

2017-2022年中国环氧丙烷现状调研及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国环氧丙烷现状调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314635.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国环氧丙烷产能合计308.5万吨/年，其中氯醇法产能为184.0万吨/年，占比60%，而山东省氯醇法产能为135.0万吨/年，占全国氯醇法产能的73%。

2015年环氧丙烷各工艺占比

进出口方面，2009年我国环氧丙烷的进口量为25.5万吨，由于下游需求的增长，新产能投放不足，进口量逐年增加，近几年随着新增产能释放、供应增长，进口量有下降趋势，但到2016年10月，我国进口量仍有26.7万吨。

2009~2016年10月我国环氧丙烷进出口量（千吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国环氧丙烷行业发展概况 12

第一节 环氧丙烷行业定义与主要产品 12

一、环氧丙烷的定义 12

二、环氧丙烷行业主要产品构成 13

第二节 环氧丙烷行业发展基本特征分析 13

一、行业发展周期分析 13

二、行业发展特点 14

三、行业产销规模 15

四、主要竞争因素 16

五、行业技术现状 17

六、行业发展周期及波动性分析 18

第三节 环氧丙烷行业相关政策解读 18

第四节 我国环氧丙烷产业发展“波特五力模型”分析 19

一、“波特五力模型”介绍 19

二、环氧丙烷市场环境“波特五力模型”分析 20

第五节2017-2022年环氧丙烷行业发展前景整体预测 23

第二章 中国环氧丙烷行业发展环境分析 23

第一节 2016年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 25

第二节 2016年中国环氧丙烷行业发展政策环境分析 26

一、行业政策影响分析 26

二、相关行业标准分析 26

第三节 2016年中国环氧丙烷行业发展社会环境分析 26

一、居民消费水平分析 26

二、工业发展形势分析 28

第四节 2016年我国宏观经济形势分析及“十三五”发展 29

一、2016年我国宏观经济形势分析 29

二、“十三五”经济发展思考 30

第三章 环氧丙烷生产工艺及技术路径分析 37

第一节 环氧丙烷质量指标 37

第二节 国内外环氧丙烷生产工艺及技术趋势 38

一、国外主流生产工艺介绍 38

二、国内主流生产工艺介绍 41

三、国内外生产工艺对比分析 43

第三节 最新技术进展及趋势研究 43

第四章 环氧丙烷行业市场供求分析分析 44

第一节 环氧丙烷市场特征分析 44

一、产品特征 44

二、价格特征 45

三、渠道特征 45

四、购买特征 46

第二节 2016年环氧丙烷行业产品供给分析 47

一、产品产量 47

二、区域分布 48

三、供给影响因素分析 49

第三节 2016年环氧丙烷行业产品需求分析 49

一、产品市场需求量 49

二、区域市场分布 49

三、下游需求构成分析 50

第四节 环氧丙烷行业供需格局影响因素分析 51

第五节 2016年环氧丙烷市场供给平衡性分析 51

第五章 环氧丙烷行业生产现状分析 52

第一节 环氧丙烷行业总体规模 52

第二节 环氧丙烷产能概况分析 53

一、2016年环氧丙烷行业生产总量及增速 53

二、2016年环氧丙烷行业产能及增速 53

三、2017-2022年环氧丙烷行业生产总量及增速预测 54

第三节 环氧丙烷产业的生命周期分析 55

第六章 环氧丙烷行业产业链发展分析 56

第一节 环氧丙烷行业产业链模型分析 56

一、产业链构成 56

二、主要环节分析 57

第二节 环氧丙烷行业上游行业发展概况 58

第三节 环氧丙烷行业下游行业发展概况 60

第四节 环氧丙烷行业原材料供给情况 63

一、主要原材料 63

二、主要原材料历史价格及生产情况 63

三、主要原材料未来价格及生产情况预测 64

第五节 环氧丙烷行业下游消费市场构成 64

下游消费领域，我国环氧丙烷主要用于生产聚醚多元醇和丙二醇等，其中聚醚多元醇对环氧丙烷的需求量约占总消费量的79.7%，丙二醇的消费量约占7.4%，丙二醇醚的消费量约占6.5%，此外，非离子多元醇基表面活性剂、油田破乳剂、农药乳化剂以及湿润剂等其他领域的消费量约占6.4%。

