

# 2020-2025年中国便利店行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国便利店行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504619.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

便利店（外文名：Convenience Store），是位于居民区附近的实体店或提供网上购物的虚拟店，指以经营即时性商品或服务为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店。

2015-2018年我国便利店零售额占零售业商品销售额比重不断提高。但至2018年，我国便利店销售额占社会零售比重仅为1.98%，占比较低，预计2019年比重将突破2%，便利店消费场景的核心是便利性，面对快节奏的生活，消费者选择在便利店消费的频次有望增加，便利店的市场规模仍具增长空间。

### 2015-2019年中国便利店销售额占商品销售额比重趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2019年中国便利店产业发展环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2019年中国便利店产业政策环境分析

- 一、超市、便利店管理通用要求
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、便利店相关政策影响分析

#### 第三节2019年中国便利店产业社会环境分析

### 第二章2019年全球零售业运行动态分析

#### 第一节 2019年世界零售业发展总体分析

- 一、当代国际零售业的特点
- 二、跨国零售商海外市场的进入模式和选择
- 三、西方零售业态发展的两个理论分析
- 四、国际三大零售巨头发展历程及启示

## 第二节2019年中国零售业运行走势分析

- 一、贸易战环境下中国零售业发展变化解析
- 二、中国大型零售企业的成长探讨
- 三、中国农村零售业发展探析

## 第三节2019年中国零售业存在问题及对策分析

## 第三章2019年世界便利店产业运行状况分析

### 第一节 2019年世界便利店产业发展概况

- 一、世界各大便利店集团将在中国展开争霸战
- 二、世界最大的便利店企业加快步伐抢滩北京市场
- 三、全球便利店7-11店铺总数居全球第一

### 第二节2019年世界部分国家或地区的便利店分析

- 一、美国是便利店的发源之地
- 二、英国的便利店行业现状
- 三、日本便利店经营的发展分析
- 四、台湾地区便利店行业的发展

### 第三节2020-2025年世界便利店产业发展趋势分析

## 第四章2019年世界知名便利店运行透析

### 第一节 日本伊藤洋华堂

- 一、便利店基本概况
- 二、日本伊藤洋华堂的经营特色
- 三、日本伊藤洋华堂公司的食品物流系统
- 四、日本伊藤洋华堂在华经营情况分析

### 第二节7 - 11便利店

- 一、便利店基本概况
- 二、7 - 11便利店的配送系统
- 三、7 - 11便利店经营特色分析
- 四、7 - 11便利店在华运行情况分析

### 第三节日本罗森株式会社

- 一、罗森基本概述
- 二、罗森经营特色分析
- 三、罗森在华投资历程

## 第五章2019年中国零售业运行态势分析

## 第一节 2019年中国零售业概述

- 一、零售业在中国国民经济中的地位分析
- 二、2019年中国零售业表现可圈可点
- 三、中国零售业步入新的历史发展时期
- 四、贸易战环境下中国零售业发展变化解析
- 五、我国便利店盈利水平大幅提高

