：2002-2018年英国啤酒市场占全球和欧洲份额比较

图表：2019-2025年英国啤酒市场规模预测

图表：2019-2025年英国啤酒市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2018年德国啤酒市场规模

图表：2002-2018年德国啤酒市场占全球和欧洲份额比较

图表：2019-2025年德国啤酒市场规模预测

图表：2019-2025年德国啤酒市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2018年日本啤酒市场规模

图表：2002-2018年日本啤酒市场占全球和亚洲份额比较

图表：2019-2025年日本啤酒市场规模预测

图表：2019-2025年日本啤酒市场规模趋预测势图

图表：2002-2018年中国啤酒市场规模

图表：2002-2018年中国啤酒市场占全球和亚洲份额比较

图表：2019-2025年中国啤酒市场规模预测

图表：2019-2025年中国啤酒市场规模趋预测势图

图表：2015-2018年啤酒行业销售成本分析

图表：2015-2018年啤酒行业销售费用分析

图表：2015-2018年啤酒行业管理费用分析

图表：2015-2018年啤酒行业财务费用分析
图表：2015-2018年啤酒行业销售及利润分析
图表：2015-2018年啤酒行业销售毛利率分析
图表：2015-2018年啤酒行业销售利润率分析
图表：2015-2018年啤酒行业成本费用利润率分析
图表：2015-2018年啤酒行业总资产利润率分析
图表：2015-2018年啤酒行业资产分析
图表：2015-2018年啤酒行业负债分析
图表：2015-2018年啤酒行业偿债能力分析
图表：2004-2018年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2018年居民消费价格涨跌幅度
图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2018年国家外汇储备
图表：2004-2018年税收收入及其增长速度
图表：2004-2018年粮食产量及其增长速度
图表：2004-2018年工业增加值及其增长速度
图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2004-2018年建筑业增加值及其增长速度
图表：2004-2018年固定资产投资及其增长速度
图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2004-2018年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2018年货物进出口总额及其增长速度
图表：2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2018年货物进出口总额及其增长速度
图表：2018年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/394603.html>