

# 2012-2016年中国抗肿瘤用药产业市场调查与前景 预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国抗肿瘤用药产业市场调查与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104621.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着社会经济的发展，工业化、城市化的加速，各种致癌因素不断增多，使肿瘤成为全国范围内位于第一位的导致人口死亡的疾病种类。但由于城乡居民平均寿命期的继续延长，使肿瘤患者人数不但升高，据卫生部统计，九十年代中国肿瘤发病率为127/10万，近几年中国每年新增肿瘤病人200万人，死亡130多万人，目前全国肿瘤患者总数约为450万人左右，如此众多的肿瘤患者提供了一个庞大的抗肿瘤药物需求市场。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国抗肿瘤用药产业市场调查与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了抗肿瘤用药相关概述、中国抗肿瘤用药市场运行环境等，接着分析了中国抗肿瘤用药市场发展的现状，然后介绍了中国抗肿瘤用药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国抗肿瘤用药重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗肿瘤用药行业发展趋势与投资预测。您若想对抗肿瘤用药产业有个系统的了解或者想投资抗肿瘤用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 抗肿瘤用药产业相关概述

#### 第一节 肿瘤基础概述

- 一、肿瘤的症状
- 二、肿瘤的病理
- 三、肿瘤的临床诊断
- 四、肿瘤的治疗方式

#### 第二节 肿瘤标志物阐述

- 一、肿瘤标志物检测的影响因素和质量控制
- 二、肿瘤标志物的联合应用
- 三、从全国室间质量评价看肿瘤标志物测定中存在的问题
- 四、临床免疫测定的标准化和质量控制中存在的问题

#### 第三节 抗肿瘤药物的分类

- 一、细胞毒药物
- 二、影响激素平衡的药物
- 三、其他抗肿瘤药物
- 四、抗肿瘤辅助用药

### 第二章 全球化中的中国医药市场分析

#### 第一节 全球化对中国医药市场影响

## 一、医药产业结构调整参与国际分工

## 二、医药市场全球化进程加速

## 三、我国医药产业国际地位

## 四、中国在全球医药市场地位

## 第二节 2011-2012年经济全球化经济安全因素分析

### 一、发展中国家参与经济全球化

### 二、发达国家推行经济全球化的战略意图

### 三、全球化影响发展中国家经济安全因素

## 第三节 2011-2012年中国医药行业发展总体概况

### 一、中国医药产业处于调整升级关键期

### 二、跨国药企中国医药市场的发展

### 三、中国医药产业转型期政府的监管作用

### 四、2011-2012年国内医药类企业收益情况

### 五、新医疗改革对企业的影响分析

## 第四节 2011-2012年中国医药市场分析

### 一、中国医药市场需求

### 二、中国医药工业成长动因

### 三、我国医药市场进出口贸易状况

### 四、医药市场患者医药费用涨幅缩减

## 第三章 全球抗肿瘤用药市场运行分析

## 第一节 2011-2012年全球抗肿瘤用药市场运行阐述

### 一、全球肿瘤药研发进展

### 二、全球抗肿瘤药物市场规模及年增长率分析

### 三、全球抗肿瘤新药临床应用情况

### 四、全球销售领先的抗肿瘤用药市场同比分析

## 第二节 2011-2012年全球铂类抗癌药物市场分析

### 一、顺铂

### 二、卡铂

### 三、奥沙利铂

## 第三节 化疗相关用药

## 第四节 国际主要药品市场肿瘤用药调查

### 一、恶性黑素瘤用药市场

### 二、慢性白血病用药市场

### 三、非何杰金氏淋巴瘤用药市场

## 第四章 国内外肿瘤疫苗市场背景分析

## 第一节 近几年国际肿瘤病患情况

- 一、全球范围内每年受癌症影响的人数规模
- 二、国际肿瘤病患病因
  - 1、肺癌
  - 2、乳腺癌
  - 3、结肠癌
- 三、2011-2012年全球各地区癌症发病率情况

## 第二节 2011-2012年中国肿瘤病患情况

- 一、中国肿瘤疾病统计
- 二、中国肿瘤发病率的特点
- 三、癌症的流行情况
  - 1、癌症的好发部位
  - 2、城乡比较
  - 3、地区分布
  - 4、癌症发病和死亡的变化趋势
- 四、中国癌症发病上升原因分析
  - 1、人口老龄化
  - 2、吸烟导致癌症发病上升
  - 3、生活方式城市化的影响
  - 4、工业化进程导致瘤谱改变

