

2020-2025年中国航空货运行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国航空货运行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/484617.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空货运行业是由承运人在某一时间及地点接收托运人一件或多件的货物，并以单一的航空货运单承运至某一目的地的货物运输业务。由两个或两个以上托运人托运的货物拼成的一批货物，每位托运人都与集运代理人签订了空运合同。

航空货物运输作为物流的组成部分，与物流其它各环节关系密切，因此航空货物运输构成了物流业的组成。根据中国物流与采购网统计显示，我国社会物流总额从2011年的158.4万亿元增长至2018年的283.1万亿元，复合增长率达12.15%，整体呈现上升趋势，反映出我国物流行业需求呈持续增长态势。

2011-2018年我国社会物流总额统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国航空货运行业发展环境分析

第一节 航空货运行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

第二节 经济发展环境

第三节 政策发展环境

第四节 社会发展环境

第二章 中国航空货运行业发展分析

第一节 中国航空货运行业的发展概况

一、航空货运行业对国民经济和社会发展的贡献

二、近年中国航空货运行业政策环境综述

第二节 2015-2019年中国航空货运行业的发展

第三节 中国航空货运行业发展存在的问题

一、我国航空货运供需值得关注的问题

二、航空货运行业发展亟需解决的问题

第四节 中国航空货运行业的发展对策

第三章 中国航空货运所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国航空货运所属行业市场规模

第二节 2015-2019年中国航空货运所属行业区域结构

第三节 2015-2019年中国航空货运所属行业规模结构

第四章 2015-2019年中国航空货运区域所属行业市场分析

第一节 东北地区

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、市场供需现状分析

四、2020-2025年市场发展趋势预测

第二节 华北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西部地区

第五章 中国航空货运所属行业盈利现状调研

第一节 2015-2019年中国航空货运所属行业整体运行指标

目前，国内各航空公司及机场货运部门在传统航空货运模式下，航空运输产品的实现经过了货主、代理、承运人、转运站、集运代理、最终用户等多层次的依次处理，整个货运流程涉及合同确定、订舱、收货、过磅、制单、配载、装机、目的站配送等业务的衔接，通过民用航空飞机客机腹舱和全货机方式实现产品的运输。充分体现了航空货运安全、快速、便捷的特点。

另外，航空运输市场从坚持“以客为主”发展到“以客为主、客货兼顾”的方针上来为航空货运市场增加了前所未有的活力，近几年航空货邮吞吐量迅猛增长。2011年以来，我国民航货邮运输量保持整体增长，从2011年的557.5万吨增长至2018年的738.5万吨，年复合增长率达6.12%。

2011-2018年我国民航货邮运输量统计图

分机场来看，2018年上海浦东国际机场和上海虹桥国际机场合计完成货邮吞吐量417.57万吨，合计占比约24.9%，上海为全国大的货运枢纽（不含港澳台地区），北京/首都机场货邮吞吐量达207.4万吨，占比约为12.4%。

2018年我国各机场货邮吞吐量（万吨）

第二节 2015-2019年中国航空货运所属行业成本分析

第三节 2015-2019年中国航空货运所属行业产销运存分析

第四节 2015-2019年中国航空货运所属行业整体盈利指标

第五节 2015-2019年中国航空货运所属行业盈利结构分析

第六章 中国航空货运行业重点企业分析

第一节 中国南方航空股份有限公司竞争力分析

一、企业概述

二、企业经营状况分析

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第二节 中国国际航空股份有限公司竞争力分析

一、企业概述

二、企业经营状况分析

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第三节 顺丰速运（集团）有限公司竞争力分析

一、企业概述

二、企业经营状况分析

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第四节 东海航空有限公司竞争力分析

一、企业概述

二、企业经营状况分析

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第五节 中外运空运发展股份有限公司竞争力分析

一、企业概述

二、企业经营状况分析

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第七章 中国航空货运行业投资状况分析

第一节 航空货运行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

第二节 航空货运行业投资概述

第三节 航空货运行业投资机会分析

一、航空货运行业投资项目分析

二、(HJ 327)细分行业投资机会

三、上、下游投资机会

第四节 航空货运行业投资前景预测

一、行业市场发展前景预测

二、行业市场蕴藏的商机

第八章 中国航空货运行业发展趋势与规划建议

第一节 中国航空货运市场趋势预测分析

一、2020-2025年我国航空货运市场趋势总结

二、2020-2025年我国航空货运发展趋势预测

第二节 中国航空货运市场供给趋势预测分析

一、2020-2025年航空货运产品技术趋势预测

二、2020-2025年航空货运产品进口趋势预测

三、2020-2025年航空货运产量预测分析

四、2020-2025年航空货运行业市场供给量预测分析

第三节 中国航空货运市场需求趋势预测分析

一、2020-2025年航空货运市场需求热点

二、2020-2025年航空货运市场出口预测分析

三、2020-2025年航空货运中国消费预测分析

四、2020-2025年航空货运中国价格预测分析

第四节 中国航空货运行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第九章 中国航空货运行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析 (AK LCY)

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高航空货运行业企业竞争力的建议

- 一、提高中国航空货运企业核心竞争力的对策
- 二、航空货运企业提升竞争力的主要方向
- 三、航空货运企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高航空货运的策略

第四节 对我国航空货运品牌的战略思考

- 一、航空货运行业实施品牌战略的意义
- 二、航空货运行业企业品牌的现状分析
- 三、航空货运行业企业的品牌战略
- 四、航空货运行业品牌战略管理的策略

第十章 结论及行业建议

第一节 企业成本应对策略

第二节 行业发展方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/484617.html>