

# 2018-2024年中国温泉度假市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国温泉度假市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/354628.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 温泉旅游基础剖析

第一节 温泉的历史回顾

一、温泉文化的起源及变迁

二、温泉度假旅游发展历程

第二节 温泉旅游基本概述

一、温泉的成因与疗效

二、温泉的主要类型

三、温泉旅游基本构成因素

第三节 16大温泉旅游攻略

第二章 2017年中国旅游业的发展现状分析

第一节 中国旅游业概况

一、中国旅游业发展的特征

二、中国旅游行业发展情况

三、中国区域旅游市场分析

四、旅游业与环境的发展关系

五、中国旅游业零售市场规模

第二节 2011-2017年中国旅游业发展分析

一、2011年中国旅游业的发展状况

二、2013年中国旅游业的发展状况

三、2014年中国旅游业的发展状况

四、2015年中国旅游业的发展状况

五、2016年中国旅游业的发展状况

六、2017年中国旅游业的发展状况

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制分析

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战分析

一、中国旅游业发展面临的挑战

二、中国旅游业存在的问题分析

三、中国旅游资源产权问题探析

第五节 中国旅游业发展策略分析

- 一、中国旅游业发展采取的措施
- 二、中国旅游行业发展策略分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、促进中国旅游业可持续发展的对策
- 第三章 2017年中国温泉度假行业发展环境分析
  - 第一节 国内宏观经济环境分析
    - 一、中国gdp增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额
    - 五、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 温泉度假行业政策环境分析
    - 一、温泉度假业管理体制
    - 二、旅游业政策法规分析
    - 三、旅游产业的发展规划
  - 第三节 温泉度假行业社会环境分析
    - 一、人口年龄结构分析
    - 二、居民收入水平分析
    - 三、居民消费价格分析
    - 四、中国城镇化率分析
    - 五、居民旅游消费行为分析
- 第四章 2017年中国温泉旅游模式与存在隐患分析
  - 第一节 温泉旅游模式
    - 一、温泉+水游乐
    - 二、温泉+高尔夫
    - 三、温泉+滑雪场
    - 四、温泉+综合游乐
  - 第二节 温泉旅游开发模式
    - 一、温泉旅游开发总体模式
    - 二、“特色温泉+景区”
    - 三、“温泉+会议休闲”
    - 四、“温泉+康复疗养”
    - 五、“温泉+生态农庄”
    - 六、“温泉+旅游地产”
  - 第三节 温泉旅游三大隐忧

