

# 2019-2025年中国银行卡行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国银行卡行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/394637.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

银行卡是指经批准由商业银行(含邮政金融机构)向社会发行的具有消费信用、转账结算、存取现金等全部或部分功能的信用支付工具。银行卡减少了现金和支票的流通，使银行业务突破了时间和空间的限制，发生了根本性变化。银行卡自动结算系统的运用，使这个“无支票、无现金社会”的梦想成为现实。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界银行卡市场分析

#### 第一节 银行卡相关概述

- 一、银行卡定义及分类
- 二、银行卡与货币的异同点
- 三、银行卡与现金支付地位的变化

#### 第二节 世界银行卡产业总体发展状况

- 一、世界银行卡市场发展历程
- 二、世界银行卡市场的限制性规则
- 三、世界各国银行卡组织发展状况
- 四、国外银行卡产业的基本运作方式
- 五、部分国家银行卡产业监管政策介绍

#### 第三节 美国

- 一、美国银行卡受理市场发展综述
- 二、美国银行卡市场的格局变化
- 三、美国积极推进信用卡市场变革
- 四、美国银行卡交易授权与风险分担规则

#### 第四节 欧盟

- 一、欧洲银行卡支付市场趋向统一
- 二、欧盟银行卡产业的政策变革
- 三、欧盟银行卡市场发展动向

### 第二章 中国银行卡产业发展分析

#### 第一节 中国银行卡产业发展概述

- 一、中国银行卡产业的发展历程
- 二、中国银行卡产业发展概况

### 三、中国银行卡产业结构分析

#### 四、我国银行卡受理网络初具规模

#### 五、国内银行卡产业迎来全方位创新

### 第二节 2014-2018年中国银行卡业发展分析

#### 一、2018年中国银行卡消费持续增长

#### 二、2018年外资银行卡进入中国市场

#### 三、2018年中国银行卡市场发展状况

### 第三节 中国银行卡市场SWOT分析

#### 一、我国银行卡业务发展的优势（Strengths）

#### 二、我国银行卡业务发展的劣势（Weaknesses）

#### 三、我国银行卡业务发展的机会（Opportunities）

#### 四、我国银行卡业务面临的挑战（Threats）

### 第四节 中国银行卡产业存在的问题与不足

#### 一、中国银行卡产业面临的主要问题

#### 二、国内银行卡业务发展中存在的不足

#### 三、制约我国银行卡市场发展的因素

#### 四、中国银行卡产业的现实困境

### 第五节 发展中国银行卡产业的对策建议

#### 一、促进我国银行卡业发展的应对策略

#### 二、推动中国银行卡产业化的基本对策

#### 三、我国银行卡市场发展壮大的战略措施

#### 四、发展中国银行卡业务的建议

#### 五、银行卡业务的创新策略

## 第三章 中国信用卡市场发展分析

### 第一节 中国信用卡市场发展概况

#### 一、中国信用卡产业发展历程

#### 二、中国信用卡产业发展特征

#### 三、我国信用卡市场发展现状

#### 四、中国信用卡市场进入战略机遇期

#### 五、我国信用卡业务升级步伐加快

### 第二节 2017-2018年中国信用卡市场发展分析

#### 一、2018年中国信用卡市场发展状况

#### 二、2018年中国信用卡市场运行特征

#### 三、2018年中国信用卡市场发展状况

#### 四、2018年中国信用卡市场运行特征

### 第三节 信用卡细分市场分析

- 一、女性专用信用卡市场趋热
- 二、学生信用卡市场机遇与挑战并存
- 三、国内五银行联合发行慈善信用卡
- 四、旅游信用卡迎来市场机遇
- 五、汽车信用卡功能逐渐完善

### 第四节 中国信用卡市场发展存在的问题

- 一、中国信用卡产业存在的问题
- 二、中国信用卡市场存在的不足
- 三、中国信用卡业务的服务问题及成因

### 第五节 发展中国信用卡市场的对策建议

- 一、中国信用卡产业的发展思路
- 二、发展中国信用卡市场的对策措施
- 三、中国区域性银行信用卡业务的发展建议
- 四、中国信用卡消费信贷发展策略

## 第四章 其他银行卡市场分析

### 第一节 借记卡

- 一、国内借记卡市场发展概况
- 二、外资银行进入国内借记卡市场
- 三、大型商业银行发行借记卡的优劣势
- 四、大型商业银行借记卡业务发展策略

### 第二节 公务卡

- 一、中国公务卡业务的主要内容
- 二、国内公务卡的发行情况
- 三、中国积极推进公务卡改革
- 四、我国公务卡业务面临的主要矛盾
- 五、公务卡推广应用中存在的问题及对策

### 第三节 农民工银行卡

- 一、农民工银行卡特色服务概述
- 二、我国农民工银行卡交易额
- 三、农民工银行卡特色服务存在的不足
- 四、加快农民工银行卡特色业务发展的措施

## 第五章 银行卡市场重点区域分析

### 第一节 上海

- 一、上海发展银行卡业的有利因素

- 二、2018年上海银行卡市场平稳增长
- 三、上海市贷记卡发卡数量增长迅猛
- 四、银行卡业促进上海国际金融中心建设
- 五、2018年上海银行卡普及率可达国际发达城市水平

