

2015-2020年中国威士忌酒市场监测及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国威士忌酒市场监测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/164605.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 洋酒市场现状分析 6

1.1 洋酒的定义及分类 6

1.1.1 洋酒的定义 6

1.1.2 洋酒的分类 6

1.1.3 洋酒酒文化 7

1.2 洋酒在中国市场发展概况 8

1.2.1 中国洋酒市场格局 8

1.2.2 主要的洋酒公司 9

1.2.3 洋酒与国产酒的市场博弈 11

1.2.4 洋酒与白酒的优劣势对比分析 12

1.2.5 中国洋酒市场的存在问题 13

1.3 中国洋酒市场发展特点 19

1.3.1 中国洋酒市场规模 19

1.3.2 洋酒的渠道特点 20

1.3.3 洋酒的产品特点 21

1.3.4 洋酒的价格特点 21

1.3.4 洋酒的消费特点 25

1.4 洋酒市场发展趋势分析 26

1.4.1 关税下调对洋酒价格的影响 26

1.4.2 洋酒本土化趋势 26

1.4.3 中国成世界洋酒市场争夺焦点 26

1.4.4 两大洋酒巨头争战中国威士忌市场 28

1.4.5 洋酒在中国的市场转型 28

1.4.6 美国帝王品牌进军中国洋酒市场 34

第二章 中国洋酒市场销售策略分析 36

2.1 中国酒类市场销售终端的基本类型 36

2.1.1 中国酒类市场各终端的基本特点 38

2.1.2 各类酒终端的分布格局 42

2.2 酒类市场的主要销售模式 43

2.3 酒类企业主要渠道模式分析 45

2.3.1 区域代理 45

2.3.2 买断品牌 45

2.3.3 特许经营	46
2.4 中国烈性酒在不同渠道销售情况	46
2.5 洋酒渠道策略分析	48
2.5.1 代理商选择策略	48
2.5.2 渠道的本土化策略	49
2.5.3 品牌联合策略	49
2.6 洋酒在中国的营销策略变化	50
2.6.1 传播策略	50
2.6.2 渠道策略	52
2.6.3 产品线组合策略	53
2.6.4 厂商关系	54
2.6.5 洋酒营销渠道下沉	55
2.6.6 OEM合作模式	55
2.6.7 体验营销策略	56
第三章 中国威士忌酒市场分析	57
3.1 威士忌酒的介绍及分类	57
3.1.1 威士忌酒定义	57
3.1.2 威士忌酒分类	57
3.2 中国威士忌酒的市场规模及预测	62
3.2.1 中国威士忌酒的市场规模	62
3.2.2 2015-2020年中国威士忌酒的市场规模预测	64
3.3 威士忌酒的进口分析	65
3.3.1 2010-2014年进口总体概况分析	65
3.3.2 2014年国内主要威士忌进口地区分析	67
3.3.3 2014年进口威士忌酒来源地	71

图表目录：

图表 1 主要洋酒品牌的消费定位	6
图表 2 2007-2014中国烈性洋酒市场销量统计	18
图表 3 2007-2014中国烈性洋酒市场规模统计	19
图表 4 天津市场部分洋酒价格（单位：元）	22
图表 5 昆明市场部分洋酒价格（单位：元）	22
图表 6 重庆市场部分洋酒价格（单位：元）	22
图表 7 中国酒类市场销售终端图	35

- 图表 8 不同终端的企业运作策略 36
- 图表 9 直销型销售模式图 42
- 图表 10 经销型销售模式图 42
- 图表 11 网络型销售模式 43
- 图表 12 流通型销售模式 43
- 图表 13 国内葡萄酒企业渠道流程图 44
- 图表 14 2008-2014年烈酒在不同销售端所占的比例统计（销售量） 46
- 图表 15 2008-2014年烈酒在不同销售端所占的比例统计（销售额） 46
- 图表 16 2008-2014烈酒在零售终端所占销售比例 46
- 图表 17 进口洋酒分销渠道流程图 47
- 图表 18 2008-2014年中国威士忌酒市场销售规模（销量） 61
- 图表 19 2002-2012年中国威士忌酒市场规模（销量）增长趋势图 62
- 图表 20 2012年中国各类威士忌酒市场份额比例 62
- 图表 21 2008-2014年中国威士忌酒市场增长率（销量） 62
- 图表 22 2008-2014年中国威士忌酒市场销售规模（销售额） 62
- 图表 23 2002-2012年中国威士忌酒市场规模（销售额）增长趋势图 63
- 图表 24 2008-2014年中国威士忌酒市场增长率（销售额） 63
- 图表 25 2007-2014年中国威士忌酒市场规模预测（销量） 63
- 图表 26 2008-2014年中国威士忌酒市场规模预测（销售额） 64
- 图表 27 2007-2014年H中国进口威士忌酒数量及增长率 64
- 图表 28 2007-2014年H中国进口威士忌酒进口数量增长趋势图 64
- 图表 29 2007-2014年H中国进口威士忌酒金额及增长率 65
- 图表 30 2007-2014年H中国进口威士忌酒进口金额增长趋势图 65
- 图表 31 2007-2014年H中国进口威士忌酒平均单价统计 65
- 图表 32 2008-2014年H中国威士忌酒进口月度统计 65
- 图表 33 2013年中国各省区威士忌酒进口数量和金额统计 66
- 图表 34 2014年上半年中国各省区威士忌酒进口数量和金额统计 66
- 图表 35 2008年-2014年H中国各省区威士忌酒进口数量所占份额 67
- 图表 36 2008年-2014年H中国各省区威士忌酒进口数量所占份额 67
- 图表 37 2008-2014年H中国威士忌酒进口月度统计 67
- 图表 38 2008-2014年H上海市威士忌酒进口月度统计 68
- 图表 39 2008-2014年H广东省威士忌酒进口月度统计 68
- 图表 40 2008-2014年H福建省威士忌酒进口月度统计 69
- 图表 41 2008-2014年H天津市威士忌酒进口月度统计 69
- 图表 42 2008-2014年H中国威士忌酒进口来源地所占份额 70

图表 43 2013年中国进口威士忌酒来源地统计 70

图表 44 2014年中国进口威士忌酒来源地统计 71

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/164605.html>