## 第三节 恶性肿瘤药流行病情况

- 一、鼻咽癌
- 二、食管癌
- 三、胃癌
- 四、大肠癌
- 五、原发性肝癌
- 六、肺癌
- 七、乳腺癌
- 八、子宫颈癌
- 九、前列腺癌
- 十、恶性肿瘤死亡率

## 第五章 中国抗肿瘤用药市场运行概况分析

### 第一节 2011-2012年中国抗肿瘤药市场现状综述

- 一、中国抗肿瘤药市场规模
- 二、抗肿瘤药品价格分析

### 三、抗肿瘤药市场销售分析

### 四、抗肿瘤药物的毒副作用

### 五、抗肿瘤药销售排行

## 第二节 2011-2012年中国抗肿瘤用药医院用药市场分析

### 一、全国样本医院抗肿瘤药销售分析

### 二、抗肿瘤四大名药医院使用分析

## 第三节 2011-2012年中国抗肿瘤药物研发面临的挑战和机遇

### 一、抗肿瘤药物的市场转变

### 二、抗肿瘤药物市场的挑战与机遇

### 三、对发展我国抗肿瘤药物的几点思考

## 第六章 中国抗肿瘤药物细分市场探析——抗肿瘤中成药

### 第一节 2011-2012年中国中药产业运行总况

#### 一、中药产业发展全球战略背景分析

#### 二、推动中药发展是中国成为医药强国的关键

#### 三、发展中医中药顺应我国社会需求

#### 四、中医药在农村医疗保障体系中大有可为

### 第二节 2011-2012年中国抗肿瘤中成药市场分析

#### 一、中国抗肿瘤中成药市场亮点聚焦

#### 二、抗肿瘤中药逐渐走向世界

#### 三、抗肿瘤中药的生产加工及质量要求

#### 四、抗肿瘤中药发展面临的挑战和机遇

### 第三节 四城市抗肿瘤中成药市场浅析

#### 一、抗肿瘤中成药市场潜在需求分析

#### 二、四城市抗肿瘤中成药市场走势分析

#### 三、抗肿瘤中成药医院用药市场与走势分析

## 第七章 近两年中国常用抗肿瘤市场销售情况分析

### 第一节 紫杉醇

### 第二节 奥沙利铂

### 第三节 吉西他滨

### 第四节 喜树碱及其系列衍生物

### 第五节 $\alpha$ -甘露聚糖肽

### 第六节 甲氨喋呤

### 第七节 异长春花碱

### 第八节 长春地辛

### 第九节 多西他赛

## 第十节 依托泊甙

## 第十一节 云芝多糖

## 第十二节 香菇多糖

# 第八章 中国肿瘤疫苗市场运行态势分析

## 第一节 2011-2012年中国肿瘤疫苗市场运行格局分析

- 一、中国肿瘤疫苗市场规模
- 二、抗肿瘤疫苗市场在激烈竞争中走向成熟
- 三、国际医药巨头进军中国疫苗市场

## 第二节 2011-2012年中国肿瘤疫苗研究进展

- 一、肿瘤细胞型疫苗
- 二、抗肿瘤抗原型疫苗
- 三、抗独特型疫苗
- 四、核酸疫苗
- 五、树突状细胞型疫苗
- 六、肽疫苗
- 七、肺癌基因治疗进展
- 八、肺癌新药胜放射治疗
- 九、癌疫苗研究新进展
  - 1、黑素瘤疫苗
  - 2、乳腺癌疫苗
  - 3、前列腺癌疫苗

## 第三节 肿瘤疫苗临床应有与疗效调研

# 第九章 全球抗肿瘤用药巨头生产企业分析

## 第一节 罗氏公司

- 一、企业发展概况
- 二、新药研发与市场竞争优势
- 三、罗氏中国市场布局分析
- 四、罗氏新抗肿瘤药市场销售状况分析
- 五、新开发抗癌药疗效分析

## 第二节 葛兰素史克公司

- 一、企业发展概况
- 二、新药研发与市场竞争优势
- 三、葛兰素中国市场布局分析
- 四、葛兰素新抗肿瘤药市场销售状况分析
- 五、新开发抗癌药疗效分析

## 第十章 中国抗肿瘤用药重点企业分析

### 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 华兰生物

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 海王生物

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京诺华制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 海南卫康药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第六节 寿光富康制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 哈尔滨维科生物科技开发公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 深圳安万特巴斯德生物制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海葛兰素史克生物制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 长春长生生物科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一节 辽宁成大生物技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十二节 黑龙江江世药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国抗肿瘤用药市场前景展望与趋势分析