## 第二节 广州

- 一、广州银行卡市场逐步规范
- 二、广州信用卡业务发展概况
- 三、广州农信社信用卡市场扩容
- 四、2018年广州市将实行公务卡结算

## 第三节 深圳

- 一、深圳银行卡产业持续快速发展
- 二、深圳信用卡市场趋于饱和
- 三、2018年深圳全面推行“公务卡”支付制度
- 四、2018年深圳银行卡收单市场放开

## 第四节 北京

- 一、北京银行卡市场迅速扩张
- 二、北京市积极改善信用卡受理环境
- 三、北京市大力推进公务卡改革

## 第六章 四大国有银行银行卡业务分析

### 第一节 中国工商银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中国建设银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中国银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 中国农业银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七章 其他股份制银行银行卡业务分析

### 第一节 招商银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中信银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 兴业银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 上海浦东发展银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 深圳发展银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八章 中国银行卡产业链分析

### 第一节 银行卡产业价值链

- 一、银行卡产业价值链的相关概述
- 二、银行卡产业价值链的分析及应用
- 三、中国银行卡产业价值链存在的问题
- 四、中国银行卡产业价值链的改进建议

### 第二节 银行业

- 一、2018年中国银行业发展回顾
- 二、2018年中国银行业发展综述
- 三、2018年中国银行业持续快速发展
- 四、2018年中国银行业发展综述

### 第三节（ATM）自动柜员机行业

- 一、世界ATM行业市场供求状况
- 二、中国ATM机行业发展概况
- 三、国内ATM机市场持续扩张
- 四、中国ATM自动柜员机市场格局
- 五、ATM机监控系统的用途及性能指标

### 第四节（POS）刷卡机行业

- 一、银联POS机简介
- 二、刷卡消费渐成都市新时尚
- 三、2018年国内POS机市场竞争激烈
- 四、2018年中国刷卡机市场运行状况

### 第五节 银行卡缴税（费）系统

- 一、我国银行卡缴税（费）系统建设概况
- 二、银行卡缴税（费）系统建设目标和原则
- 三、银行卡缴税（费）系统总体架构与业务流程
- 四、银行卡刷卡缴税（费）系统的社会效益

## 第九章 银行卡市场营销与竞争分析

### 第一节 银行卡市场营销分析

- 一、银行卡营销模式分析
- 二、银行卡营销内容须调整优化
- 三、银行卡差异营销存在的问题及对策
- 四、银行卡业务的营销策略
- 五、银行卡营销模式的创新途径

### 第二节 银行卡市场竞争分析

- 一、中国银联挑战世界银行卡市场格局
- 二、中国银行卡市场竞争激烈
- 三、国内银行卡市场的竞争特点
- 四、国有银行银行卡业务的竞争优势
- 五、境外金融机构加剧中国银行卡市场竞争

### 第三节 信用卡市场竞争分析

- 一、中国信用卡市场的竞争结构
- 二、高端市场成为国内信用卡竞争重阵
- 三、中国信用卡市场显现无序竞争
- 四、信用卡市场的竞争策略

### 第四节 金融机构提高银行卡业务竞争力的策略



- 一、提高国内银行卡产业核心竞争力的对策
  - 二、国有商业银行增强银行卡业务竞争力的措施
  - 三、外资银行赢得银行卡市场竞争的途径
  - 四、农信社银行卡业务竞争力的提升
- 第十章 2019-2025年中国银行卡市场投资分析及前景趋势
- 第一节 中国银行卡市场的投资分析
- 一、国际金融危机对中国信用卡产业的影响
  - 二、中国积极提振内需市场应对金融危机
  - 三、金融危机影响下中国银行卡业持续向好
  - 四、国内借记卡市场投资升温
- 第二节 银行卡产业发展趋势
- 一、国外银行卡产业的发展趋势
  - 二、中国银行卡产业未来发展走向
  - 三、中国银行卡市场的发展趋势
  - 四、国内银行卡智能化是必然趋势
- 第三节 银行卡细分产品市场趋势及前景
- 一、国际信用卡业务的发展趋势
  - 二、中国信用卡产业的发展方向
  - 三、中国借记卡业务的发展走势
  - 四、中国公务卡市场前景广阔
  - 五、国内农民工银行卡业务前景乐观
- 第十一章 2019-2025年银行卡业务风险及防范分析 (AK LT)
- 第一节 银行卡业务风险的主要形式
- 一、使用渠道风险
  - 二、技术风险
  - 三、信用风险
  - 四、中介风险
  - 五、欺诈风险
- 第二节 银行卡网上支付的风险及防范
- 一、网上支付的安全问题
  - 二、我国银行卡网上支付比例提高
  - 三、银行卡网上支付模式及其风险
  - 四、我国加强银行卡网上支付风险防范
  - 五、规避银行卡网上支付风险的措施
- 第三节 信用卡风险管理分析

- 一、信用卡业务面临的风险及原因分析
  - 二、信用卡风险管理的意义
  - 三、信用卡风险管理的经济分析
  - 四、国内信用卡风险管理存在的问题
  - 五、加强国内信用卡风险管理的建议
- #### 第四节 促进银行卡市场健康发展的对策建议

- 一、切实规范银行卡发卡行为
- 二、加强银行卡交易监测和使用管理
- 三、进一步强化对受理市场的风险控管
- 四、改进银行卡受理终端的管理
- 五、建立健全征信体系
- 六、加强银行卡市场监管力度

附录：

附录一：银行卡业务管理办法

图表目录：

- 图表 中国银行卡各指标市场集中度
  - 图表 银行卡可能的市场结构及其度量
  - 图表 各银行相关指标数值
  - 图表 2018年中国各银行信用卡的市场份额
  - 图表 2014-2018年中国工商银行银行卡业务情况
  - 图表 招商银行信用卡市场细分层次
  - 图表 银行卡产业价值链
  - 图表 2018年中国ATM机市场销售占有率情况
- 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/394637.html>