

2018-2024年中国会议型酒店市场运营态势分析及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国会议型酒店市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/354609.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状27

第一章 会议型酒店业概述27

第一节 会议型酒店业的概念与分类27

一、会议型酒店的定义27

二、会议型酒店的分类27

第二节 会议型酒店业的性质和特点28

一、现代会议型酒店的基本性质28

二、现代会议型酒店的基本特点28

第三节 会议型酒店发展的影响因素分析28

第四节 中国会议型酒店行业发展的特点分析29

一、现代化和网络化进程将进一步加快29

二、集团化经营30

三、品牌化发展31

四、经济型酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势31

第二章 全球会议型酒店业分析32

第一节 国际会议型酒店业的发展综述32

一、国际会议型酒店业的发展特点及影响因素32

二、2015年世界会议型酒店业呈现回暖迹象33

三、2016年世界会议型酒店平均房价走势33

四、2017年世界会议型酒店业价格指数34

五、2017年月世界会议型酒店房价走势分析34

六、世界会议型酒店业采取措施吸引亚洲游客35

第二节 国际宾馆会议型酒店业的管理综述35

一、国际会议型酒店集团的管理模式分析36

二、国际宾馆会议型酒店业管理的主要特点37

三、西方会议型酒店业引入全面质量管理38

四、国外饭店集团介入的管理形式38

五、国际一流会议型酒店经营管理的几大趋势40

第三节 欧洲会议型酒店业45

一、欧洲会议型酒店业发展特色盘点45

二、2015年欧洲会议型酒店业经营情况渐趋好转45

三、2016年德国会议型酒店业发展状况简述46

- 四、2017年法国会议型酒店业实现平稳增长46
- 五、英国会议型酒店业对2017年行业发展的展望46
- 第四节 美国会议型酒店业47
 - 一、美国会议型酒店业发展的成功经验总结47
 - 二、2017年美国会议型酒店业踏上联姻之路47
 - 三、2017年美国会议型酒店行业分销状况分析49
 - 四、美国会议型酒店采取多种措施吸引华人旅客49
- 第五节 亚太地区会议型酒店业49
 - 一、亚太地区会议型酒店业基本发展情况49
 - 二、2017年亚太地区会议型酒店业经营状况50
 - 三、香港会议型酒店行业发展概况50
 - 四、受益旅游业增长泰国会议型酒店业重新提价51
- 第三章 2015-2017年会议型酒店关联产业分析52
 - 第一节 旅游业发展分析52
 - 一、欧债危机对旅游市场的影响分析52
 - 二、我国旅游资源开发分析58
 - 三、我国旅游规划现状特征分析59
 - 四、我国旅游市场需求预测分析66
 - 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析67
 - 六、2017年中国游客数量71
 - 七、2019年中国有望成为世界第一入境游目的国71
 - 八、2020年中国旅游收入将逾3000亿美元72
 - 第二节 餐饮业发展分析73
 - 一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析73
 - 二、餐饮业连续18年保持两位数增长73
 - 三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示74
 - 四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速77
 - 五、餐饮业集体“用功”吸引资本78
 - 六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析79
 - 七、未来餐饮业发展前景分析83
 - 第三节 会展业发展分析86
 - 一、会展与会议型酒店业互动发展模式86
 - 二、2017年会展经济迎来新的发展机遇93
 - 三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用96
 - 四、提升成都会展业竞争力路径分析97