一、缺乏特色

二、缺乏规范

三、缺乏保护

## 第五章 2017年中国温泉旅游行业运行形势分析

### 第一节 各地名泉介绍

一、全球十个城市的别致温泉

二、“赤城”关外第一泉

三、北京昌平小汤山温泉旅游度假区

### 第二节 中国温泉旅游发展现状分析

一、温泉旅游渐成旅游时尚首选

二、温泉聚集效应与城市化模式

三、温泉旅游业发展制约因素分析

四、中国温泉旅游的发展走向分析

### 第三节 中国温泉旅游行业发展存在问题分析

一、缺少温泉文化建设

二、缺乏可持续发展观

三、温泉真实性衰减

四、旅游产品设计的同质化，开发模式落后

五、缺乏打造品牌、整体宣传、营销的意识

## 第六章 2017年中国温泉旅游行业运行态势分析

### 第一节 中国温泉旅游产业发展现状探讨

一、温泉旅游开发现状分析

二、温泉旅游产业症结凸显

三、温泉旅游产品多自产自销

四、以文化经营为主导

### 第二节 2017年中国温泉旅游行业运行形势研究

一、急待旅游温泉标准出台

二、两岸温泉业联手开发海峡旅游

三、温泉旅游产业亟待转型升级

### 第三节 温泉旅游项目成功的关键要素

一、温泉发展变化

二、市场

三、定位

四、产品

### 第四节 水上乐园行业发展情况介绍

一、投资水上乐园项目注意事项

二、水上乐园行业的国家标准

三、水上乐园的营销推广工作

四、国内知名水上乐园项目介绍

(一) 广州长隆水上乐园

(二) 深圳欢乐谷玛雅水公园

(三) 北京温都水城

(四) 北京欢乐水魔方水上乐园

第七章 2017年中国温泉旅游行业重点地区分析--广东

第一节 广东温泉旅游业发展分析

一、温泉资源分布概况分析

二、温泉旅游业的基本特征

三、温泉旅游业开发现状

四、温泉旅游业发展前景

第二节 广东温泉旅游业存在问题及策略目标

一、温泉旅游业发展存在的问题

二、温泉旅游业发展的制约因素

三、温泉旅游产业发展方向分析

四、温泉旅游产业升级发展目标

五、温泉旅游产业升级基本路径

六、温泉旅游产业发展战略分析

第八章 2017年中国温泉旅游行业重点地区分析--青岛

第一节 青岛温泉旅游行业发展概述

一、青岛温泉资源的分布状况

二、青岛温泉旅游业发展现状

三、青岛温泉旅游业发展优势

第二节 青岛温泉旅游市场发展研究

一、青岛温泉旅游发展存在的问题

二、国内外温泉旅游发展模式借鉴

三、青岛温泉旅游业发展模式分析

四、青岛温泉旅游业发展途径分析

第三节 青岛温泉旅游业发展策略分析

第九章 2017年中国温泉旅游行业重点地区分析--其它地区

第一节 江西省

一、温泉旅游资源概况

## 二、温泉旅游开发现状

## 三、温泉旅游开发空间布局

## 四、温泉旅游发展前景分析

### 第二节 云南省

#### 一、温泉资源概况分析

#### 二、温泉旅游发展存在问题

#### 三、温泉旅游发展优势分析

#### 四、温泉旅游开发前景分析

### 第三节 福建省

#### 一、温泉旅游发展现状

#### 二、温泉旅游swot分析

#### 三、温泉旅游开发总体布局

#### 四、温泉旅游发展前景分析

### 第四节 辽宁省

#### 一、温泉旅游发展现状

#### 二、温泉旅游swot分析

#### 三、辽阳弓长岭温泉项目

#### 四、温泉旅游发展前景分析

### 第五节 西藏区

#### 一、温泉资源概况分析

#### 二、温泉旅游开发现状分析

#### 三、温泉旅游开发策略分析

### 第六节 湖北咸宁

#### 一、温泉资源概况分析

#### 二、温泉旅游发展现状分析

#### 三、温泉旅游发展存在问题

#### 四、温泉旅游发展策略分析

### 第七节 甘肃通渭

#### 一、温泉资源概况分析

#### 二、温泉旅游发展现状分析

#### 三、温泉旅游发展前景分析

## 第十章 2017年中国旅游业市场竞争格局分析

### 第一节 中国旅游业的国际竞争力分析

#### 一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述

#### 二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析

### 三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析

### 四、提升我国旅游业国际竞争力主要对策

#### 第二节 中国旅游业市场竞争概况

##### 一、中国旅游业产业竞争力的现状

##### 二、中国旅游市场价格竞争过度

##### 三、旅游市场个性化竞争分析

##### 四、旅行社品牌竞争分析

#### 第三节 旅游业的人才竞争探讨

##### 一、旅游业人才竞争的层次

##### 二、旅游业人才竞争的特点

##### 三、旅游业人才竞争的策略

#### 第四节 中国旅游业的竞争战略

##### 一、中国内资旅行社的市场竞争战略

##### 二、旅游景区的差异化竞争策略

##### 三、提升区域旅游业竞争力的策略

##### 四、增强旅游企业的竞争力分析

##### 五、科技成为旅游业未来的竞争力

### 第十一章 2017年中国温泉度假圣地运营竞争力分析

#### 第一节 广东从化碧水湾温泉度假村

##### 一、景区基本情况

##### 二、景区温泉特点

##### 三、景区配套设施

##### 四、景区运营评价

#### 第二节 广东中山温泉宾馆

##### 一、景区基本情况

##### 二、景区温泉特点

##### 三、景区配套设施

#### 第三节 广州金山温泉度假村

##### 一、景区基本情况

##### 二、景区温泉特点

##### 三、景区配套设施

#### 第四节 