目前，我国人均消费聚氨酯的比例较低，全球聚氨酯生产中心不断向我国转移，同时国内冷藏冷冻、建筑保温、节能领域、新能源新材料、高速列车、轨道交通及汽车等产业国家支持政策的落实和强化，将会进一步促进我国聚氨酯行业的快速发展，相应聚醚多元醇行业也将得到发展，从而有效拉动环氧丙烷需求的增长。预计未来一段时期聚醚多元醇仍将是环氧丙烷最大的消费领域，且消费量仍保持一定的增长速度。

根据现有产能、拟建产能、进出口走势、下游需求情况来看，谨慎预计到2020年我国环氧丙烷产量可达360万吨，需求达368万吨，供需基本平衡。我国环氧丙烷供需情况（千吨）

价格方面，今年9月初国家环保督察组进驻山东省视察环保问题，作为产能占全国半壁江山的主力生产省份，且其中绝大多数装置均采用氯醇法技术，受此影响生产企业大面积停车检

修，而此时正处下游需求旺季，供不应求导致价格飙涨，而当市场需求逐渐转淡及部分装置复产后，价格又快速下跌。 环氧丙烷市场价格走势（元/吨）

第七章 中国环氧丙烷消费情况分析 65

第一节 2016年中国外产品消费总体统计 65

一、2016年中国产品消费总体统计 65

二、2016年国外产品消费总体统计 65

第二节 2016年中国外产品主要消费领域 66

一、2016年中国产品主要消费领域 66

二、2016年国外产品主要消费领域 67

第三节 中国产品价格水平及其变动趋势 68

第八章 中国环氧丙烷市场重点企业发展分析 68

第一节 山东滨化集团有限责任公司 68

一、企业概况 68

二、企业经营状况分析 69

三、企业竞争力分析 71

四、企业发展策略分析 72

第二节 天津大沽化工股份有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业经营状况分析 74

三、企业竞争力分析 75

四、企业发展策略分析 76

第三节 锦化化工集团有限责任公司 77

一、企业概况 77

二、企业经营状况分析 78

三、企业竞争力分析 79

四、企业发展策略分析 80

第四节 山东东大化学工业有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业经营状况分析 81

三、企业竞争力分析 82

四、企业发展策略分析 83

第五节 山东金岭化工股份有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业经营状况分析 84

三、企业竞争力分析 84

四、企业发展策略分析 85

第六节 中海壳牌石油化工有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业经营状况分析 87

三、企业竞争力分析 88

四、企业发展策略分析 89

第七节 中国石化镇海炼化分公司 90

一、企业概况 90

二、企业经营状况分析 91

三、企业竞争力分析 93

四、企业发展策略分析 95

第九章 环氧丙烷产品营销分析 95

第一节 环氧丙烷中国营销模式分析 95

第二节 环氧丙烷主要销售渠道分析 97

第三节 环氧丙烷行业广告与促销方式分析 99

第四节 环氧丙烷行业价格竞争方式分析 100

第五节 环氧丙烷行业国际化营销模式分析 101

第六节 环氧丙烷行业渠道策略分析 102

第十章 环氧丙烷用户分析 103

第一节 环氧丙烷用户认知程度 103

第二节 环氧丙烷用户关注因素 104

一、功能 104

二、质量 104

三、价格 105

四、外观 105

五、服务 105

第三节 用户的其它特性 106

第十一章 环氧丙烷国内产品价格走势及影响因素分析 107

第一节 国内产品2009-2015年价格回顾 107

第二节 2010-2016年国内产品当前市场价格及评述 108

第三节 国内产品价格影响因素分析 109

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 109

第十二章 环氧丙烷行业市场竞争格局分析 110

第一节 2016年中国环氧丙烷市场竞争结构分析 110

一、中外环氧丙烷竞争分析 110

二、环氧丙烷价格竞争分析 111

三、环氧丙烷成本竞争分析 116

第二节 2016年中国环氧丙烷行业集中度分析 118

一、市场集中度分析 118

二、区域集中度分析 119

第三节 国内企业竞争力对比分析 120

一、生产竞争力分析 120

二、销售竞争力分析 121

三、管理竞争力分析 122

四、营销竞争力分析 123

第十三章 环氧丙烷行业进出口现状分析及趋势预测 124