- 五、会展业在经济发展中的地位作用100
- 六、我国实现会展与会议型酒店互动发展的对策101
- 七、未来中国会展业发展趋势预测103
- 第四章 2015-2017年中国会议型酒店业市场发展分析107
 - 第一节 中国会议型酒店行业发展的历史与现状107
 - 一、中国会议型酒店业发展历史107
 - 二、中国星级会议型酒店规模与增长速度分析107
 - 三、中国会议型酒店的区域分布与发展状况107
 - 四、中国会议型酒店市场结构分析108
 - 第二节 2017年中国会议型酒店业发展分析108
 - 一、2016中国会议型酒店业十大新闻108
 - 二、高星级会议型酒店入住率下跌旅游低价救市114
 - 三、我国会议型酒店业密谋二三线城市115
 - 四、会议型酒店信息化竞争加剧智能化已定局116
 - 第三节 2017年中国会议型酒店业发展分析119
 - 一、我国会议型酒店高端市场供给量119
 - 二、国内推出“延迟退房”的会议型酒店不断增加120
 - 第四节 会议型酒店业的集***展分析121
 - 一、集群理论国内外发展情况121
 - 二、会议型酒店业集群的形成与发展125
 - 三、会议型酒店业集群优势和竞争力提升分析128
 - 第五节 会议型酒店行业信息化的方向与建议132
 - 一、会议型酒店行业信息化方向132
 - 二、会议型酒店信息化建议133
- 第五章 我国会议型酒店业的消费者分析135
 - 第一节 会议型酒店消费者分析135
 - 一、消费者构成135
 - 二、消费行为135
 - 第二节 会议型酒店消费者评价与选择137
 - 一、消费者认知137
 - 二、消费心理与消费趋势139
 - 第三节 中国商务客人的会议型酒店消费行为分析143
 - 一、商务客人的群体特征143
 - 二、影响会议型酒店商务客人的消费行为的因素分析145
 - 三、商务客人的消费行为理论分析147

第六章 会议型酒店细分市场分析149

第一节 商务酒店149

- 一、2017年商务酒店联盟启动149
- 二、商务酒店欲走出“草根经济”149
- 三、商务酒店的价值投资151
- 四、非均衡的商务旅游市场与产业结构153
- 五、中国商务酒店提升竞争体系分析154

第二节 旅游度假酒店159

- 一、中国旅游度假酒店业发展现状159
- 二、分时度假酒店在中国的发展情况162
- 三、中国旅游度假酒店业发展政策分析164
- 四、我国北方最大会展度假生活酒店将现身水城165
- 五、2017年度假酒店“中式管家”新概念166
- 六、度假酒店的市场前景与发展趋势168

第三节 经济型酒店170

- 一、2017年国内七大经济型会议型酒店分析170
- 二、欧债危机或造就经济型酒店发展新机会172
- 三、经济型酒店奥运后发展成焦点173
- 四、经济型酒店效益分析和经营运作模式174
- 五、河南经济型酒店扩张速度放缓181
- 六、奥运经济型酒店面临风险分析182

第四节 产权式酒店184

- 一、国内产权式公寓酒店的定义184
- 二、产权式公寓酒店产品swot分析184
- 三、产权式酒店投资的利好与风险规避186
- 四、产权式酒店价值将被重新认识191
- 五、酒店式公寓的发展前景192

第五节 主题酒店193

- 一、主题酒店的缘起与兴起193
- 二、主题酒店的设计与运营196
- 三、奥运主题酒店丰富北京旅游业态197
- 四、威尼斯成为中国首座主题酒店197
- 五、主题酒店市场竞争的颠覆性创新199
- 六、中国主题酒店的发展方向204

第六节 绿色酒店205

- 一、绿色饭店定义与标准205
- 二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势205
- 三、2017年全国将建成万家绿色酒店205
- 四、绿色酒店逐渐成投资新宠206
- 第七节 会议酒店207
 - 一、会议酒店兴起的背景207
 - 二、中国会议酒店发展的现状特征208
 - 三、中国会议酒店发展存在的问题210
 - 四、中国会议酒店发展的路径选择213
 - 五、中国会议酒店发展的趋势215
- 第八节 其它酒店218
 - 一、青年旅舍类酒店218
 - 二、公寓式酒店219
- 第七章 城市会议型酒店业发展分析222
 - 第一节 2017年北京会议型酒店业发展分析222
 - 一、北京会议型酒店业市场十大特点222
 - 二、2017年北京会议型酒店开发项目情况222
 - 三、2017年北京会议型酒店供需分析223
 - 四、2008奥运会促进北京会议型酒店业全面发展223
 - 五、2017年北京会议型酒店发展分析227
 - 六、北京星级会议型酒店市场价格分析229
 - 七、北京会议型酒店业市场竞争态势分析229
 - 第二节 2017年上海会议型酒店业发展分析230
 - 一、2017年上海首家世博会议型酒店正式营业230
 - 二、2017年上海欲建国内首座地下五星级酒店231
 - 三、上海高档会议型酒店业市场分析232
 - 四、上海会议型酒店业将受益于前世博效应234
 - 五、2017年经济型酒店供给分析236
 - 第三节 2017年深圳会议型酒店业发展分析236
 - 一、深圳高级会议型酒店客房的市场需求仍然十分旺盛236
 - 二、2017年深圳高级会议型酒店群格局分析237
 - 三、目前深圳会议型酒店业存在现状239
 - 四、2017年深圳会议型酒店业的商机242
 - 五、深圳会议型酒店业未来规划242
 - 第四节 2017年广州会议型酒店业发展分析243