海南滨海温泉酒店

##### 一、景区基本情况

##### 二、景区温泉特点

##### 三、景区配套设施



#### 四、景区特色分析

##### 第五节 温泉度假圣地-九华山庄

###### 一、景区基本情况

###### 二、景区配套设施

###### 三、温泉项目建设

###### 四、景区成功项目

##### 第六节 恩平帝都温泉旅游区

###### 一、景区基本情况

###### 二、景区特色分析

###### 三、景区创新项目

###### 四、景区运营评价

##### 第七节 四川峨眉山天颐温泉乡都酒店

###### 一、景区基本情况

###### 二、景区温泉特点

###### 三、景区特色分析

###### 四、景区配套设施

##### 第八节 庐山天沐温泉旅游度假村

###### 一、景区基本情况

###### 二、项目实施进程

###### 三、项目创新思路

###### 四、项目运营评价

##### 第九节 珠海海泉湾度假区

###### 一、景区基本情况

###### 二、项目实施进程

###### 三、项目创新思路

###### 四、项目运营评价

##### 第十节 昆明柏联spa

###### 一、景区基本情况

###### 二、项目实施进程

###### 三、项目创新思路

###### 四、项目成功经验

##### 第十一节 辽阳碧湖温泉度假村

###### 一、景区基本情况

###### 二、景区温泉特点

###### 三、景区配套设施

#### 四、景区特色分析

##### 第十二节 辽宁汤河温泉假日酒店

###### 一、景区基本情况

###### 二、景区温泉特点

###### 三、景区配套设施

###### 四、景区成功项目

#### 第十二章 2017年中国旅游业的信息化发展分析

##### 第一节 信息化对旅游产业发展的意义

###### 一、旅游业是信息密集型产业

###### 二、信息化保持旅游业可持续发展

###### 三、实现旅游经营管理现代化的重要途径

###### 四、拓展了现代旅游业的市场化国际化功能

##### 第二节 旅游业信息化发展分析

###### 一、我国旅游信息化的发展现状与形势

###### 二、旅游信息化发展的制约因素分析

###### 三、“十三五”我国旅游信息化的发展目标

###### 四、“十三五”旅游信息化发展的主要任务

##### 第三节 国内旅游产业信息化的服务需求

###### 一、个性化旅游需要信息咨询服务

###### 二、旅游电子商务亟需综合服务平台

###### 三、联盟化经营需要大网络支持

##### 第四节 各地区旅游信息化建设情况

###### 一、贵州旅游信息化的建设现状

###### 二、广东旅游业实施信息化技术新工程

###### 三、云南积极推动旅游产业信息化

###### 四、温州全力推进旅游信息化建设

###### 五、安徽旅游信息化发展现状及目标方向

##### 第五节 旅游行业信息化发展对策分析

###### 一、强化旅游信息化技术创新

###### 二、完善旅游信息化基础建设

###### 三、提升旅游信息化服务能力

###### 四、加快旅游信息化人才培养

###### 五、完善旅游信息化相关制度建设

###### 六、旅游信息化发展的主要措施

#### 第十三章 2018-2024年中国温泉旅游业的发展前景与趋势

## 第一节 2018-2024年中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国将成最大国内游市场
- 二、中西部地区旅游业发展将提速
- 三、竞争将加速旅游企业整合重组
- 四、高端旅游成未来新的旅游热点

## 第二节 2018-2024年中国温泉旅游业市场发展前景展望

- 一、温泉旅游产业发展规划分析
- 二、温泉旅游产品发展趋势分析
- 三、温泉旅游产业竞争趋势分析
- 四、温泉旅游产业需求前景分析

## 第十四章 2018-2024年中国温泉旅游业的投资分析（AK LT）

### 第一节 投资环境分析

- 一、“十三五”中国投资趋势预测
- 二、未来旅游业企业政策优惠预期
- 三、我国旅游业市场投资前景良好
- 四、高铁对我国旅游业发展带来的影响

### 第二节 温泉旅游行业投资特性

- 一、温泉旅游产业投资前景分析
- 二、温泉旅游产业投资壁垒分析
- 三、温泉旅游产业投资收益分析

### 第三节 投资机会分析

- 一、我国温泉旅游发展面临的机遇
- 二、我国温泉旅游发展潜力巨大
- 三、温泉旅游区域投资潜力分析

### 第四节 温泉旅游投资风险及建议

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场需求风险
- 四、经营管理风险
- 五、自然灾害风险

### 第五节 基于可持续发展的温泉旅游投资策略

- 一、投资风险规避策略分析
- 二、产品开发模式创新策略
- 三、产业结构优化升级策略
- 四、开发企业融资策略分析

## 五、开发企业竞争力提升策略

部分图表目录：

图表 1 中国温泉旅游发展历程分析

图表 2 温泉形成的两种主要方式

图表 3 温泉的主要类型分析

图表 4 温泉资源利用价值评价体系

图表 5 2012-2017年国内旅游情况

图表 6 2009-2017年我国外国入境游各区域人数规模统计

图表 7 2007-2017年中国旅游零售市场规模增长趋势图

图表 8 2015年我国旅游发展情况统计

图表 9 2016年我国旅游发展情况统计

图表 10 2017年我国旅游发展情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/354628.html>