第一节 环氧丙烷行业产品进出口市场分析 124

一、进出口产品构成特点 124

二、2008—2016年进出口市场发展分析 124

第二节 环氧丙烷行业进出口数据统计 125

一、2016年环氧丙烷行业产品进口量统计 125

二、2016年环氧丙烷行业产品出口量统计 125

第三节 环氧丙烷行业产品进出口区域格局分析 126

一、进口地区格局 126

二、出口地区格局 127

第四节 2017-2022年环氧丙烷行业产品进出口预测 127

一、产品进口预测 127

二、产品出口预测 128

第五节 影响进出口因素分析预测 128

第十四章 2017-2022年中国环氧丙烷行业发展前景预测分析 129

第一节 2017-2022年中国环氧丙烷行业发展预测分析 130

一、未来环氧丙烷发展分析 130

二、未来环氧丙烷行业技术开发方向 130

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 131

第二节 2017-2022年中国环氧丙烷酯行业市场前景分析 131

一、产品差异化是企业发展的方向 131

二、渠道重心下沉 132

第三节 环氧丙烷行业发展建议 133

一、发展高档产品 133

二、大力发展环氧丙烷原料生产 133

三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 133

四、提高国内环氧丙烷生产技术水平 133

第十五章 环氧丙烷行业投资可行性分析及建议 134

第一节 环氧丙烷行业投资效益分析 134

一、投资状况分析 134

二、投资效益分析 135

三、投资趋势预测 136

四、投资方向 136

第二节 环氧丙烷行业投资风险分析 137

一、市场风险 137

二、竞争风险 138

三、原材料价格波动的风险 138

四、经营风险 138

五、政策风险 139

第三节 环氧丙烷行业投资策略分析 140

一、子行业投资策略 140

二、区域投资策略 140

三、产业链投资策略 140

第四节 行业投资建议 141

一、把握国家投资的契机 141

二、竞争性战略联盟的实施 141

三、市场的重点客户战略实施 142 (AK LT)

部分图表目录：

图表 环氧丙烷的基本性质 12

图表 环氧丙烷行业所处生命周期分析 13

图表 我国环氧丙烷市场特征 14

- 图表 2014-2016年我国环氧丙烷产销率走势图 15
 - 图表 2014-2016年我国环氧丙烷总体产销情况统计 16
 - 图表 我国环氧丙烷行业企业技术现状 17
 - 图表 2014-2016年环氧丙烷行业产销增速波动 18
 - 图表 环氧丙烷产业环境“波特五力”分析模型 20
 - 图表 消费者具有较强讨价还价能力的表现 21
 - 图表 2014-2016年gdp及其增速统计 23
 - 图表 2015年规模以上工业总产值增长速度（月度同比） 24
 - 图表 2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 24
 - 图表 2015年全国固定资产投资情况 26
 - 图表 2015年月份cpi走势对比图 26
 - 图表 中央关于十二五规划的建议 30
 - 图表 2014-2016年我国环氧丙烷质量指数 37
 - 图表 甲醇氧化脱氢法与甲醇单纯氧化比较 41
 - 图表 环氧丙烷生产工艺的简单比较 42
 - 图表 环氧丙烷与聚醚项目建设情况对比 42
 - 图表 环氧丙烷国内外技术差距对比 43
 - 图表 2015年我国环氧丙烷主要销售渠道调查 45
 - 图表 用户购买环氧丙烷信息获取渠道 46
 - 图表 用户购买环氧丙烷考虑的主要因素 47
 - 图表 2014-2016年我国环氧丙烷产量对比 47
 - 图表 2015年我国环氧丙烷主要省市生产能力分布 48
 - 图表 2014-2016年环氧丙烷表现消费量及同比增长统计表 49
 - 图表 环氧丙烷下游需求区域市场分布 50
 - 图表 环氧丙烷下游需求构成 50
 - 图表 2014-2016年环氧丙烷供需对比 51
 - 图表 2014-2016年我国环氧丙烷市场规模对比 52
 - 图表 2014-2016年我国环氧丙烷产量及其增速 53
 - 图表 2015年我国环氧丙烷行业产能统计 单位：万吨 54
 - 图表 未来几年我国环氧丙烷供给预测 单位：万吨 54
 - 图表 环氧丙烷行业所处生命周期分析 55
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314635.html>