- 一、广州会议型酒店业的发展历程243
- 二、2017年广州五星级会议型酒店供应分析244
- 三、2017年广州经济型酒店国庆入住率分析244
- 四、广州五星级会议型酒店价格分析245
- 五、2017年广州星级会议型酒店发展预测246
- 第二部分 行业竞争格局248
- 第八章 会议型酒店行业竞争分析248
- 第一节 现代会议型酒店业的市场竞争分析248
- 一、产品的开拓和发展分析248
- 二、市场竞争中的价格分析248
- 三、市场竞争中的营销分析251
- 四、竞争中的人员素质分析255
- 五、2017年经济会议型酒店品牌扩张分析259
- 六、2017年香港会议型酒店业竞争力分析259
- 第二节 2017年会议型酒店竞争分析261
- 一、2017年会议型酒店市场竞争情况分析261
- 二、2017年会议型酒店市场竞争形势分析261
- 第三节 2015-2017年中国会议型酒店行业竞争分析及预测262
- 一、2015-2017年集中度分析及预测262
- 二、2015-2017年swot分析及预测262
- 三、2015-2017年进入退出状况分析及预测263
- 四、2015-2017年生命周期分析及预测263
- 第九章 会议型酒店企业竞争策略分析265
- 第一节 会议型酒店市场竞争策略分析265
- 一、2017年会议型酒店市场增长潜力分析265
- 二、2017年会议型酒店主要潜力项目分析265
- 三、现有会议型酒店竞争策略分析265
- 四、会议型酒店潜力项目竞争策略选择266
- 五、典型企业项目竞争策略分析266
- 第二节 会议型酒店企业竞争策略分析278
- 一、欧债危机对会议型酒店行业竞争格局的影响278
- 二、欧债危机后会议型酒店行业竞争格局的变化279
- 三、2018-2024年我国会议型酒店市场竞争趋势279
- 四、2018-2024年会议型酒店行业竞争格局展望279
- 五、2018-2024年会议型酒店行业竞争策略分析279

六、2018-2024年会议型酒店企业竞争策略分析280

第十章 经济型酒店国际企业竞争分析281

第一节 巴斯酒店集团281

一、企业概况281

二、竞争优势分析281

三、2015-2017年经营状况281

四、2018-2024年发展战略284

第二节 希尔顿酒店集团284

一、企业概况284

二、竞争优势分析285

三、2015-2017年经营状况285

四、2018-2024年发展战略288

第三节 万豪酒店集团288

一、企业概况288

二、竞争优势分析288

三、2015-2017年经营状况288

四、2018-2024年发展战略293

第四节 香格里拉酒店集团293

一、企业概况293

二、竞争优势分析293

三、2015-2017年经营状况294

四、2018-2024年发展战略297

第五节 速8酒店297

一、企业概况297

二、竞争优势分析298

三、2015-2017年经营状况298

四、2018-2024年发展战略301

第六节 洲际酒店集团301

一、企业概况301

二、竞争优势分析301

三、2015-2017年经营状况303

四、2018-2024年发展战略305

第七节 胜腾306

一、企业概况306

二、竞争优势分析306

- 三、2015-2017年经营状况307
- 四、2018-2024年发展战略309
- 第八节 雅高310
 - 一、企业概况310
 - 二、竞争优势分析310
 - 三、2015-2017年经营状况310
 - 四、2018-2024年发展战略313
- 第九节 精选313
 - 一、企业概况313
 - 二、竞争优势分析314
 - 三、2015-2017年经营状况314
 - 四、2018-2024年发展战略319
- 第十节 最佳西方319
 - 一、企业概况319
 - 二、竞争优势分析319
 - 三、2015-2017年经营状况319
 - 四、2018-2024年发展战略322
- 第十一章 经济型酒店国内企业竞争分析324
 - 第一节 湖南华天大酒店股份有限公司324
 - 一、企业概况324
 - 二、竞争优势分析324
 - 三、2015-2017年经营状况324
 - 四、2018-2024年发展战略332
 - 第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司332
 - 一、企业概况333
 - 二、竞争优势分析333
 - 三、2015-2017年经营状况333
 - 四、2018-2024年发展战略341
 - 第三节 广州市东方宾馆股份有限公司341
 - 一、企业概况341
 - 二、竞争优势分析342
 - 三、2015-2017年经营状况342
 - 四、2018-2024年发展战略349
 - 第四节 深圳新都酒店股份有限公司350
 - 一、企业概况350