## 第二节 2019年中国农村零售业发展探析

- 一、我国农村零售业发展的特点
- 二、中国发展农村零售业的必要性解析
- 三、国内农村零售业存在的主要问题
- 四、我国农村零售业发展的策略

## 第三节 2019年中国大型零售企业运行分析

- 一、中国大型零售企业发展的五大特点
- 二、大型零售企业主要商品销售情况分析
- 三、大型零售企业改革6大举措

## 第四节 2019年中国零售业热点问题及策略分析

- 一、中国零售业的弊病
- 二、中外零售业发展的差距
- 三、我国零售业发展面临的人才危机
- 四、中国零售业健康和谐发展的措施

## 第六章 2019年中国便利店产业运行形势分析

### 第一节 2019年中国便利店产业发展现状

- 一、国内外便利店成功案例分析
- 二、对中国便利店发展的思考
- 三、我国便利店盈利水平大幅提高
- 四、中国便利店市场探索分析

### 第二节 2019年中国便利店市场暗战连连

### 第三节 2019年中国便利店发展存在的问题及对策

- 一、我国便利店发展过程中存在的问题
- 二、我国便利店发展的四大建议
- 三、便利店经营策略分析

## 第七章 2019年中国便利店产业选址与营销策略探讨

### 第一节 便利店环境与选址策略

## 一、商圈确定

## 二、店址选择

### 第二节2019年中国便利店的产品策略

#### 一、提高门店的商品陈列利用率

#### 二、正确进行商品类型的选择

#### 三、避免货架存在大面积空位

### 第三节2019年中国便利店的分销渠道策略

#### 一、建立网络配送系统，统一配送

#### 二、提高商品周转率，减少库存

#### 三、便利店的价格策略

### 第四节2019年中国加油站便利店产品策略

#### 一、商品选择与配置

#### 二、根据商品相关性确定替代品

#### 三、商品的创新

#### 四、货架陈列及店面设计

## 第八章2019年中国便利店产业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国便利店产业竞争现状分析

#### 一、便利店之竞争力分析

从市场份额集中度来看，目前我国的便利店发展仍处于快速发展期，因此便利店的品牌也较多，但是我国便利店企业市场份额集中度较低，与日本便利店企业市场份额集中度差距较大，同时由于我国区域之间差异较大，便利店多以区域型的为主。

#### 2018年中国便利店品牌市场份额集中度

#### 二、便利店竞争格局成型

#### 三、便利店支付竞争潜伏于未来

### 第二节2019年中国便利店产业竞争格局分析

#### 一、日本便利店进入新的竞争时期

#### 二、上海便利店竞争白热化

#### 三、加油站便利店竞争展开

### 第三节2019年中国便利店产业竞争策略分析

#### 一、便利店竞争中何以突围

#### 二、便利店竞争赢在高效物流配送

## 第九章中国便利店产业优势企业竞争力分析

## 第一节 上海可的便利店有限公司

- 一、便利店概述
- 二、上海可的便利店有限公司数据分析支持系统的建设
- 三、可的便利历年营业额增长
- 四、可的便利历年代收公用事业费金额

## 第二节 上海联华快客便利有限公司

- 一、快客便利基本概述
- 二、联华快客京城站稳脚跟
- 三、快客便利经营策略分析

## 第三节 北京超市发连锁股份有限公司

- 一、便利店概述
- 二、超市发便利店经营特色分析
- 三、超市发便利店最新动态分析
- 四、超市发主要便利店列表

## 第四节 喜士多

- 一、喜士多基本概述
- 二、喜士多缠斗7-11
- 三、喜士多中国分布图
- 四、喜士多投资环境分析

## 第五节 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

- 一、美宜佳基本概述
- 二、美宜佳市场定位
- 三、美宜佳发展战略
- 四、美宜佳发展规模

## 第六节 大连太阳系便利店

- 一、太阳系基本概述
- 二、太阳系便利店分布
- 三、太阳系最新资讯

## 第七节 千家伴

- 一、千家伴基本概述
- 二、千家伴公司快讯
- 三、千家伴超市市场推广策划方案

## 第八节 其它知名便利店分析

- 一、深圳市百里臣连锁便利店
- 二、东莞市喜洋洋连锁便利店

### 三、东莞市百川便利店有限公司

#### 第十章2020-2025年中国便利店产业发展趋势与投资预测分析

##### 第一节 2020-2025年中国便利店产业发展前景分析

- 一、中国发展便利店的前景广阔
- 二、便利店的发展趋势分析(AK LWY)
- 三、便利店经营方向分析

##### 第二节2020-2025年中国便利店产业市场预测分析

- 一、便利店产业规模预测分析
- 二、便利店需求预测分析
- 三、便利店竞争格局预测分析

##### 第三节2020-2025年中国便利店产业投资机会分析

- 一、中国发展便利店的必要与优势
- 二、便利店赢利的基础分析
- 三、便利店市场的投资前景看好
- 四、便利店在危机中迎来新一轮投资热潮

##### 第四节2020-2025年中国便利店产业投资风险分析

##### 第五节投资建议

#### 图表目录：

- 图表：2015-2019年国内生产总值
  - 图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度
  - 图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
  - 图表：2015-2019年国家外汇储备
  - 图表：2015-2019年财政收入
  - 图表：2015-2019年全社会固定资产投资
  - 图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
  - 图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力
  - 图表：美国便利店的总数及其增长率
  - 图表：美国便利店的销售收入
  - 图表：美国便利店的税前利润总额及其增长率
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504619.html>