### 第一节 2012-2016年全球抗肿瘤用药产业前景分析

#### 一、全球抗肿瘤用药市场规模预测

#### 二、全球抗肿瘤新药产品研发方向

### 第二节 2012-2016年中国医药行业趋势分析

#### 一、中国医药产业发展十大趋势

#### 二、中国医药并购派系发展趋势

### 第三节 2012-2016年中国抗肿瘤用药市场前景预测分析

#### 一、中国抗肿瘤用药市场容量预测分析

#### 二、中国抗肿瘤新药研发进展

#### 三、中国抗肿瘤新药细分领域前景预测

##### 1、抗肿瘤中成药

##### 2、抗肿瘤疫苗

### 第四节 2012-2016年中国抗肿瘤用药市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国抗肿瘤用药市场投资战略分析

### 第一节 2011-2012年中国抗肿瘤用药市场投资概况

#### 一、中国抗肿瘤用药投资环境分析

#### 二、2011-2012年中国抗肿瘤用药市场投资与在建项目

### 第二节 2012-2016年中国抗肿瘤用药投资商机分析

#### 一、抗肿瘤用药投资热点分析

## 二、抗肿瘤用药投资潜力分析

### 第三节 2012-2016年中国抗肿瘤用药投资风险性分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京天坛生物制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债情况图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华兰生物主要经济指标走势图

图表：华兰生物经营收入走势图

图表：华兰生物盈利指标走势图

图表：华兰生物负债情况图

图表：华兰生物负债指标走势图

图表：华兰生物运营能力指标走势图

图表：华兰生物成长能力指标走势图

图表：海王生物主要经济指标走势图

图表：海王生物经营收入走势图

图表：海王生物盈利指标走势图

图表：海王生物负债情况图

图表：海王生物负债指标走势图

图表：海王生物运营能力指标走势图

图表：海王生物成长能力指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司主要经济指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司经营收入走势图

图表：北京诺华制药有限公司盈利指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司负债情况图

图表：北京诺华制药有限公司负债指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司运营能力指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司成长能力指标走势图

图表：海南卫康药业有限公司主要经济指标走势图

图表：海南卫康药业有限公司经营收入走势图

图表：海南卫康药业有限公司盈利指标走势图

图表：海南卫康药业有限公司负债情况图

图表：海南卫康药业有限公司负债指标走势图

图表：海南卫康药业有限公司运营能力指标走势图

图表：海南卫康药业有限公司成长能力指标走势图

图表：寿光富康制药有限公司主要经济指标走势图

图表：寿光富康制药有限公司经营收入走势图

图表：寿光富康制药有限公司盈利指标走势图

图表：寿光富康制药有限公司负债情况图

图表：寿光富康制药有限公司负债指标走势图

图表：寿光富康制药有限公司运营能力指标走势图

图表：寿光富康制药有限公司成长能力指标走势图

图表：哈尔滨维科生物科技开发公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨维科生物科技开发公司经营收入走势图

图表：哈尔滨维科生物科技开发公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨维科生物科技开发公司负债情况图

图表：哈尔滨维科生物科技开发公司负债指标走势图

图表：哈尔滨维科生物科技开发公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨维科生物科技开发公司成长能力指标走势图

图表：深圳安万特巴斯德生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳安万特巴斯德生物制品有限公司经营收入走势图

图表：深圳安万特巴斯德生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳安万特巴斯德生物制品有限公司负债情况图

图表：深圳安万特巴斯德生物制品有限公司负债指标走势图

图表：深圳安万特巴斯德生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳安万特巴斯德生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司经营收入走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司盈利指标走势图

- 图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司负债情况图
- 图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：长春长生生物科技股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：长春长生生物科技股份有限公司经营收入走势图
- 图表：长春长生生物科技股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：长春长生生物科技股份有限公司负债情况图
- 图表：长春长生生物科技股份有限公司负债指标走势图
- 图表：长春长生生物科技股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：长春长生生物科技股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：辽宁成大生物技术有限公司主要经济指标走势图
- 图表：辽宁成大生物技术有限公司经营收入走势图
- 图表：辽宁成大生物技术有限公司盈利指标走势图
- 图表：辽宁成大生物技术有限公司负债情况图
- 图表：辽宁成大生物技术有限公司负债指标走势图
- 图表：辽宁成大生物技术有限公司运营能力指标走势图
- 图表：辽宁成大生物技术有限公司成长能力指标走势图
- 图表：黑龙江江世药业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：黑龙江江世药业有限公司经营收入走势图
- 图表：黑龙江江世药业有限公司盈利指标走势图
- 图表：黑龙江江世药业有限公司负债情况图
- 图表：黑龙江江世药业有限公司负债指标走势图
- 图表：黑龙江江世药业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：黑龙江江世药业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

通过《2012-2016年中国抗肿瘤用药产业市场调查与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发

展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104621.html>