二、竞争优势分析	350
三、2015-2017年经营状况	350
四、2018-2024年发展战略	358
第五节 金陵饭店股份有限公司	358
一、企业概况	358
二、竞争优势分析	359
三、2015-2017年经营状况	359
四、2018-2024年发展战略	367
第六节 如家快捷酒店连锁集团	368
一、企业概况	368
二、竞争优势分析	368
三、2015-2017年经营状况	369
四、2018-2024年发展战略	374
第七节 广州白天鹅宾馆	374
一、企业概况	374
二、竞争优势分析	374
三、2015-2017年经营状况	375
四、2018-2024年发展战略	377
第八节 中国大饭店	378
一、企业概况	378
二、竞争优势分析	378
三、2015-2017年经营状况	379
四、2018-2024年发展战略	381
第九节 7天连锁酒店	381
一、企业概况	381
二、竞争优势分析	382
三、2015-2017年经营状况	382
四、2018-2024年发展战略	387
第十节 百时快捷酒店	387
一、企业概况	387
二、竞争优势分析	387
三、2015-2017年经营状况	388
四、2018-2024年发展战略	390
第三部分 行业前景预测	391
第十二章 会议型酒店行业发展趋势分析	391

第一节 中国会议型酒店业管理发展趋势391

- 一、会议型酒店管理向人性化发展391
- 二、会议型酒店工作人员的职业化391
- 三、会议型酒店发展的可持续化392
- 四、会议型酒店市场竞争的品牌化392
- 五、会议型酒店服务的定制化393
- 六、会议型酒店营销的网络化393
- 七、会议型酒店组织结构的扁平化394
- 八、会议型酒店产业组织的集团化395
- 九、会议型酒店设施设备的科技化395

第二节 中国会议型酒店业营销的趋势预测396

- 一、竞合营销趋势396
- 二、分众营销趋势396
- 三、品牌营销趋势396
- 四、网络营销趋势396
- 五、服务营销趋势397
- 六、体验营销趋势397
- 七、营销网络的普遍化397
- 八、客人档案的普遍建立397
- 九、弹性供给的普遍化和产出效益的科学管理397

第三节 2018-2024年会议型酒店市场趋势分析398

- 一、2015-2017年会议型酒店市场趋势总结398
- 二、2018-2024年会议型酒店发展趋势分析398
- 三、2018-2024年会议型酒店市场发展空间398
- 四、2018-2024年会议型酒店产业政策趋向398

第四节 2018-2024年会议型酒店市场预测399

- 一、2018-2024年会议型酒店市场结构预测399
- 二、2018-2024年会议型酒店市场需求前景399
- 三、2018-2024年会议型酒店市场价格预测400
- 四、2018-2024年会议型酒店行业集中度预测400

第四部分 投资战略研究401

第十三章 会议型酒店行业投资现状分析401

第一节 2016年会议型酒店行业投资情况分析401

- 一、2016年总体投资及结构401
- 二、2016年投资规模情况401

- 三、2016年投资增速情况401
- 四、2016年分行业投资分析401
- 五、2016年分地区投资分析402
- 六、2016年外商投资情况402
- 第二节 2017年会议型酒店行业投资情况分析402
 - 一、2017年总体投资及结构402
 - 二、2017年投资规模情况402
 - 三、2017年投资增速情况402
 - 四、2017年分行业投资分析402
 - 五、2017年分地区投资分析403
 - 六、2017年外商投资情况403
- 第十四章 会议型酒店行业投资环境分析404
 - 第一节 经济发展环境分析404
 - 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况404
 - 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析405
 - 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测405
 - 第二节 政策法规环境分析405
 - 一、2017年会议型酒店行业政策环境406
 - 二、2017年国内宏观政策对其影响406
 - 三、2017年行业产业政策对其影响407
 - 第三节 社会发展环境分析407
 - 一、国内社会环境发展现状407
 - 二、2017年社会环境发展分析409
 - 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析411
- 第十五章 会议型酒店行业投资机会与风险412
 - 第一节 会议型酒店行业投资效益分析412
 - 一、2015-2017年会议型酒店行业投资状况分析412
 - 二、2018-2024年会议型酒店行业投资效益分析412
 - 三、2018-2024年会议型酒店行业投资趋势预测412
 - 四、2018-2024年会议型酒店行业的投资方向414
 - 五、2018-2024年会议型酒店行业投资的建议415
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析416
 - 第二节 影响会议型酒店行业发展的主要因素417
 - 一、2018-2024年影响会议型酒店行业运行的有利因素分析417
 - 二、2018-2024年影响会议型酒店行业运行的稳定因素分析418

- 三、2018-2024年影响会议型酒店行业运行的不利因素分析419
- 四、2018-2024年我国会议型酒店行业发展面临的挑战分析419
- 五、2018-2024年我国会议型酒店行业发展面临的机遇分析420
- 第三节 会议型酒店行业投资风险及控制策略分析421
 - 一、2018-2024年会议型酒店行业市场风险及控制策略421
 - 二、2018-2024年会议型酒店行业政策风险及控制策略422
 - 三、2018-2024年会议型酒店行业经营风险及控制策略423
 - 四、2018-2024年会议型酒店同业竞争风险及控制策略423
 - 五、2018-2024年会议型酒店行业其他风险及控制策略423
- 第十六章 会议型酒店行业投资战略研究424
 - 第一节 会议型酒店行业发展战略研究424
 - 一、战略综合规划424
 - 二、业务组合战略424
 - 三、区域战略规划424
 - 四、产业战略规划425
 - 五、营销品牌战略426
 - 六、竞争战略规划426
 - 第二节 会议型酒店品牌的战略思考426
 - 一、企业品牌的重要性426
 - 二、会议型酒店实施品牌战略的意义427
 - 三、会议型酒店企业品牌的现状分析428
 - 四、会议型酒店企业的品牌战略429
 - 五、会议型酒店品牌战略管理的策略430
 - 第三节 会议型酒店行业投资战略研究431
 - 一、2017年会议型酒店行业投资战略431
 - 二、2017年会议型酒店行业投资战略432
 - 三、2018-2024年会议型酒店行业投资战略434
 - 四、2018-2024年细分行业投资战略434
- 第十七章 会议型酒店业发展的主要策略436 (AK LT)
 - 第一节 欧债危机对会议型酒店业影响及对策436
 - 一、影响表现436
 - 二、2017年预期436
 - 三、应对策略436
 - 第二节 中国会议型酒店企业跨国经营的战略分析436
 - 一、战略资源与核心能力是构建跨国竞争优势的基础436

- 二、中国会议型酒店企业跨国经营的核心能力438
- 三、对会议型酒店企业跨国经营核心能力的战略分析441
- 第三节 我国会议型酒店业质量持续改进的对策分析442
 - 一、波多里奇国家质量奖的基本内涵443
 - 二、波多里奇卓越绩效准则的评价内容443
 - 三、波多里奇卓越绩效准则的修订444
 - 四、新准则对我国会议型酒店业质量管理的启示444
- 第四节 会议型酒店经营品牌战略分析446
 - 一、形象设计446
 - 二、服务构建447
 - 三、品牌推广447
 - 四、维护发展447
- 第五节 我国会议型酒店吸引入境商务旅游者的策略448
 - 一、研究方法448
 - 二、结果分析448
 - 三、会议型酒店吸引入境商务旅游者的策略450

部分图表目录：

- 图表 1 2017年世界会议型酒店平均房价走势 33
 - 图表 2 2017年世界会议型酒店业价格指数 34
 - 图表 3 2017年世界会议型酒店房价走势分析 34
 - 图表 4 消费者对会议酒店的满意度 138
 - 图表 5 消费者最满意及最关注的因素 139
 - 图表 6 酒店服务于商务客人的项目表 144
 - 图表 7 消费行为因素分析图 145
 - 图表 8 2017年北京星级会议型酒店市场平均价格分析 229
 - 图表 9 会议酒店行业生命周期的判断 263
 - 图表 10 会议型酒店产品生产企业定价目标选择 267
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/354609.html>